

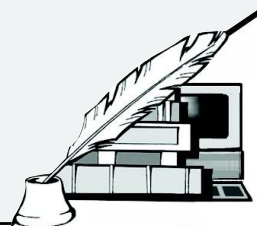
МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

№ 5-6 (май-июнь)

2005

«Роспечать» Индекс



Свидетельство
о регистрации
ПИ № 77-13425
от 26 августа 2002 г.
Выдано Министерством РФ
по делам печати,
телерадиовещания и
средств массовой
коммуникаций

Издатель

трудоу коллектив
редакции «Молодые в
библиотечном деле».

Главный редактор

Татьяна Сергеевна
Макаренко

Над номером работали:

М.В. Ивашина
М.В. Коптяева
Н.В. Логинова
Н.С. Сулимова

Литературный редактор

Е.Ю. Макаренко

Дизайн-Верстка

И.В. Шаповал
А.В. Смирнов

Тел редакции (095) 926-86-11

Тел./факс (095) 926-42-76

E-mail: mbri1@yandex.ru

Почтовый адрес
для писем:

125 047, Москва, а/я 20

Издательский дом

«Один из лучших»

СОДЕРЖАНИЕ :

МЕРОПРИЯТИЯ ГОДА

Н.С. Сулимова Год и три дня «мы были молодые», или Итоги и уроки III фестиваля «Молодые в библиотечном деле: Карьера. Имидж»..... 3

М.В. Коптяева Амбиции библиотечной молодежи, или Уроки Областного конкурса «Молодые свердловчане в библиотечном деле» 16

ПРОФЕССИЯ – КАРЬЕРА – ИМИДЖ

М.В. Ивашина, Н.В. Логинова Профессия - библиотекарь Играющий: составляющие и векторы развития..... 22

Е.В. Кямкина Библиотекарь Играющий и рожденные Команды 30

Команда X 33

О.С. Лисицына Карьерная стратегия – профессиональный рост 39

М.Л. Попова Система вертикального взлета, или Свои горизонты пройдем до конца, а может быть, «В Москву! В Москву!»: по материалам исследования 45

И.Н. Лисицына «По одежке встречают...». Размышления по поводу внешнего облика библиотекаря 49

ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСТОРИИ

М.Д. Афанасьев «Библиотека и ...»: общественный контекст библиотечного дела (исторический обзор) 54

ШКОЛА БИБЛИОМЕНЕДЖЕРА

Л.А. Дубровина Ценность номер один (роль персонала в менеджменте качества)..... 60

«ВСЬ МИР ТВОРЮ Я ЗАНОВО»

(ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК)

М.Г. Перевощикова Поэзия умолчания 64

М.К. Смирнова Мир вокруг нас: программа по экологии для дошкольников и учащихся 1-4 классов 68

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Н.Г. Токарева Размышления о психологии общения библиотекаря и читателя на абонементе 76

О.А. Павленко Чтение под настроение: программа формирования читательского вкуса, созвучного его настроению 81

Номер сверстан и
подготовлен к печати
ООО «Издательский дом
«Один из лучших»

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ
«ОДИН ИЗ ЛУЧШИХ»



Генеральный директор
С.А. Пичурочкин
Главный редактор
А.С. Щербаков
Тел. (095) 926-86-11,
(095) 926-42-76
www.nashsait.com
Идея обложки
А.Ю. Макаренко

Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

Отпечатано
ООО «Издательский дом
«Один из лучших»
Заказ №
Тираж
Номер подписан к печати

Н.В. Андропова, Г.С. Сидорова «Иметь или быть?»: концепция одной выставки 88
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ

О.Б. Бадагазина «Волшебная сила искусства»: творческий проект 90
РЕГИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ
ПЕРИОДИКА

О.Б. Рыбакова О вреде чтения и одном литературном журнале 95

О.Б. Рыбакова Премияльная политика: дайджест-дискуссия 99

Валентин Лукьянин Уральская премия для русской литературы 104

Герман Дробиз Размышления по поводу одной литературной премии 106

М.В. Ивашина Региональный журнал «Читай-город»: энергия творческого поиска 109

О.Г. Афанасьева Информационная среда обитания 114

Е.И. Якубовская Газета «НВ», как средство поддержки эффективных внутрибиблиотечных коммуникаций 125

П.А. Сулимова Екатеринбург - библиотечная столица 2006 127

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БИБЛИОТЕК

С.Платонов Блиц-урок по созданию рекламной кампании 129

П.А. Амбарова Школа библиотечной рекламы 132

МЕРОПРИЯТИЯ ГОДА

ГОД И ТРИ ДНЯ «МЫ БЫЛИ МОЛОДЫЕ», ИЛИ ИТОГИ И УРОКИ III ФЕСТИВАЛЯ «МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ: КАРЬЕРА. ИМИДЖ»



Надежда Сергеевна СУЛИМОВА,
заместитель директора
по научно-методической работе
Свердловской областной универсальной
научной библиотеки им. В.Г. Белинского
(г. Екатеринбург)

Вместо эпитафии.

В местечке укромном, на Скрытной улице, в небольшом, построенном на песке особняке, злая волшебница Ябеда-Корябеда собрала своих верных людей на совещание. За длинным столом сидели девчонки и мальчишки... Когда совещание закончилось, Ябеда-Корябеда взглянула на новый (до начала совещания) стол. Он был весь изрезан, исцарапан и продырявлен, исписан, заляпан и кое-где подпален. Одной ножки не хватало.

«Растет смена, опереется», - с нежностью подумала Ябеда-Корябеда.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Кадровая проблема в библиотеках сегодня сложна не менее, чем автоматизация и сохранность фондов. Разрыв между библиотечными поколениями, массовый «исход» молодых из наших библиотек делает успешное будущее библиотек крайне проблематичным.

Многие годы мы мечтаем о том, чтобы место «персонал-издержек» заняли «персонал-ресурсы», а для этого необходима такая простая, на первый взгляд, вещь, как удовлетворенность библиотекаря своим трудом.

Чему учит нас история? В докладе Л.А. Дубровиной на директорском совещании в Новгороде (декабрь 2003 г.) была обозначена такая «смена веков»:

- Тейлоризм. Подавление личности. Качество труда как отсутствие проблем.



- Тоталитаризм. Смесь страха и восторга. Качество труда как способ угодить вождю.
- Административно-бюрократическая система. Работа как ложный подвиг и героизм. Качество как героическое решение проблемы.
- Вызов Японии, принятый Западом. Качество как способ получить удовольствие от работы, доставив удовольствие потребителю и вызвав восхищение общества.

Чему учит нас теория? По Ф. Герцбергу, отношение человека к труду формируется под воздействием двух основных групп факторов:

- факторы условий труда (зарплата, прежде всего);
- факторы роста или мотиваторы (усложнение решаемых задач, возможность личностного роста, влияние на принимаемые решения, признание и одобрение коллег, ощущение собственной незаменимости).

Поскольку библиотечные факторы условий труда ниже всякой критики, то первостепенного внимания руководителей заслуживают факторы роста. Поэтому такой важной и интересной показалась нам тема «Имидж. Карьера», и мы взяли на себя подготовку и проведение III конференции-фестиваля «Молодые в библиотечном деле».

Был разработан проект «Профессиональные коммуникации поколения NEXТ», содержащий идеологию предстоящего действия. Учитывая возраст потенциальных участников (молодежь!) и совсем «свежую» для библиотекарей тему (имидж и карьера), мы посчитали важным и нужным разработать и реализовать **инновационную модель** библиотечного мероприятия - **фестиваль «Молодые в библиотечном деле. Имидж и карьера»**.

Что, на наш взгляд, присуще предложенной модели и отличает ее от традиционных библиотечных конференций и семинаров:

- открытый характер, сознательный «выход» за рамки замкнутого библиотечного пространства, привлечение образовательного, интеллектуального, культурного потенциала территории;
- пересечение двух составляющих: общение+обучение;
- креативность: фестивальные мероприятия призваны «разбудить» творческую активность молодых библиотекарей, дать реальный результат.

Этот проект нам и предстояло реализовать.

**«НАМ НУЖНЫ ВАШИ ЛЮДИ. СКОЛЬКО? МНОГО!
ОЧЕНЬ МНОГО!!!»**

«Сделать хуже – стыдно, сделать лучше – трудно, но надо», - таким было наше твердое желание после участия во II Международной конференции-фестивале «Молодые в библиотечном деле: профессиональное творчество» (Ижевск, апрель 2003) и втором «Библиокараване» (Омск, август 2003).

Кроме творческого заряда, на этих мероприятиях мы приобрели хороших «товарищей по оружию». Наш фестиваль во многом «сделало» участие блестящей команды из г. Омска, Е. Нипорки (г. Ижевск), других замечательных ребят.

ОТ МАЛЕНЬКОЙ БАБЫ-ЯГИ К ОДУВАНЧИКУ

Поиски фестивального символа продолжались почти год. Лично мне был близок образ юной ведьмы на метле. Я пыталась «продать» свой выбор, как



мне казалось, очень удачный, поскольку я видела в этой героине булгаковскую Маргариту: «Маргарита пронзительно свистнула и, оседлав подлетевшую щетку, пронеслась над рекой на противоположный берег... И вслед ей полетел совершенно обезумевший вальс...». Словом, по Булгакову: «Мы хотим жить и летать!». Параллельным курсом гордо плыли парусники («Адмиралы в пруду не плавают») и росли города-джунгли... Потом начались эксперименты с флорой-фауной (сказывался весенний авитаминоз): рвущийся из яйца птенец, цветочки-листочки-бабочки-букашки...



В конце концов, на выдохе, «когда б вы знали, из какого сора», «вырос» на нежно-зеленой лужайке золотой одуванчик. Цвет лужайки был найден легко, афиша сделана практически без колебаний. Сразу вслед за этим появились «местные зеленые»: это имя приклеилось к членам нашего молодежного оргкомитета, все фестивальные дни одетым в зеленые (в тон афише) футболки.

На каком-то этапе наш консультант по связям с общественностью Наталья Матвеевна Салтанова «подкинула» очень продуктивную идею: **сквозной образ фестиваля**. Реализовать эту идею стопроцентно не удалось в силу разных причин, но отдельные фрагменты образа были созданы. По предложению нашей молодежи, это был образ мегаполиса – **Города Е**, со своими аборигенами и гостями, картой и достопримечательностями (Собачий тупик, Площадь 105 года, «вертикальное метро-лифт»), праздниками и буднями. Бэджи - сотовые телефоны, программа на обложке компакт-диска, указатели и уличная реклама и даже забор дополняли этот образ.

Образ «Города Е» в известной мере определил и содержание: в 118-м варианте программы, к примеру, появился Библиотечный супермаркет (неотъемлемый атрибут большого города) - так трансформировалась идея выставки рекламной издательской продукции библиотек.

СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

Заключительные этапы подготовки фестиваля (январь – март) совпали по времени с российским конкурсом библиотечных сайтов. Поскольку рабочие группы обоих проектов практически совпадали, то на сайте Библиотеки им. В.Г. Белинского (<http://book.ugaic.ru>) появилась и активно пополнялась новая страница «Молодые в библиотечном деле». Были реализованы **три субпроекта**: создана Галерея библиотечной молодежи Белинки; представлены спикеры и почетные гости фестиваля; украшением фестивальных дней стали электронные презентации репортажей о фестивальных событиях (А. Криволицкая, фото; П. Сулимова, тексты). Все участники получили в подарок компакт-диск, на котором была опубликована эта информация, а также предоставленный секцией РБА «Молодые в библиотечном деле» внушительный список литературы по теме. Материалы проведенного в рамках подготовки к Фестивалю в первом квартале 2004 г. областного конкурса профессионального мастерства «Молодые свердловчане в библиотечном деле» также нашли отражение на сайте.





ПРОЦЕСС ПОШЕЛ

Год позади. И вот наступили эти три дня, ради которых трудилось столько умов, да, не только умов – рук и ног тоже.

Любое мероприятие, даже такое как ФЕСТИВАЛЬ, не может обойтись без приветствий и некоторого количества традиционных выступлений. Я умышленно не применила прилагательное «серьезных», потому что все, что проходило в течение этих трех дней, было очень и очень серьезно. Прорабатывались весьма актуальные для молодого библиотекаря проблемы, но не традиционными формами: проблемы карьеры - ток-шоу, тренинги; имиджевые вопросы - дефиле, личные презентации и т. п.

ОФИЦИОЗ

Открыла фестиваль директор Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского *Надежда Евгеньевна Цыпина*. Аспекты кадровой молодежной библиотечной политики области представила в своем выступлении-приветствии министр культуры Свердловской области *Наталья Константиновна Ветрова*. Участников Фестиваля, проходившего в рамках программы «Молодые в библиотечном деле», приветствовала её руководитель, председатель секции РБА и главный редактор журнала «Молодые в библиотечном деле» *Татьяна Сергеевна Макаренко* (г. Москва). Председатель правления НКО «Библиотечный благотворительный фонд» *Галина Владимировна Закамская* (г. Москва) раскрыла значение Фонда в развитии молодежной библиотечной программы.

Доклады, которых было столько, сколько потребовалось для освещения основных направлений обсуждаемой проблемы. *Евгений Иванович Кузьмин* (Минкультуры России, г. Москва) ознакомил присутствующих с приоритетами государственной политики в области библиотечного дела, остановившись на аспектах молодежной библиотечной политики. Оригинальный материал об имидже библиотек, который существовал в различные исторические периоды в сознании тех, кто определял место библиотеки в социальной структуре общества, представил *Михаил Дмитриевич Афанасьев* (Государственная публичная историческая библиотека, г. Москва). О роли персонала как ценности номер один в современной управленческой стратегии библиотек рассказала *Людмила Александровна Дубровина* (Минкультуры России, г. Москва). Имиджу и карьере специалиста был посвящен до-



клад *Светлана Васильевна Корниловой* (Уральский государственный университет, г. Екатеринбург). Над уроками и итогами областного конкурса молодых библиотекарей поразмышляла *Марина Васильевна Коптяева* (Свердловская ОУНБ им. В.Г. Белинского, г. Екатеринбург).



БОЛЬШОЕ БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕФИЛЕ (ББД)



ББД сразу позиционировалось как гвоздь программы. Это и понятно: «образ» на дефиле конкретен, осязаем, нагляден. Как и в любом человеке, в библиотекаре, учат нас классики, всё должно быть прекрасно — и лицо, и одежда, и душа, и мысли. Правда, многие до сих пор считают, что лучшая одежда для библиотекаря — это синий халат и тапочки (летом), валенки и вязаная кофта (зимой).

*Синенький скромный платочек,
Ситцевый синий халат —
Это наш вечный
Библиотечный
Неизносимый наряд.*

А. В. Соколов. (профессор, г. Санкт-Петербург)

Мудрому А.В. Соколову вторит юная Л. Зайцева (ЦСМБ г. Омск):



*Наш светлый образ был таков:
Бесплотность, тихость,
Скромность, серость,
Очки (ну как же без очков?)...
Вот это видеть вам хотелось?*

*Десятки лет одно и то же,
И это как-то неучтиво.
А мы на тени не похожи -
Нас много ярких и красивых!*



Особенно важна проблема «а что я надену?!» для молодых: у них никогда не будет второго раза, чтобы произвести первое впечатление! Наше дефиле откровенно кривали самые юные участники фестиваля — дети, будущие библиотекари г. Камышлова.

Затем слово взяла *Людмила Владимировна Кокорева*, модельер, заведующая кафедрой дизайна Уральской архитектурной академии. Она представила свою коллекцию городской молодежной одежды. Мы увидели, как, по





мнению профессионала-модельера, должна выглядеть весенняя городская молодежь, в том числе библиотечная. Вызов профессионалов приняли библиотекари Екатеринбурга и Омска. На нашем подиуме были показаны две библиотечные коллекции: одна – «от Библиотечно-информационного центра «Орджоникидзевский» и Российского государственного профессионально-педагогического университета (Екатеринбург)», другая – «от Омской ЦСМБ».

Коллекция екатеринбурженок приятно удивила сдержанной цветовой гаммой, функциональностью, практичностью. Авторы коллекции: преподаватели и студенты Российского Государственного профессионально-педагогического университета Н.В. Юкерс, И.В. Жеребцова, Т.В. Захарова, Ксения Мурзикова, Анна Козлова, Мария Ульянова, Мария Данилова. Девизом для этой коллекции вполне могли бы стать такие слова: **«Костюм библиотекаря должен начинаться с улыбки».** Модели-библиотекари были настолько серьезны, что хотелось крикнуть: «Девочки, улыбнитесь! Вы ведь такие красавицы!»



Авангардная омская коллекция **«Библиотекарь будущего»** в стиле «ОП-АРТ» была вызывающе смелой метафорой – от острого носка, который откроет любую дверь, до широкого пояса, символизирующего широту библиотечной души. Авторская группа: художник-модельер: Ксения Колесенкова; авторы текста: Лариса Зайцева, Мария Скрыгина; звукорежиссер: Виктор Дубинский; модели: Надежда Вяткина, Наталья Чернявская.

ББД стало украшением фестиваля и вызвало ажиотаж в средствах массовой информации, говорят, нас показывали по телевизору в «Вестях», вернее, не нас, а коллекцию известного модельера на фоне молодых библиотечарей.

ББД стало украшением фестиваля и вызвало ажиотаж в средствах массовой информации, говорят, нас показывали по телевизору в «Вестях», вернее, не нас, а коллекцию известного модельера на фоне молодых библиотечарей.

ББД стало украшением фестиваля и вызвало ажиотаж в средствах массовой информации, говорят, нас показывали по телевизору в «Вестях», вернее, не нас, а коллекцию известного модельера на фоне молодых библиотечарей.

ГОВОРИМ СОДЕРЖАТЕЛЬНО, ЁМКО, НО СЖАТО! КОНКУРС СЛОГАНОВ И ЛОГОТИПОВ

Конкурс попал в программу по предложению молодежного оргкомитета Белинки. Что из этой затеи вышло? Что запомнилось?

Подготовка к конкурсу была нервной. Приведу такой пример. Команда Белинки (Е. Якубовская+П. Сулимова), придумав рвущегося из яйца на свободу птенца, перебрала 119 вариантов девиза: «Пришло мое время», «Я иду к вам! У меня много дел здесь!», «Без меня не начинайте!», «Я хочу участвовать!», «Все только начинается!» и остановилась, в конце концов, на таком: «Хочешь быть – будь!». Отказ техники уже во время конкурса оставил нашу команду без возможной награды.



Серьезный вклад в подготовку внес тренинг «Техника креативного мышления», стоявший в программе непосредственно перед конкурсом. «Никто не включил красный свет» - так подвела итоги тренинга его ведущая Наталья Матвеевна Салтанова (преподаватель УрГУ, г. Екатеринбург). Тренинг и его автора точно характеризует её пожелание молодым библиотекарям «Невозможное – возможно».

И вот конкурс. Для начала вспомнили самый популярный сегодня рекламный слоган - ИМИДЖ НИЧТО, ЖАЖДА ВСЕ, самый политкорректный - МЫ МОЖЕМ, ЗНАЧИТ, МЫ ДОЛЖНЫ!

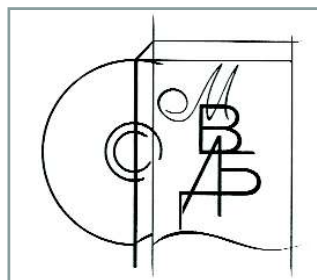
Одна за другой на сцене появляются команды молодых библиотекарей, представляющие свои варианты слоганов и логотипов движения «Молодые в библиотечном деле» (всего в конкурсе приняло участие 15 команд, по большей части, сборных, соединивших молодежь из разных городов).

Не удержалось и жюри, выступив вне конкурса: «Молодые+библиотека = бесконечность», правда, это не самостоятельное оригинальное предложение, а лишь корректировка слогана, предложенного молодыми библиотекарями г. Асбест Свердловской области.

Помимо жюри, которое возглавляли почетные гости – Т.С. Макаренко, Л.А. Дубровина, – конкурсные работы оценивал зал. Зрительское голосование проводилось под девизом «Дереву быть зеленым».

Каждый из нас наверняка помнит симпатичного героя – дядюшку Ау из повести-сказки Ханну Мякеля. Сам он называл себя «отчаянным головорезом», но в действительности был добрейшим существом. Каждую осень яблоня в саду дядюшки Ау сбрасывала листья. Он пытался дерево лечить: приклеивал листья пластырем, пришивал их нитками, ходил с плакатом «Дереву быть зелёным!».

У нас весна. У каждого участника сегодняшнего конкурса тоже есть своё дерево, оно пока без листьев. Совсем. Но: «Дереву быть зелёным!».





На выходе из зала «местные зеленые» просили каждого подойти к стенду для голосования и прикрепить к «дереву» понравившегося участника свой листок-голос.

Мнение зрителей этого конкурса полностью совпало с мнением жюри.

Из протокола жюри:

1. Команда «Поросль» (Пермская обл.

+ г. Глазов, Удмуртская Республика)

«Молодо - зелено, зелено - временно!» (итоги тренинга) - **22 балла.**

Слоган – победитель!

2. ЦГБ г. Каменск-Уральский, Свердловская область

«Что мудрость мудрецов увидеть не сумела, то молодость...» Был представлен и логотип, и слоган (домашняя заготовка) - **21 балл.**

Логотип каменцев стал победителем!

3. Елена Якубовская, Полина Сулимова (Свердловская ОУНБ им. В.Г. Белинского, г. Екатеринбург)



«Хочешь быть – будь!» (домашняя заготовка) - **21 балл.**

Победители конкурса получили дипломы оргкомитета.

4. Команда «Красавицы» (сборная)

«Уникальные невесты» (итоги тренинга) - **20 баллов.**

5. Наташа Чернявская (г. Омск, ЦСМБ)

«Все в твоих руках!», были представлены и логотип, и слоган (домашняя заготовка) - **20 баллов.**

6. Команда «Звездочки» (г. Омск + г. Белгород)

«Окрыленные книгой - к звездам!» (итоги тренинга) - **19 баллов.**

7. Неля Жамалетдинова (г. Екатеринбург, МОБ).

«Экстремалы, на вершины!» (экспромт) - **19 баллов.**

8. Сборная «г. Томск + г. Кемерово»

«Опыт в карман, и вперед за мечтой!» (итоги тренинга) - **19 баллов.**

9. Надежда Вяткина (г. Омск, ЦСМБ)

«Сделай свою профессию успешной!» (домашняя заготовка) - **17 баллов.**

10. Ольга Шепелева (г. Екатеринбург, СОБДиО)

«Покори свою вершину!» (домашняя заготовка) - **17 баллов.**

11. Наташа Обрикова (г. Кемерово, ОЮБ)



«Карьера - это движение, движение - это жизнь, наш имидж - это успех!» (экспромт) - 17 баллов.

12. ЦГБ г. Асбест

«Библиотека + молодость = отличный результат!» (домашняя заготовка) - 16 баллов.

13. Команда «Финноугры» (г. Чебоксары + г. Йошкар-Ола).

«Молодой, деловой, за библиотеку горой!» (итоги тренинга) - 15 баллов.

14. Катя Нипорка (Ижевск)

«Крупская в современном прочтении» (домашняя заготовка) - 14 баллов.

15. Команда «Мотыльки» (сборная)

«Вперед к развитию!» (итоги тренинга) - 14 баллов.

«ЗАГОВОРИ, ЧТОБЫ Я ТЕБЯ УВИДЕЛ!»

Конкурс НЛП - «Нестандартных Личных Презентаций». Мы все время помнили, что тема фестиваля – «Имидж. Карьера». Хотелось, чтобы молодые библиотекари «примерили» на себя как можно больше технологий создания образа, почувствовали важность владения ораторским мастерством, актерскими навыками в таких сложных делах, как самопрезентация и карьерный рост.



Небольшое отступление. Практическое владение набором речевых жанров считается существеннейшим аспектом речевой компетенции библиотечного специалиста. Чем лучше мы владеем этими жанрами, тем свободнее мы их используем, тем полнее и ярче раскрываем в них свою индивидуальность, гибче и тоньше отражаем неповторимую ситуацию общения, тем «совершеннее мы осуществляем наш свободный речевой замысел» (М. Бахтин).

Конкурсу НЛП предшествовал тренинг личностного роста «Психотехнологии творчества». Цепочка превращений, предложенных ведущим, *Дмитрием Николаевичем Немытых* (г. Екатеринбург), закончилась созданием пластилиновых автопортретов. «Фундаментальный секрет успеха может быть выражен очень просто – найди свое место в жизни. Кратчайший путь к этому – неординарное мышление, развитие творческого потенциала своей личности» – так считает ведущий тренинга, творческий импульс которого оказался достаточно сильным: в конкурсе НЛП приняло участие 16 человек.

Конкурсанткам предлагалось в 2-3-минутном выступлении рассказать о себе всеми доступными способами, с помощью (и без) музыки, графики, групп поддержки и т. п.

... Это был Театр Одного Библиотекаря.

Некоторые мини-спектакли особенно запомнились.

Марина Коваль (Муниципальное объединение библиотек, г. Екатеринбург). «Дыша духами и туманами»...





«... Вы заметили, как с приближением весны начинает благоухать вся планета? И подтаявший весенний снег, и первые цветы, и шумная улица.... Плыть по волне ароматов можно и не сходя с рабочего места: утром коллег взбодрит запах цитрусовых, днем помогут сосредоточиться цветочные ароматы, рассеют усталость вечером запахи леса – кедра, кипариса...

Постоянен и свят запах родного дома. Есть ли аромат у счастья?

Наши духи... Они обволакивают, дополняют, договаривают, намекают, не обнажая, подсказывают, не выдавая... Они вовсе не средство завлечь мужчину, это источник уединенного наслаждения для самой женщины... Привнесите в свою жизнь капельку аромата, и тогда вы поймете, что знаете о себе чуть больше, чем раньше!»

Елена Евдокимова (г. Березники, Пермская обл.). Лирическая самопрезентация «Скрипка».

Скрипкой стала сама Лена. На фоне музыки А. Вивальди и рисунка Л. Бакста «Эхо непринужденности» звучало стихотворение А. Решетова:

*Мы вчера совершили ошибку:
Мы фамильную продали скрипку.
Мы ее с чердака принесли,
Весь футляр был в столетней пыли...
(Со скрипки «сдувается» пыль)*

*Но Маэстро сказал:
«Поколдуем немного...
И голосом Бога
Зазвучит во Вселенной она!»*

Светлана Мильчакова (г. Глазов, Удмуртская Республика).

*Я молода и неопытна! Я не имею специального образования!
Я амбициозна и у меня скверный характер!
Но Я - творческая личность! Творчество – это всегда движение!
Я нужна нашей библиотеке! Я приведу наш коллектив в движение!!!*

Юлия Наумова (пос. Пышма, Свердловская обл.).

*Как много вложено надежд
В едва пробившийся росток.*



*К нему творительный падеж
Все примеряют мать с отцом.
Кем станет в этой жизни он,
Чем отличится от других?
Мечтают: «Будет он творцом,
Он удивит всех остальных»...
Пусть плод чуть зелен, кисловат,
Но это все пройдет так скоро.
Я презентую молодых!
Они надежда и опора.*



Победительницами стали:
Е. Кямкина (СОБДиЮ, г. Екатеринбург), представившая молодую команду своей библиотеки с помощью «медиа-мультика»;

Н. Вяткина и Н. Чернявская (г. Омск), их презентация называлась многообещающе: «**Такие девушки - как звезды**».

«Предлагаем вспомнить игру в ассоциации. Человек может ассоциироваться с чем угодно. Про кого-то скажут: «Она - как майское утро». Про кого-то: «Он - как складной метр».

Какие же ассоциации вызывают молодые библиотекари Омска?

Если **СТИХИЯ**, то некоторые из нас Огонь – вспыхивают, горят, светят, греют. Некоторые Вода – спокойная, но не стоячая. И, как известно, капля камень точит. Когда же вода и огонь сталкиваются, получается просто кипяток.

Если **ПОГОДА**, то Солнце и Свежий ветер.

Если **ЦВЕТОК**, то не один, а целый Цветник: от простых, упорных и ярких Ноготков до изысканных Орхидей.

Если **НАСЕКОМОЕ**, то Пчела – полет, эффектная внешность, трудолюбие, создание полезного продукта, дисциплина и привычка работать в коллективе.

Если **МЕБЕЛЬ**, то уж точно не основательный диван, скорее, высокий барный стул, который не располагает к долгому сиденью на одном месте.

Если **АВТОМОБИЛЬ**, то «Маршрутка» - демократичная, быстрая, час-тенюко обгоняющая большие автобусы.

Если **НАПИТОК**, то Шампанское – большой потенциал, скрытая сила плюс легкомысленные пузырьки, взрыв, праздник.

Если **ЗВУК**, то Телефонный звонок.

Если **БУКВА**, то Я – индивидуальность и здоровые амбиции.

Омск – пространство молодых.

Наш девиз: «Живи с мечтой! Стремись к успеху!»

Приз зрительских симпатий завоевали молодые библиотекари БИЦ «Орджоникидзевский» (г. Екатеринбург), доказавшие, что могут все: и петь, и говорить стихами и прозой, и коня на ходу..., и в горящую избу...

БИБЛИОТЕЧНЫЙ СУПЕРМАРКЕТ



Что это - выставка-продажа, обмен библиотечной продукцией, презентация библиотечных изданий, блиц-урок по созданию рекламной компании, конкурс библиотечной рекламы? Это Библиотечный Супермаркет. Все перечисленное,



проходило в большом зале на верхнем этаже нового здания Белинки под руководством *Елены Ивановны Якубовской* (Свердловская ОУНБ им. В.Г. Белинского).

Описать грандиозность этого действа не берусь. Однако конкурс рекламы, прошедшей в рамках Библиотечного Супермаркета, представляет интерес. Его учредили и спонсировали: Библиотека им. В. Г. Белинского, «Издательский дом «Медиа-

Пилот»», рекламный холдинг «Прагматика». Вот его итоги:

- в номинации **«Самая эффективная рекламная идея»** - приз от «Прагматики» - персонификация 100 ручек – **победила ЦГБ г. Томска - кампания «Открой свою библиотеку»**, проект осуществлен совместно с администрацией города, Гордумой, цель – сформировать библиотечный фонд силами жителей. Результат – открыты 2 районные библиотеки в 2003 году, еще 2 предусмотрено открыть в 2004 году. За месяц работы зарегистрировано в среднем 280 читателей в каждой библиотеке. Призывы по-



делиться книгами рассылались жителям того района, где предполагалось открыть библиотеку, снято 6 телесюжетов, рассылались пресс-релизы в СМИ. В результате переговоров с музыкальной школой выделено помещение под библиотеку;



- в номинации **«Лучшая рекламная кампания»** - призом от «Медиа-Пилот» - годовой подпиской на журнал о рекламе **отмечена Областная библиотека для детей и юно-**

шества г. Екатеринбурга - кампания «Грачи прилетели!». Для тех, кто «старше 12» (март-апрель 2003 года), еженедельно в библиотеке устраивались викторины «О культуре», победителям – билеты в кинотеатр «Коллизей»; в конце месяца – встречи с рок-музыкантами г. Екатеринбурга и конкурс «Какие книги, компьютерные игры, фильмы любят рок-звезды»; акция «Приводи 5 друзей в библиотеку», которая рекламировалась в «Коллизее», на радио, в Интернете, школах;

- в номинации **«Лучшая рекламная акция»** и за привлечение коммерческих структур – приз Свердловской ОУНБ им. В. Г. Белинского - сотовый телефон – **Централизованной муниципальной системе г. Омска - Интернет-викторины;**

- в номинации **«За развитие творческого потенциала»** и активное привле-



чение к жизни библиотеки общественности с помощью СМИ - приз от Свердловской ОУНБ им. В.Г. Белинского – **Центральной городской библиотеке г. Череповец - теле- и радиоролики** о том, что проводятся конкурсы на лучшего знатока книг. Ключевые этапы конкурса проходили в прямом эфире еженедельно в течение месяца.

- специальный приз **«За социальную направленность»** от Свердловской ОУНБ им. В. Г. Белинского - **Областной юношеской библиотеке г. Кемерово** - Литературный благотворительный марафон совместно с Департаментом культуры области и местными СМИ. Цель - сбор средств на выпуск книги Анны Дроновой, члена Союза писателей с 19 лет (сейчас ей 20), инвалида с детства. Были привлечены крупные угольные объединения края.

* * *

Итак, проведены всевозможные тренинги, подведены итоги различных курсов, прошли презентации и самих молодых библиотекарей, и продукции, ими создаваемой. Фестиваль завершен - год и три дня «мы были молодые».

Что же он всем нам дал?

УЧАСТНИКИ, нам бы очень хотелось в это верить, получили творческую подпитку, в какой-то степени научились «слышать» и «слушать», «смотреть» и «видеть», «говорить» и «рассказывать», поняли, что их КАРЬЕРА и ИМИДЖ в большей степени зависят от них самих.

ОРГАНИЗАТОРЫ прошли еще одну школу единения и работы в команде, особенно это полезно было молодежному оргкомитету.

У ВСЕХ, и организаторов и участников, завязались интересные знакомства, кто-то нашел деловых партнеров, кто-то друзей.

Эпилог = P.S.

Жюри V Всероссийского конкурса научных работ и инновационных проектов молодых ученых и специалистов в области библиотечного дела присудило специальный диплом Российской библиотечной ассоциации проекту «Профессиональные коммуникации поколения NEXT: Конференция-фестиваль «Молодые в библиотечном деле» – «Профессиональное творчество». Ижевск. 2003; «Имидж. Карьера». Екатеринбург. 2004.

Во время проведения Фестиваля представителями Министерства культуры и председателем секции РБА «Молодые в библиотечном деле» было принято решение рекомендовать для участия в стажировочной поездке в США победительницу ряда фестивальных конкурсов, лидера молодежной команды, молодого специалиста, заместителя директора Свердловской областной библиотеки для детей и юношества *Лену Кямкину*.

Редакция журнала получает материалы, начинающиеся словами «Вернувшись из Ижевска, мы решили создать...» или «Вернувшись из Екатеринбурга, мы решили сделать ...». Это ли не оценка проведенных мероприятий?



АМБИЦИИ БИБЛИОТЕЧНОЙ МОЛОДЕЖИ, или УРОКИ ОБЛАСТНОГО КОНКУРСА «МОЛОДЫЕ СВЕРДЛОВЧАНЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ»



Марина Васильевна КОПТЯЕВА,
заместитель директора
е Свердловской областной универсальной
научной библиотеки им. В.Г. Белинского
(г. Екатеринбург)

Конкурс был объявлен библиотекой им. В.Г. Белинского осенью прошлого года, поддержан Министерством культуры Свердловской области и получил значительную поддержку управлений культуры тех муниципальных образований, которые были выбраны местами проведения открытых полуфиналов конкурса. Из 78 территорий Свердловской области в конкурсе приняли участие 52. Всего соревновалось 90 сотрудниц библиотек.

Полуфиналы прошли 18 февраля - в г. Асбесте, 3 марта - в г. Екатеринбурге, 10 марта - в г. Красноуральске, 17 марта - в г. Камышлове. Победители полуфиналов получили гранты на участие в III Фестивале «Молодые в библиотечном деле: Имидж. Карьера».

Подведение итогов на каждом промежуточном этапе, как правило, содержало такой набор фраз:

- смотр молодых профессиональных кадров,
- уроки, которые извлекли организаторы и участники,
- праздник состоялся и запомнится надолго.

Начну с последнего – **«ПРАЗДНИК УДАЛСЯ»**

Каждый город, где проводились полуфиналы конкурса, встречал гостей настоящим шоу. Как правило, местом проведения был городской Дворец культуры (центр культуры, центр творчества), участницы выступали на сцене, работали профессиональные осветители, звукооператоры, оформители, режиссеры. Помимо презентаций конкурсанток, мы увидели выступления хореографических коллективов, бардов, эстрадных исполнителей, театральных студий, театров моды, разнообразных школ и кружков. В мероприятиях приняли участие: г. Красноуральск – 15 учреждений (в качестве спонсоров и организаторов), г. Асбест – 8.

Такое вовлечение множества самых разных учреждений в проведение библиотечного конкурса, думается, результат стабильного партнерства библиотек с различными учреждениями в своих муниципальных образованиях в течение



долгого времени, а не только в период проведения конкурса. Действительно, мы прекрасно знаем, что библиотеки постоянно работают со школами, музеями, Домами культуры, и т. д. – совместно проводят разнообразные мероприятия для горожан. Здесь, в рамках конкурса, впервые было иное – в центре внимания оказались библиотекари. Уже ради того, чтобы наши девушки получили столько внимания, подарков и комплиментов, стоило проводить конкурс – ведь библиотекари не избалованы вниманием. Кроме того, было очень приятно видеть, как меняется восприятие небиблиотечной общественностью деятельности библиотеки – удивление, что библиотеки сегодня могут так много, их работа разнообразна, а библиотекари умны, интеллигентны и талантливы. Могу привести высказывание одного из зрителей в г. Асбесте: *«Главные впечатления от библиотечарей сегодня – это интеллект, интеллигентность и убежденность в том, что делаешь нужное дело, это дает внутреннюю силу, которая всегда притягивает».*

Приятно было внимание со стороны администрации муниципальных образований. В большинстве случаев это были не дежурные приветствия, а заинтересованная работа представителей органов власти в течение всего конкурса. Немного отличался в этом смысле этап в городе Екатеринбурге. Он образовался несколько неожиданно для самих организаторов конкурса, так как желающих участвовать оказалось намного больше, чем мы предполагали, – более 20 человек, поэтому присоединить г. Екатеринбург к какому-либо округу оказалось невозможно. Наш городской этап был самым камерным, но у него были свои достоинства (об этом позже).

Судя по количеству публикаций, радио- и телепередач, которые состоялись в период проведения конкурса и по его итогам, он стал заметным событием в жизни городов Свердловской области. Это также следует отнести к несомненным плюсам идеи проведения конкурса – рассказ о библиотеке и профессии библиотекаря в новом ракурсе. Кроме того, репортажи о зональных этапах областного конкурса публиковались на странице «Муниципальные библиотеки» сайта Библиотеки им. В. Г. Белинского.

Сама форма проведения смотра молодых профессиональных сил – конкурс – также оказалась, на наш взгляд, удачной и оправданной, хотя и достаточно затратной.

СМОТР МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СИЛ

В Положении о конкурсе были заложены три номинации: библиотечное дело, библиотечный дизайн, увлечения библиотекарей. Большинство представленных работ относилось к первой номинации – «библиотечное дело», в номинации «библиотечный дизайн» было представлено три работы, 8 работ рассказывали об увлечениях библиотекарей (попутно замечу: практически все свои увлечения и умения – фото, цветы, графика, рукоделие и др. – библиотекари также используют и в основной работе).

(Большинство конкурсных работ были представлены на выставке во время проведения Фестиваля «Молодые в библиотечном деле», тексты некоторых из них публикуются в этом сборнике).

В номинации «библиотечное дело» основной массив – около 90% – состави-



ли сценарии массовых мероприятий (конкурсы, викторины, театрализованные представления, краеведческие и другие игры, интеллектуальные шоу и другие) и выставочные проекты. Единичные работы были посвящены проблемам общения библиотекаря и читателей, комплектования современной библиотеки, издательской деятельности библиотеки, новым структурным подразделениям библиотеки; исследованиям и размышлениям по поводу библиотечной карьеры.

Перед участниками стояла трудная задача – в течение 10 – 15 минут на сцене представить свою конкурсную работу, суметь рассказать и о себе, и о библиотеке, и о своей работе. Поскольку преобладали массовые мероприятия, то библиотекари на сцене и пели, и плясали, и переодевались в самые разные костюмы, и выводили с собой на сцену в качестве помощников читателей, детей, мужей, коллег – библиотекарей. Возможно, сама форма проведения конкурса – на большой сцене – диктовала выбор в качестве защищаемой работы фрагмента массового мероприятия: это показать легче, чем, например, комплектование библиотеки, работу Центра деловой информации или какое-либо библиотечное издание. Но, думается, все-таки представленное обилие массовых мероприятий отражает истинные приоритеты деятельности библиотек большинства муниципальных образований нашей области. Да, наверное, это самая востребованная на сегодня функция библиотеки в небольшом городе – просветительная, воспитательная, образовательная, и самая востребованная форма просвещения – игра; библиотекари отнюдь не навязывают свои массовые мероприятия, а, скорее, выполняют заказ определенных групп пользователей, удовлетворяют культурные потребности населения. Таким образом, библиотека выполняет прикладные социальные функции, с помощью библиотеки общество решает свои текущие задачи. Главное, чтобы при этом не уходило на второй план сущностные функции библиотеки, главные в современном информационном обществе – удовлетворение информационных потребностей населения. Что будет с библиотеками дальше – зависит от той ниши, которую они сегодня займут в информационном обществе.

Не один раз в ходе конкурса перед жюри вставал вопрос – корректно ли вообще сравнивать работу библиотек, различающихся материальной базой; библиотеку большого и маленького города, села; технологически оснащенные, информационно продвинутые библиотеки и библиотеки, не имеющие компьютера вообще? Сравнить, может быть, и не корректно, но показывать работу библиотек разных уровней – обязательно!

Еще одно соображение по поводу обилия представленных массовых мероприятий. Это был конкурс МОЛОДЫХ библиотекарей, которые с удовольствием и энтузиазмом осваивают игровые приемы, учатся работать с аудиторией (высказывание одной из молодых участниц: *«Я уже считаю работу в библиотеке очень перспективной в смысле карьеры, т. к. за два года я научилась говорить, общаться с людьми и работать с аудиторией, это полезно, и где бы меня еще этому научили?»*). Наверное, каждое поколение молодежи, приходящее в библиотеку, проходит определенные этапы в своем развитии, и игра (массовые мероприятия) – один из необходимых этапов.

Чувствуется и влияние старших поколений: прививаются традиционные



библиотечные ценности – демократизм, приоритет просвещения и образования, обслуживание, новые ценности – информационная работа – пока прижились не везде (по материалам зарубежных исследований, библиотечная молодежь отвергает традиционные ценности и стремится к информационной работе, наша молодежь использует опыт предыдущих поколений).

За выступлениями молодых вообще очень хорошо просматривался опыт предыдущих поколений: то, что было наработано старшим поколением, передается и используется сегодня. Очень хорошо это было видно на примере городского этапа конкурса: было очевидно, что в городе сложились определенные «библиотечные школы», у каждой чувствуется свой стиль, почерк. Муниципальное объединение библиотек, например, – это качество, проверенное временем, разнообразие приемов работы.

Вообще полуфинал конкурса в г. Екатеринбурге впервые свел в одном зале библиотекарей разных систем и ведомств, это была, наверное, первая за многие годы возможность для екатеринбургских библиотекарей увидеть работу друг друга, провести открытое соревнование библиотечных школ. Событием стало выступление команды Свердловской областной детско-юношеской библиотеки – это сегодня самый молодой коллектив в городе, самые свежие (и нестандартные!) мысли о том, как надо сегодня работать с читателями и какие услуги может оказывать библиотека.

Считается, что здоровая амбициозность – одно из условий успешного роста и развития и самого сотрудника, и его дела. Амбициозны ли библиотекари Свердловской области? И да, и нет. Четкого ответа на этот вопрос мы не получили – слишком разные были участники, значителен разброс по возрасту и опыту. В некоторых выступлениях мы увидели, скорее, амбиции руководителей библиотек. Зато совершенно четко выявилось другое замечательное качество библиотекарей – уверенность в нужности и важности своей работы, своей профессии, а значит, уверенность в собственной значимости, – качества, которые чаще всего и приводили участниц к победе.

УРОКИ ВПРОК

Конкурс – особая форма профессионального общения, это, в отличие от традиционных конференций, семинаров, оценочное общение. Открытая оценка, признание или непризнание – это очень важно, так же, как и сравнение своей собственной работы с работой коллег. Конкурс – это особый азарт, атмосфера соревнования, особенный энтузиазм. Правда, для этого требуется известное мужество – спасибо всем участницам конкурса, которые согласились на это испытание! Надеюсь, что никто из них не пожалел о своем участии.

Особо хочется сказать о командном сотрудничестве, которое ярко проявилось в ходе конкурса. Каждого участника готовили к выступлению «всем миром». Приезжать командой и болеть за своих на конкурсе было нормой. Это совершенно новый уровень связи между библиотечными поколениями, и, как оказалось, это было одинаково необходимо и молодым библиотекарям, и их старшим коллегам – и это один из замечательных уроков конкурса. В г. Краснотурьинске управление культуры вручило специальный приз «За работу с молодыми и создание команды» директору Североуральской ЦБС, которая



лично стояла на сцене с плакатом поддержки.

И последнее: конкурс ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА еще раз доказал истину: чтобы добиться признания профессионального сообщества, профессионал–библиотекарь сегодня должен не только хорошо и творчески работать, но и уметь рассказать о своей работе.

**Победители областного конкурса профессионального мастерства
«Молодые свердловчане в библиотечном деле»:**

Сорокина Марина, г. Богданович

Лисицына Ольга, г. Новоуральск

Юшкова Светлана, г. Первоуральск

Гришина Ксения, г. Серов

Королева Светлана, г. Ирбит

Ширяева Татьяна, Павлова Елена, г. Екатеринбург

***Положение об областном конкурсе
профессионального мастерства
«Молодые свердловчане в библиотечном деле»***

Конкурс проводится СОУНБ им. В. Г. Белинского при поддержке Министерства культуры Свердловской области в рамках подготовки к 3-й международной конференции-фестивалю «Молодые в библиотечном деле. Карьера. Имидж» (Екатеринбург, 2004, 5–10 апреля) и в честь 105-летия библиотеки им. В. Г. Белинского

Цель конкурса — выявление и поддержка молодых профессионалов — библиотекарей области, формирование и сохранение кадрового потенциала библиотечной отрасли.

Организация и проведение конкурса

Участником конкурса может стать сотрудник любой библиотеки области независимо от занимаемой должности и стажа работы в библиотеке.

Конкурс пройдет в два этапа:

первый, отборочный — в библиотечных системах области;

второй, финальный — в управленческих округах и Екатеринбурге

Сроки проведения конкурса — I квартал 2004 года

Финалы планируется провести в городах:

Асбест — 18 февраля;

Первоуральск — 25 февраля;

Краснотурьинск — 10 марта;

Камышлов — 17 марта;

Екатеринбург —



Награждение победителей конкурса

Победители конкурса получают грант на участие в 3-й международной конференции-фестивале «Молодые в библиотечном деле. Карьера. Имидж» (Екатеринбург, 2004, 5–10 апреля).

Предусмотрены специальные и поощрительные призы.

Исполнительные органы конкурса — оргкомитет и жюри.

Оргкомитет конкурса обеспечивает его организацию и проведение на предварительном и финальном этапах.

Жюри оценивает предоставлены материалы и определяет победителей конкурса открытым голосованием на финальных этапах.

Выдвижение кандидатур для участия

Заявки на участие в конкурсе принимаются как от руководства ЦБС, так и непосредственно от библиотекарей.

Порядок предоставления документов в оргкомитет:

Заявка на участие

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Библиотечное дело

Библиотечная журналистика и риторика

Библиотечный дизайн (интерьер библиотеки, фитодизайн, рабочая одежда библиотекаря, декоративно-прикладное искусство)

К рассмотрению принимаются:

Научные и публицистические статьи

Отчеты, обзоры, концепции, проектные заявки, программы

Сценарии массовых мероприятий, деловых игр и тренингов

Описания выставок

Методические и библиографические пособия

Творческие работы библиотекарей в других областях деятельности, хобби (фотография, фитодизайн, рукоделие и т. д.)

Заявки на конкурс подаются в Оргкомитет не позднее **1 февраля 2004 года**

Штаб-квартира конкурса -

Методический отдел СОУНБ им. В. Г. Белинского

Оргкомитет конкурса:

Птиченко О. В., зав. методическим отделом СОУНБ им. В. Г. Белинского,

Ячменева Н. А., методист СОУНБ им. В. Г. Белинского

Насонова Е. Г., гл. специалист метод. отдела СОУНБ им. В. Г. Белинского

Рогозина Е. В., библиотекарь метод. отдела СОУНБ им. В. Г. Белинского

Водатурская А. И., зав. методическим отделом СОБДиЮ

Ошивалова Т. М., директор ЦБС г. Камышлов

Спицина Н. В., директор ЦБС г. Асбест

Курбаковских Е. В., директор ЦБС г. Первоуральск

Шумская Л. В., директор ЦБС г. Краснотурьинск



ПРОФЕССИЯ – КАРЬЕРА – ИМИДЖ

ПРОФЕССИЯ - БИБЛИОТЕКАРЬ ИГРАЮЩИЙ: СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ



Марина Вячеславовна ИВАШИНА,
ученый секретарь,



**Надежда Васильевна
ЛОГИНОВА,**
главный библиотекарь
Свердловской областной
библиотеки
для детей и юношества
(г. Екатеринбург)

**«Интеллигентность = самоопределение + эрудиция +
творческая способность»**

«Говорят, в звериных стаях есть особи – маргиналы с нестандартным поведением: их держат в унижении и пренебрежении, однако не убивают. А когда стая оказывается в нестандартной, опасной ситуации, их выпускают вперед: если погибнут – не жалко, а если не погибнут, то, может быть, отыщут выход». Этот пример из естественной истории академик Михаил Леонович Гаспаров привёл на одной из международных конференций, посвящённых судьбам интеллигенции, выражая мнение, что в переходную эпоху в «обществе риска» спрос на таких «маргиналов», имеющих и в человеческой стае, резко возрастает. Они становятся героями новой индивидуалистической эпохи со стремительно меняющимися условиями, требующими ответа на вызовы времени. Именно к ним и относится определение «intelligency», цитируемое из Оксфордского словаря: «часть нации, стремящаяся к самостоятельному мышлению» (1). Можно ли отнести это определение к менталитету и профессиональной компетентности современного библиотекаря?

В какой мере сегодня соотносимы понятия «библиотекарь» и «русский интеллигент», «таинственный персонаж отечественной истории», на чьей совес-



ти революции и реформы, триумфы и трагедии» (2)? Профессор А.В. Соколов, посвятивший немало статей исследованиям профессионального сознания библиотекарей, выводит формулу: интеллигентность = самоопределение + эрудиция + творческая способность, на основании которой делит всех библиотечных специалистов на 4 группы: 1) аристократы духа; 2) специализированная интеллигенция – специалисты (эти 2 категории он относит к интеллигенции; увы, редки они в наших рядах!); 3) исполнительская полуинтеллигенция; 4) гуманитарная полуинтеллигенция. Он же по степени пассионарности и направленности личности выделяет Жанн, Пенелоп и Клеопатр (3). С сожалением мы вынуждены констатировать, что пути интеллигенции и библиотекарей всё больше расходятся, хотя и не безнадежно: это зависит от самой библиотеки, её организационной структуры, моделей управления. Находящееся на коренном переломе своего развития общество и ускоренная модернизация библиотечного дела требуют именно таких специалистов: конструктивно мыслящих, обладающих высокой степенью креативности, с профессиональной рефлексией и индивидуальной тактикой профессиональной деятельности. Особые требования предъявляются к масштабу личности: это должны быть нестандартно мыслящие, духовно и психологически свободные люди. На первый план выходят активно востребованные потребностями практики (активная информатизация, корпоративные проекты по созданию электронных ресурсов, электронная доставка) библиотекари-технологи. И в обучении библиотекарей сегодня, как правило, преобладает технологическая составляющая.

***Подум-дискуссия: Библиотекарь «играющий»
или «информирующий»?***

Старые квалификационные требования к библиотечным профессиям безнадежно устарели. Каким должен быть библиотекарь (навигатор, консультант, аналитик, менеджер знаний), чтобы ответить на вызовы времени и соответствовать ожиданиям читающей публики и всего современного общества? Что должен знать, уметь, каким профессиональным сознанием обладать? Ответы на эти вопросы означают и формулирование новых требований к профессиональной компетентности библиотекарей, и разработку новых нормативных документов – должностных инструкций, пакета по аттестации, и внедрение в практику новых программ непрерывного образования.

На эти вопросы мы стремились ответить и в ходе повседневной практики, внедряя новые модели управления, включающие проектное развитие и деятельность проектных групп, социальное партнёрство, работу команды, и в ходе профессиональной дискуссии «Интеллигент? Интеллектуал? Функционер?», организованной на страницах регионального журнала «Читай-город», издаваемого библиотекой. На страницах современной печати последние 10 лет неоднократно справляли поминки по интеллигенции (как, впрочем, и по современной литературе): «Интеллигенция умерла, и похороны должны быть своевременными, чтобы не заразиться продуктами разложения» (4).

К какому же слою принадлежит современный библиотекарь? Это интеллигент с высоким уровнем духовной культуры, с идеалами и стремлением к выполнению своей миссии? Или хорошо образованный интеллектуал, незауряд-



ная личность, стремящаяся к реализации собственных целей и задач? Функционер, добросовестно и скрупулёзно выполняющий свои обязанности, определённые должностной инструкцией (бывает, что и нет)? Библиотекарь играющий – «Номо Ludens» («Человек играющий») Йохана Хейзинги (5), созидатель, творящий собственное игровое культурное пространство, или Библиотекарь информирующий (технолог), востребованный повседневной практикой?

Своеобразным подведением итогов стала подиум-дискуссия, проведенная совместно с редакцией газеты «Библиотека в школе» на российской конференции «Проблемы модернизации библиотек для детей и юношества» в декабре 2004 года. В ней приняли участие представители 25 регионов России.

Подиум-дискуссия – это игра и одна из технологий, с помощью которой можно вести коллективный поиск ответов на любые вопросы, в том числе значимые для библиотечной практики: профессионалогии и профессионального сознания, выстраивая систему аргументации по каждой из сформулированных позиций, без утверждения одной из них как единственно верной.

Кратко о правилах игры: 1) вопрос, вынесенный на обсуждение не должен иметь однозначного ответа; 2) тему дискуссии заранее знают только ведущий, оппоненты и эксперты; 3) роли оппонентов распределяются по жеребьёвке и заранее, чтобы у них было время на подготовку; в ролях оппонентов важно не своё мнение, а умение искать аргументы и отстаивать даже ту точку зрения, с которой не согласен (это тоже толерантность), выстраивать цепь доводов; 4) в игре участвуют 2 сторонника противоположных точек зрения и независимые эксперты; 5) оценивается не содержание выступлений и не «хорошо-плохо», а стратегия ведения дискуссии оппонентами и аудиторией; 6) каждому из участников предоставляется право задать вопросы оппонентам, экспертам, а потом – «свободный микрофон», чтобы высказать своё мнение; 7) итоги дискуссии подводят независимые эксперты (6).

В данном случае представлены позиции оппонентов – противоположные точки зрения на ментальность и формы деятельности современного библиотекаря.

● **Библиотекарь информирующий (технолог)**

Все мы, библиотекари, допускаем герменевтическую ошибку – о своих проблемах мы судим «изнутри» (7). Многое видим так, как хотим видеть. А вот, например, посмотрим на себя глазами художественной литературы (где все психологические типы и ситуации описаны, разобраны и полезнее квалифицированному психологу, чем даже Юнг и Фрейд). Художественная литература в индивидуальных образах отражает то, что типично, имеет всеобщее значение. Какими же описывают нас писатели? Какими они нас видят? В подавляющем большинстве мы – функционеры, исполнители, стоящие на нижней ступеньке социальной структуры, маленькие кирпичики интеллигентской пирамиды (причем тоже нижние). Особенно ярко выписаны мы технологами и функционерами в современном детективном жанре. Плохо ли это? Если учесть, что информация правит миром (или скоро будет им править), а **библиотекарь управляет информацией**, то (простейший силлогизм) **библиотекарь правит миром**. Закон логики!



Давайте посмотрим с умеренным оптимизмом далее. Степень владения библиотекаря информационными ресурсами определяет степень его успешности в обществе. Интеграция страны в мировое сообщество – это электронная библиотека, это новые технологии образования, чтения. Когда мы говорим о развитии критического мышления через чтение и письмо, – мы опять говорим о технологиях! Тридцать основных отраслей знания связаны с информационными технологиями. Получается, что **Библиотекарь информирующий** – это технолог, от которого зависит прогресс страны.

Вообще, что такое технологии? Это совокупность приемов и способов выполнения каких-либо видов работ. Любой библиотечный процесс технологичен. Профессиональная компетентность – это, прежде всего, владение технологиями. Профессиональная компетентность в полном объеме – владение максимально большим количеством технологий. Причем мы, библиотечные технологи, владеем **технологиями книжной и аудиовизуальной культуры, то есть умеем работать с информацией на различных носителях.**

Самое важное в библиотеке – предоставлять информацию вовремя, быстро. Современная библиотека – это «информационное технологическое производство».

Преимущество **Библиотекаря информирующего** в том, что его **можно очень быстро подготовить**. Особенно быстро обучаемости компьютерным технологиям поддаются библиотекари с такой рабочей модальностью, как кинестетики.

Технолог прекрасно организован. Если цель науки – каталогизация Вселенной, необходимая, чтобы вернуть ее Господу Богу в полном порядке, то главное – каталог, система!

Библиотека – сильно феминизированная область труда. Соответственно гендеру, феминности - **женщины - хорошие технологи.**

При этом считается, что технолог далек от рефлексий. Читать, а, тем более, играть ему некогда. Это потому, что мы, технологи, считаем, что отвлеченные вещи, абстракции... не могут повлиять на качество работы. Не каждому дана соответствующая креативная психоэнергетика, интеллектуальная субкультура не может быть актуальна в современной библиотеке.

Наконец, технолог (Библиотекарь информирующий) имеет **высокий уровень социальных амбиций** и способен добиться успеха.

● **Библиотекарь играющий**

Вспомним хорошо известное: «Человеческая культура возникает и развёртывается в игре, как игра». Метафора «Номо Ludens» - «Человек Играющий» Йохана Хёйзинги, замечательного голландского историка и философа (5), как «ницшеанский сверхчеловек» или «бахтинский карнавал», хорошо известна интеллигенции, означая человека, творящего мир, созидающего, творческого. Библиотекарь играющий создаёт особое творческое игровое культурное пространство, «игровую стихию», преодолевая утилитарный, технологический, одномерный взгляд на библиотеку. Это особая ментальность, которая даётся человеку изначально и формируется в ходе практической деятельности, требующей рефлексии и творческого созидания на основе широкого кругозора и



эрудиции (т.е. в соответствии с формулой А.В. Соколова: интеллигентность = самоопределение + эрудиция + творческая способность, ? речь идёт об интеллигенте).

Основу личности **Библиотекаря играющего** составляет **способность к творчеству**. Творчество основано на хорошо развитом воображении. Психология определяет воображение как особую форму человеческой психики, занимающую промежуточное положение между восприятием, мышлением и памятью. Воображение помогает человеку переноситься во времени и пространстве, моделировать миры, создавать то, что до сих пор не существовало. Как нам представляется, вся материальная и духовная культура общества создана *личностями играющими*. Но, как всякий психический процесс, воображение, если к нему не обращаться, не тренировать, со временем затухает. **Библиотекарь играющий** постоянно находится в процессе творчества: он выдвигает идеи и разрабатывает проекты и новые модели взаимодействия с читателями, составляет программы читательского развития, рекомендательные пособия. Он в постоянном творческом поиске: прокладывает новый путь к цели, вовремя генерирует новые идеи, отвечающие вызовам времени. Он не только владеет современными технологиями, но может разработать новые. А каждое общение с читателем для него – новая игра, которую трудно спроектировать заранее.

Библиотекарь играющий обладает особой **пассионарностью** для воплощения своих идей. Обладая яркой индивидуальностью, он постоянно проявляет инициативу, даже в тех случаях, когда она наказуема. Это **рефлексирующая** личность, которая находится в постоянном поиске смыслов (соответствует ли его деятельность требованиям времени, новой эстетике, интересам читателей), а не только выполняет задания, технологические цепочки и алгоритмы.

Всей своей деятельностью **библиотекарь играющий** подтверждает шекспировскую мысль, что самые глупые и лживые поступки на земле совершаются с самыми серьёзными лицами. Для творческого интеллекта характерна свобода и тщательно охраняемая серьёзность и её оборотная сторона – заботливо драпируемая несерьёзность, **ироничность**. Она свидетельствует о непринятии данности, а желании её отрефлексировать, об умении посмотреть на себя со стороны, критически оценить сделанное, остаться недовольным собой и искать дальнейший путь, констатируя: можно было сделать лучше. Ирония и умение посмеяться над собой – основа выживания даже в экстремальных условиях.

Библиотекарь играющий отлично работает в команде, где одна индивидуальность дополняет другую. Один делает пролом в глухой стене, потому что лучше определяет стратегию, другой игрок этот пролом облагораживает, сооружая косяк, третий – дверь, четвёртый – красит, пятый – приделывает необыкновенную ручку и уголки. Так сооружена прекрасная дверь в будущее.

Благоприятная среда для такого специалиста – многоальтернативная для творческого выбора. Он может реализоваться только в этих условиях. В противном случае он, как правило, уходит, чтобы реализовать себя в другой среде. По А. Маслоу и С. Выгодскому, потребность творческой реализации – одна из самых сильных мотиваций человека. **Библиотекарю играющему** необходима свобода самовыражения, не стеснённая стандартами, ограничениями, запрета-



ми. Игра осуществляется при абсолютной свободе. Там, где кончается свобода и начинает действовать принуждение, там кончается игра и остаётся технология. Йохан Хейзинга показывает это на примере тоталитарных государств в книге «В тени завтрашнего дня». За эти идеи он расплатился своей жизнью в концлагере в 1943 году.

● **Итоги подиум-дискуссии.**

В ходе дебатов, когда точно была определена каждая из позиций, заданы и получены ответы на вопросы, участники должны были прийти к самостоятельному мнению, а не к общему. Выводы экспертов строились не на законах оппозиции, а на **тринитарной** методологии (термин из трудов Ю.М. Лотмана введён в библиотечный оборот С.Г. Матлиной) (8). Тринитарная методология – уход от двухполюсного понимания проблем, которое строится по законам оппозиции (например, или культуротворчество или организационно-технологический подход).

Соотношение **библиотекарей играющих** и **библиотекарей-технологов** каждая библиотека должна определить для себя сама в зависимости от миссии и целей деятельности (по З. Фрейдю: лишь небольшое количество людей способны к творческой продуктивной деятельности; творческий потенциал страны – это 20% биологически активных особей, которые влекут общество вперёд). Существует и успешно развивается целый ряд библиотек, позиционирующих себя как утилитарное информационное производство. Здесь работают интеллектуалы, никаких «родовых признаков интеллигенции» у них нет, и это выбор самой библиотеки.

Профессиональная компетентность

Дискуссии о библиотекарях играющих и информирующих не бесплодны. Они позволяют организовать на новом уровне работу по повышению профессиональной компетентности библиотечных специалистов.

Для этого в библиотеке в рамках дипломной работы проведено исследование по выявлению личностных особенностей библиотечных работников Свердловской областной детско-юношеской библиотеки (практический исполнитель – главный библиотекарь О.Г. Воробьева, научный руководитель – профессор Уральского института прикладной психологии А.Л. Загорюев). Тема исследования – «Я-образ библиотечного работника». Объектом исследования стали 50 специалистов в возрасте от 18 до 55 лет с различным семейным положением. Исследовались структура и содержание «Я-образа» библиотекаря, представление личности о себе как профессионале и влияние на его формирование различных факторов. В ходе исследования была собрана и проанализирована информация, составляющая структуру личности:

- профессиональная направленность (мотивы, ценностные ориентации, профессиональная позиция);
- профессиональная компетентность;
- психологические качества личности;
- типы профессионального поведения;
- гендерные стереотипы – обусловленность профессиональной деятельности психологическим полом: маскулинность – фемининность - андрогинность.



(Гендерные стереотипы – стандартизированные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующие понятиям «мужское» и «женское». Мужчины доминантны, независимы, компетентны, самоуверенны, агрессивны и склонны рассуждать логически; женщины покорны, зависимы, эмоциональны, конформны. Мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, женщин – по наличию семьи и детей. Удел женщин – это экзотическая сфера деятельности, где главным является исполнительский и обслуживающий характер труда. Они работают в непроизводственной сфере, труд в которой малопrestижен, малооплачиваем и связан с выполнением обслуживающих функций. Андрогинны – понятие, обозначающее людей, успешно сочетающих в себе как традиционно мужские, так и традиционно женские психологические качества).

Полученные результаты помогли определить психологические особенности, профессиональное сознание и потенциал коллектива библиотеки и определить возможности и перспективы его развития.

Мы солидарны с требованиями к профессиональной компетенции, которые разработаны международным библиотечным сообществом. Секцией библиотек для детей и подростков ИФЛА в 2003 г. создано Руководство для детских библиотек. В разделе «Людские ресурсы» определены необходимые качества сотрудников детских библиотек, обеспечивающие эффективность деятельности. Это:

- энтузиазм;
- выраженные коммуникативные навыки, умение работать в команде, решать проблемы;
- способность к сотрудничеству;
- инициативность, гибкость, инновационность;
- способность анализировать потребности пользователя, планировать, реализовывать и оценивать услуги и программы;
- стремление к профессиональному развитию.

Сотрудникам детских библиотек необходимо также знать и понимать:

- детскую психологию и возрастные особенности развития;
- теоретическую основу популяризации чтения;
- актёрские и культурные возможности;
- детскую литературу (книги и другие носители) (9).

Несмотря на то, что этот перечень носит рекомендательный характер, он довольно точно отражает современные реалии и включает знания и умения особо значимые, составляющие профессиональную компетентность сотрудника детской и юношеской библиотеки. Компьютерная грамотность и владение информационными технологиями здесь не названы, поскольку, судя по всему, входят в структуру базовых профессиональных умений и являются для всех обязательными, что следует из других разделов Руководства.

В нашей библиотеке требования к профессиональной компетентности специалистов включены в аттестационные документы и учитываются при проведении аттестации и присвоения квалификационной категории, которая



определяет размер надбавки к должностному окладу. Среди особо значимых знаний и умений, которыми должен владеть специалист, мы выделяем:

- проектную деятельность (разработку собственных авторских программ и проектов, участие в реализации проектов, работу в проектных группах);
- коммуникативные навыки, работу в команде, выработку консенсусного поведения;
- владение новыми социальными и интеллектуальными технологиями;
- знание литературы, современных приёмов продвижения чтения;
- компьютерную грамотность (умение работать в важнейших программах, готовить необходимые информационные продукты, вести поиск в Интернет, использовать компактные диски).

Несмотря на то, что в нашей практике много стандартизированных технологий, которыми должен владеть каждый специалист, особое внимание мы уделяем креативным способностям специалистов, деятельности творческой личности, разрабатывающей и реализующей авторские программы и проекты в различных областях библиотечной деятельности (модернизация, создание и использование информационных ресурсов, культурное и творческое развитие читателей, издательские стратегии и т. д.).

В систему повышения квалификации входит не только регулярное знакомство с новой информацией, связанной с реформированием административной и бюджетной сфер, современными технологиями – информационными и гуманитарными, детской и юношеской литературой, но и разрабатываются собственные образовательные траектории для специалистов различного профиля. Особое внимание уделяется тренингу не только как форме активного обучения, развития умений и навыков, но и как методу создания условий для самораскрытия участников и самостоятельного поиска ими способов решения проблем.

На наш взгляд, систематическая работа по повышению уровня профессиональной компетентности и профессионального сознания происходит не только в системе непрерывного образования, но и в результате внедрения новых моделей и инструментов управления: проектной деятельности, социального партнёрства, кадровой политики.

Так в системе обучения и системе управления рождаются **Библиотекарь играющий**, определяющий и разрабатывающий «точки роста» и «технологии прорыва», и **Библиотекарь информирующий (технолог)**, осуществляющий их поддержку.

Третий фестиваль «Молодые в библиотечном деле: Карьера.Имидж», прошедший в Екатеринбурге весной 2004 года, продемонстрировал, что у нас есть достойная смена. Свердловская областная библиотека для детей и юношества представила целую генерацию молодых, образованных, творческих, нестандартно мыслящих специалистов, получивших немало призов на фестивале. Об их индивидуальностях свидетельствует и подготовленная ими электронная презентация в форме компьютерной анимации - яркая демонстрация слияния новых технологий и творчества.



Литература:

1. Иллюстрированный словарь английского языка Oxford : Справочное издание : На англ. языке / ред. Л.П. Попова, Л.С. Робатень. – М.: Астрель : АСТ, 2002. – 1008 с.
2. Соколов, А.В. Групповой портрет библиотечной интеллигенции нашего поколения : [Рецензия на книгу Ю.Н. Стоярова «Библиотекведение»] / А.В. Соколов // Научные и технические библиотеки. – 2002. - № 5. - С. 124 – 132.
3. Соколов, А. В. Жанны, Пенелопы, Клеопатры в библиотеке завтрашнего дня / А.В. Соколов // Библиотекведение. – 2002. - № 3. - С.26 – 36.
4. Старцев, Я. Профессия : интеллигент : Старая интеллигенция умерла. Да здравствует новая? / Ярослав Старцев. – Эксперт - Урал. – 2003. - № 43. С.32 ? 33.
5. Хёйзинга, Й. Человек играющий / Йохан Хёйзинга; сост. и пер. Д.В. Сильверстов. – 2-е изд., испр. – М. : Айрис- Пресс, 2003. – 487. : ил. – (Библиотека истории и культуры).
6. Громова, О. В поисках толерантности : Подиум-дискуссия как форма внеклассной работы // Библиотека в школе. Приложение к газете «Первое сентября». – 2004. - № 20. - С.19 - 23.
7. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. – Спб.: Алетея. – 1998. – 160 с.
8. Матлина, С.Г., Козин, Н.А. Такие похожие, такие разные /С.Г. Матлина, Н.А. Козин // Информационный бюллетень РБА. – Спб., 2004. – № 31. – С. 21 – 26.
9. Руководство для детских библиотек / ИФЛА : Секция библиотек для детей и подростков; пер. с англ. О. Мяэтс, Т.Ускова // Библиотека в школе. Приложение к газете «Первое сентября. – 2005. - № 4. – С.3 - 5.

БИБЛИОТЕКАРЬ ИГРАЮЩИЙ И РОЖДЕНИЕ КОМАНДЫ



Елена Викторовна КЯМКИНА,
заместитель директора по основной
деятельности Свердловской областной
библиотеки для детей и юношества
(г. Екатеринбург)

Библиотекарь - это специалист, легко ориентирующийся в потоке информации и способный им управлять. **БИБЛИОТЕКАРЬ ИГРАЮЩИЙ** - это специалист, раскрывающийся через умение управлять информационными потоками и массивами. **БИБЛИОТЕКАРЬ ИГРАЮЩИЙ** - это современный, стильный, молодой информационный лидер, легкий на подъем и открытый для окружающих. **БИБЛИОТЕКАРЬ ИГРАЮЩИЙ** успешно справляется с поставленными задачами даже в одиночку, но работа в команде единомышленников раскрывает



в нем творческое начало и креативное мышление, нацеливает на достижение наилучшего результата. В современном мире способность действовать в команде, несомненно, является одним из наиболее востребованных личных качеств наряду с надежностью, готовностью помочь, чуткостью, широтой взглядов, терпением и самоуважением.

Именно такую работу мне пришлось наблюдать при подготовке к участию в III фестивале «Молодые в библиотечном деле: Имидж. Карьера». Фестиваль проходил с марта по апрель 2004 года под руководством Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского, охватив большинство библиотек Свердловской области.

Принять участие в фестивале могли молодые специалисты, работающие в библиотеках разного уровня (сельские, детские, городские, муниципальные, областные). Библиотекарь мог демонстрировать свои возможности как самостоятельно, так и с помощью своих коллег. Положение о фестивале не ограничивало участников в выборе формы презентации. Таким образом, специалист мог проявить и профессиональное мастерство, и личные увлечения и пристрастия (например, рукоделие, моделирование одежды, рисование и пр.).

Молодые специалисты Свердловской областной библиотеки для детей и юношества - это многосторонне развитые личности. Они не только свободно ориентируются в книжных фондах, информационных потоках и массивах, но и могут аргументировать свой профессиональный выбор. Таким образом, из пятнадцати возможных участников фестиваля определилось пять наиболее вероятных. Для того, чтобы представить их лаконично, но не упрощенно, была составлена «домашняя классификация» библиотечных специалистов: «библиотекарь играющий плюс филолог классический», «библиотекарь-космополит», «библиотекарь-романтик», «привлекательный библиотекарь» и, наконец, ломающая большинство сложившихся стереотипов, мы предложили свой вариант «типичного библиотекаря». В процессе составления молодыми специалистами «домашней классификации» стала складываться команда.

Современный стиль — это работа в команде, самодостаточность, индивидуальность каждого. Команда - это группа людей, характеризующаяся высокой степенью независимости и преследующая определенные цели. Группа определяет конкретную цель и способы ее достижения. Для этого необходимо, чтобы имелась некая задача, результат которой зависит от совместных действий, и общая цель, при которой успех каждого члена группы напрямую зависит от успеха действий всей группы. На практике это означает, что происходит не только обмен идеями, но и распределение ресурсов и обязанностей, и, наконец, то, что каждый член группы разделяет успех. У каждого есть своя ролевая позиция, и никто не обвиняет друг друга в своих проблемах. Каждый член команды не транслирует свои правила жизни и культурные установки, а вносит свой личный вклад для достижения общего наилучшего результата. Главное - быть рядом с людьми, равными тебе по интеллекту. Мы делаем все, на что способны, когда работаем увлеченно, с интересом. Это называется внутренней мотивацией. Она особенно заметна, когда речь идет о познании новых, сложных или интересных вещей. Внутренняя мотивация - это положительная связь, создаю-



щая чувство внутренней общности и уверенности, и таким образом повышает удовлетворение от решения коллективной задачи. Такие отношения могут строиться только на взаимном доверии, кооперировании. Сотрудничество связывает людей.

Методом мозгового штурма рождались идеи, образы, выступления-презентации становились четче и конкретнее. Аксиома для членов команды: «Одна лошадь может сдвинуть с места тонну, но 2 лошади осият уже не 2, а 5 тонн - совместные усилия всегда продуктивнее». Команда стала монолитной, целостной, неделимой, а молодые специалисты ощутили себя новым библиотечным поколением. Каждый участник самостоятельно определил свои тематические приоритеты: современные методы фотографии, новая библиотечная услуга, аргументы в пользу библиотечной профессии, ролевые игры библиотекарей и владение графическим искусством. Молодые специалисты испытывали положительные чувства, интерес друг к другу, ценили деловые и личные качества, потому что были партнерами, а не соперниками. Как показывает опыт, в большинстве случаев мы относимся к соперникам достаточно противоречиво, порой даже с неприязнью.

Проблема объединения столь разных жанров и форм презентаций была решена коллегиально: необходимы современные информационные технологии, с которыми все члены команды неразрывно связаны. Желание и потребность экспериментировать в повседневной жизни позволили создать художественную новацию в жанре анимации, то есть мультипликационный фильм «Новое библиотечное поколение», в котором представлены все участники проекта с учетом личностных особенностей. Изображение каждого члена команды схематическое, составленное методом компьютерного примитивизма. Мы постарались отобразить в картинке не только внешнее сходство, но и духовные отличия: кто-то поглощен совершенствованием своих профессиональных качеств, кто-то - разнообразием словарного запаса и т. д. Объединяет всех участников фильма не только то, что они - участники и творцы нового библиотечного поколения, но и то, что они трудятся в одной организации, о чем постоянно напоминает мельканием между кадрами фильма логотип Свердловской областной библиотеки для детей и юношества.

Подготовка и участие в III фестивале «Молодые в библиотечном деле: Имидж. Карьера» позволила нам работать в команде, продуцировать идеи сообща, ощущать духовную и интеллектуальную близость партнера, стремиться достичь наилучшего результата. Мы оказывали друг другу поддержку во всех трудных ситуациях. Сотрудничество улучшает отношения между людьми разных взглядов и сводит их вместе. В атмосфере сотрудничества всегда легче быть дружелюбным с другими. Работа в команде - это возможность квалифицированно обеспечить равный доступ к знаниям, культуре и различным видам информации для удовлетворения потребностей молодых читателей во всестороннем развитии личности, непрерывном образовании, интеграции в социокультурную среду через чтение.



КОМАНДА X

The new library generation

Презентация команды Свердловской областной библиотеки для детей и юношества на III фестивале «Молодые в библиотечном деле: Имидж. Карьера»

Лестница.

Имидж и карьера.

Интеллектуальная PR-акция себя

Лестница - символ и метафора восхождения к вершинам, движения к цели, неуклонного развития. Это и лестница личностного роста, и лестница достижений, и карьерная лестница - восхождение по ступеням мастерства.

Лестница в мифологии и фольклорных традициях - символ восхождения, стремления к совершенству.

Лестница в философии и теологии - путь к достижению истинно духовного состояния.

Лестница в символике ряда художественных произведений - преддверие кульминации, решающего поворота судьбы.

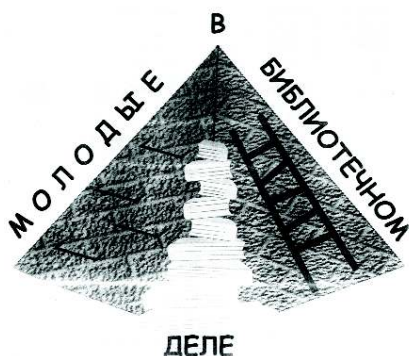
Лестница в геральдике символизирует храбрость, отвагу, мужество, необходимые тем, кто стоит перед выбором.

Natura nihil sine causa gignit (лат.)

Природа ничего не рождает напрасно

Это отличный повод поговорить о нашем деле. Молодом и Библиотечном. Как говорил один из героев Гоголя, «он объясняется с таким жаром, что не помнит себя».

Нет, мы себя помним. Можете думать о нас как пожелаете, но мы осуществляем пиар себя. По определению И. Уэлша, «...и вечно прячется Судьба». От нас не спрячешься. Мы прошли: на заповедную территорию через культурный терминал и таможенно-эстетический контроль. И у нас есть своя модель для сборки, свой Локомотив «Желание». Мы сами конструируем свои представления. Мы не флэш-моберы, связанные при помощи примитивных технических средств, и не социально закодированные эрудиты. (Можно подумать, что мы несколько стилизуем. Нет, не думайте, это наши идеи). Это наши картинки библиотечной жизни. И это наша идеология и философия, где нет места жесткой конкуренции (для нас это слишком банально, потому что мы не монстры; монстры-трэш современной литературы. Зачем нам монстры?). Потому что современный стиль - это работа в команде, самодостаточность и индивидуальность каждого. У каждого есть своя ро-



ПОКОРИ СВОЮ ВЕРШИНУ!



левая позиция, и никто не обвиняет в проблемах своего комрада. У кого - мысли ясны, у кого - метафоры остры. Принцип Одной семьи. Трассы, бегущей за горизонт. И все очень серьезно и сложно. И соответствует сложности современного нам мира. И противоречивое наше сознание, в котором находит место и скромное обаяние привычного, «все та же прелесть однообразия» (по Бунину), и внешняя оболочка, яркая упаковка нового вполне отражает противоречивость этого мира.

Здесь живут Мистер Обязательность и Госпожа Фантазия. Здесь и завихрения, турбулентность от перемещения информационных потоков, и та неуловимая пыль, застрявшая в ботинках и пропитавшая одежду, застывшая на наших губах, то неистребимое и необратимое, обязательно бумажное на вкус, что зовется звучным словом «современная библиотека». Доминанта библиотечного бытия над сознанием. Библиотека как призвание. Что само по себе и не ново.

В Библиотеке все правильно (каталог как матрица Вселенной, и все дела), так правильно, что мы и не думали говорить об этом вслух. Это чтобы поддержать позитивный имидж компании - такая любовь дается не всем и не всегда. И работа нас любит! Такое мазохистское желание жить собственным трудом. Сейчас мы установились в пространстве некоторого собственного усилия, тикают наши биологические часики, и мы жаждем Библиотечного Ренессанса. Мы не транслируем свои правила жизни и культурные установки. Мы просто Борцы за информационное равенство населения в новых форматах связи (скромно!). Труженики прописей в формулярах. Рассказыватели бабушкиных сказок и потребители самой маленькой потребительской корзинки (блеск и нищета профессии, см. выше, да и ниже). Мы разные, но родственны по фундаментальным гуманитарным признакам, рыцарским жестам верного служения и масонским знакам, означающим поиск своего в толпе. Мышь библиотечная - скудный материал для случайной иронии, мы здесь такие можем развернуть терминологические пассы...

Главное - быть рядом с людьми, близкими тебе по интеллекту. Подкожную старомодность мочалкой не стереть, мы поддерживаем текст традиции, отражаемся от книги и лишаемся ментального покоя. Мы лишаемся ментального покоя, а затем при помощи личного интеллектуального инструментария осуществляем свой свободный выбор. Настолько свободный, что наблюдающей стороне он может показаться абсолютно бессмысленным и дурацким. Или мы попали не сами собой, а с помощью счастливой случайности, божьей милости или другого неучтенного фактора. Чтобы до приятной боли в душе ощутить - это стоящее дело. Хоть оно ничего и не стоит.

Переведем дыхание, господа! Послушайте, если Библиотека существует, значит, это кому-нибудь нужно? Значит, нужно, чтобы сюда приходили люди с 10 до 19, а мы бы сидели в ней и учились этим новым информационным, образовательным, гуманитарным и прочим технологиям? Чтобы когда-нибудь понять, что это библиотечная сила является составляющей движения. И чтобы точно знать, что если ты сел на велосипед, то надо крутить педали.



А если ты танцуешь, то надо танцевать. А если ты пишешь вступительное слово к сборнику «Молодые в библиотечном деле СОБДиЮ. Вып. № 1», то должен когда-нибудь его написать, из последних сил выстраивая в логическую цепочку свою затухающую мысль. Даже если сопротивляешься изо всех сил, а мозг испытывает страшную силу трения.

Надеемся, что 10 гр. свежей библиотечной мысли не отяготят вашу ручную кладь.

Откуда вдруг явилась дерзкая идея снимать кино? От необходимости экспериментирования в повседневной жизни! Это такой тонкий замысел, опирающийся на законы маркетинга, пиара, консалтинга, консенсуса и еще других явлений современности. Это проект, *work in progress*. Наконец, это наша радикальная художественная новация в жанре анимации. Главное формальное новшество этого сериала - в жанровой, нарративной и интонационной непредсказуемости. Нас сильно волновала проблема выражения процессов библиотечной коммуникации - традиционные методы лингвистики уже мало что могут дать. Поэтому мы прибегли к новому жанру русской традиции в библиотечной науке - невербальной семиотике, используя приемы гаптики, кинесики и окулесики. Гаптика выявила богатство значений характеристик коммуникативного пространства в библиотеке. Это каша и осколки, богатые наборы смыслов. Причем, жестовый материал оказался столь богат и содержал так много неожиданностей, что возникла идея провести подробный кросскультурный анализ конкретных и специфических библиотечных жестов. Мимики, поз. Решено составить «Словарь языка библиотечных жестов». В постановке фильма использованы элементы ситкома (комические ситуации, постоянная группа героев в повторяющихся декорациях то и дело неожиданно пробегает по экрану - это группа молодых специалистов СОБДиЮ). Лаконичные, значимые подписи выполнены в технике улетающего электронного письма. Абсолютно оригинальна и неожиданна типология библиотечных улыбок, вспыхивающих там и сям. Окулесика (здесь мы вспомнили классическое: «в угол, на нос, на предмет») - наука о языке наших глаз. Но если эти элементы разлучить, они начнут значить что-то совершенно другое, не то, что вместе. Обратите внимание - выдержана физическая и психологическая дистанция между героями - девственно пусты пространства кадра. Принципиально решена проблема звука. Голос за кадром говорит с сильным русским акцентом. Звучат отрывки популярных мелодий, стук каблучков, звук отъезжающих очков и другое - все призвано создать определенную библиотечную ауру, обозначить звуковой код. В начале и конце фильма (кольцевая структура) звучит песня в стиле «два притопа, три прихлопа». «We will, we will, rock you» - в этой песне поется о том, что Работа в библиотеке -это рок! Особенно в СОБДиЮ! Если ты попал в библиотеку, то никуда уже не денешься. Это интеллектуальная клетка. Да никуда и не хочется уходить! Мы еще потрясем вас!

И пусть Дисней отдохнет!





Людмила Жердева
26 лет
Выпускница Уральского ГУ
Филологический факультет
Ведущий библиотекарь
отдела хранения
**Библиотекарь играющий +
филолог классический
(с функцией -
хранительница).**



Любитель сказок для умных и модератор ролевых игр. Сверхидея: творческие способности развиваются при проигрывании классических сюжетов. Ну что же, процесс идейно верный. Наблюдательна и умеет «схватить» сырую человеческую речь. Во всем ей хочется дойти до самой сути. А еще она желает в этом мире, наполненном хаосом, все упорядочить, организовать пространство, хотя бы расположенное вокруг неё - Отдел хранения. Организовать информацию и уметь ее использовать. Каждый день ей приходится доказывать лемму о торжестве Порядка, причем с математической точностью.

Любит растить красавицу и умницу дочь пяти лет. Особые приметы: дает интервью TV - легко. Особенно, если это касается ролевого движения, в Екатеринбурге в частности, и литературы вообще.



Клавдия Корчагина
19 лет
II курс Уральского ГУ
Факультет
искусствоведения и
культурологии
Ведущий библиотекарь
отдела обслуживания
**Библиотекарь-
космополит**



Типично ирландский темперамент и масть - экспрессия, огонь, артистизм. Золотистый мед, солнечный библиотекарь, ранняя библиотечная весна. Возможно, сам образ ее мысли, жизни и юмор - ирландские.

«Сказать по правде, немало слов ты сказал, и если только ты прав в том, что сказал ты, то не ложь была сказана тобой, а чистая правда» Майлз на Гапали (Бриан О'Нуаллан). Поющие Лазаря, или На редкость бедные люди / пер. с ирл. А. Коростелевой. - СПб.: Симпозиум, 2003.

Клава имеет высокую степень социального рвения и вяжет нити коммуникации. Она - наш будущий public relations. Если в нашем городе вдруг окажутся иностранцы, то судьба их решена - совершенно добровольно они будут ставить спектакль на английском в нашей библиотеке. И не раз. Поэтому **ее программа называется «Библиотека для друзей»**. Причем имеются друзья самых



разных национальностей, а Клава ищет оригинальные, новые формы работы в библиотеке, которую можно назвать Открытой.

Любит: петь песни на английском (особенно из The Beatles) на корпоративных тусовках.



Ольга Лобова

19 лет

IV курс Уральского ГУ

Филологический факультет

Ведущий библиотекарь отдела обслуживания

Идеалист, романтик, мечтатель

В нашей домашней библиотечной типологии Ольга - идеалист, романтик, мечтатель. Она ищет свой образ идеального читателя, свободно его моделирует - **программа «Идеальный читатель»**. Что характерно, сама она органично вписывается в эту эстетическую модель.



Это не девушка, это нежный цветок, изящная интеллектуальная конструкция. «Оля с книгой» — как «Девушка с персиками» - много света и свежесть, Оля очарована книгой. В библиотеке она имеет возможность плыть, как фланер, и при этом внутренне трепетать. Не стесняется признаться, что любит классику. Состояние ее души иллюстрирует фраза из «Житейских воззрений кота Мура» Т.А. Гофмана: «...Безумное, снедающее желание влечет меня вперед, в неустанной погоне за безмянным Нечто, которое я ищу вне себя, тогда как оно погребено в недрах моей души - как темная тайна, как бессвязный, загадочный сон о рае высочайшего блаженства, каковое даже во сне нельзя пережить, а можно лишь предчувствовать». Такая вот тонкая душа! А мы, глядя на Олю, вспоминаем «Сонечку» Л. Улицкой (как известно, просто гимн библиотечной профессии!); «Она всегда могла попасть свою душу на высокогорьях мировой литературы».

Хобби: рисование (графика, масло).

Мечта: купить фортепиано и музицировать, музицировать.



Екатерина Барановская

22 года

Челябинская академия культуры и искусств

Факультет документальных коммуникаций

Факультет культурологии

Ведущий библиотекарь отдела обслуживания

Привлекательный библиотекарь

Абсолютно соответствует формуле «привлекательный библиотекарь». Позови ее тихо по имени - и она откликнется на любую просьбу, жалобу, проблему - потому как психолог. Главное, чтобы задачу поставили. Катя не толь-



2005
№5-6

**МОЛОДЫЕ
В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ**

37

ко внутри чувствует профессиональные настроения, не выказывая ни малейших признаков усталости, но и работает с разными детьми, через чтение и творчество занимается проблемой социально-культурной реабилитации детей со специальными потребностями. **Ее программа** называется **«Выбор: социализация личности»**. Использует все пять типов коммуникативной дистанции, а с малышами любит заниматься сказкотерапией (любимый прием - метафоризация). Умеет подчеркнуть связь своих построений с реальностью и мыслит в категориях долженствования: библиотека должна привить человеку такую модель поведения, где каждый в полной мере испытает свои возможности. Вот она и испытывает.

Стоит у истоков популярного в нашей библиотеке лозунга:

«Лицо и фигуру, истощенную умственными упражнениями и любовью к детям, - каждому библиотекарю».

Ольга Шепелева

20 лет

2 курс Уральского ГУ

Факультет искусствоведения и культурологи
Заведующая рекламно-издательским
сектором СОБДиО

Типичный библиотекарь

Ольга Шепелева - типичный библиотекарь. Человек современной информационной культуры - ее техническая мысль дружит с гуманитарной. Отзывчива на инновации, к креативу всегда готова.



Оля - семантически заряженная конструкция, в которой аргумент выступает язык как таковой. Она верит в его убеждающую силу и готова иллюстрировать каждое слово и идею. Но границы воздействия языка не беспредельны. Поэтому она строит модели по своим структурным законам, сочетая элементы, выраженные разным языком. Попросту говоря, использует свойство мультимедийности. Уверена, что идеология без технологии значит очень мало, и наоборот. Считает, что технология библиотечного успеха - в мультимедийности как принципе. Работает в различных библиотечных жанрах, занимаясь визуальной и ориентирующей библиографической информацией и организацией библиотечного пространства. К проектам подходит концептуально. Соответствует мировым и библиотечным стандартам. В узких библиотечных кругах известно, что ее ноги на 5 см длиннее, чем у красотки Джулии Робертс. Но она стесняется.

Любит: цитировать Сью Таунсенд по любому поводу (и без него), в свободное от любимой работы время занимается другими любимыми занятиями - фотосъемкой с использованием компьютерных графических программ, графикой.

Узок круг революционеров

Идея радикальной художественной новации в жанре анимации:

Елена Кямкина (24 года), заместитель директора по основной деятельности.



Текст: Мозговым штурмом и друг про друга (без ложной скромности) под руководством и при активном интеллектуальном участии **Надежды Логиновой**, условно молодого главного специалиста отдела новых информационных технологий.

Дизайн, макет, компьютерная верстка: **Ольга Шепелева** (20 лет), зав. рекламно-издательским сектором.

Фото Сергей Козлов (24 года), инженер-программист. **Группа технической поддержки** и программного обеспечения: **Антот Агейкин, Илья Седов** (по 21 году).

КАРЬЕРНАЯ СТРАТЕГИЯ - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ РОСТ

Ольга Сергеевна ЛИСИЦЫНА,
*заведующая отделом маркетинга Центральной
городской библиотеки
(г. Новоуральск, Свердловской обл.)*



*За будущее платят настоящим.
V.*

Название данной статьи предполагает рассказ о карьере. Тема эта довольно сложная и противоречивая, поскольку многие еще не разграничивают понятия «карьеризм» и «планирование карьеры». Оба этих явления возможны в любой сфере деятельности, предполагающей карьерный рост. Но я буду рассматривать карьеру как рост профессионального мастерства, которое может как следовать смене разрядов и должностным обязанностям, так и составлять внутреннюю стратегию профессионального совершенствования. Естественно, многое зависит от условий, в которых идет становление и рост работника как профессионала.

Коллектив библиотеки у нас молодой, много студентов (18 человек из 120). Семнадцать человек заочно обучаются в различных вузах: в Челябинской академии культуры; Уральском государственном университете; Новоуральском государственном техническом институте; Уральском политехническом институте; Современном гуманитарном университете. Один человек получает средне-специальное образование по библиотечному профилю. И, хотя отсутствие части коллектива в «жаркую» сессионную пору ощущается довольно остро, повышение образования приветствуется. Получается, библиотека сама кует, растит и воспитывает себе кадры.

Но одного диплома о высшем образовании, естественно, мало. Большую роль играют деловые качества сотрудника: его отношение к работе, умение реализовать себя в библиотеке (хорошо, если удастся это сделать самому), но не менее важна оценка качеств работника и поддержка со стороны администрации библиотеки. Так, чтобы и выполняемая работа была по душе, и общему делу была польза. Тогда можно говорить о росте профессионала, а не карьериста.



Такое положение дел и характеризует определение «планирование карьеры» - совместное составление сотрудником и руководством карьерного сценария, отражающего программу профессионального роста специалиста в его интересах и интересах организации. Это один из инструментов персонал-технологии, которым руководствуется администрация Центральной городской библиотеки города Новоуральска.

В афористичном руководстве В. «Менеджер мафии» описываются несколько типов работников, например, Толковый и Ленивый: «Эти люди не потратят и пенни, чтобы посмотреть, как муравей сложит стог сена, но они найдут иголку в этом стоге, если им будет нужно». Таким работникам от природы чужд карьеризм, но и желания познавать, учиться чему-то новому у них нет. Другое дело с категорией служащих Толковых и с Амбициями: «Этому нужно давать все более и более сложные задачи, вознаграждая и поднимая его в случае успеха. Люди именно этого типа преуспеют в том, на чем выкристаллизовывается успех организации».

В цитируемой книге «Менеджер мафии» можно позаимствовать немало идей для успешного карьерного роста как для рядового работника предприятия, так и для состоявшегося руководителя. «...Учиться у мафии? Почему бы и нет? Корпорация не хуже других: жестко структурированная, четко организованная и эффективно функционирующая...», - сказано в предисловии к книге.

Чтобы закончить быстрее - не торопись
V.

За десять лет работы в библиотеке я получила высшее филологическое образование (Уральский ГУ им. Горького) и строю свою карьеру в том направлении, которое мне ближе, интереснее и, надеюсь, полезнее для библиотеки.

А как все начиналось?

В детстве, когда я брала в руки книгу и с нетерпением ждала, что вот сейчас я окажусь в захватывающем мире, никогда не задумывалась, что с книгой будет связана моя профессия. И профессия, действительно, любимая. После уроков в школе много времени я проводила в библиотеке городского комитета КПСС, где работала моя мама. Особый трепет вызывало хранилище, куда вела крутая металлическая лестница, гудящая и прогибающаяся под каждым шагом. Зато внизу открывались нескончаемые стеллажи книг, которые, казалось, хранят удивительные тайны и находки.

Так начинался мой путь к профессии. По дороге были, например, разборы тысяч разноцветных каталожных карточек, которые устилали пол в моей комнате, пока каждая не находила свое место в строгом алфавите (это было интересно - как игра в головоломку). Были уроки учебно-производственной практики, освоение азов профессии библиотекаря. Школу я заканчивала со свидетельством о присвоении шестого библиотечного разряда (помощник библиотекаря).

И разве после всего этого мой выбор мог быть ориентирован на другую профессию?

Сейчас, оглядываясь на прошедшие 10 лет, на опыт работы в нескольких отделах библиотеки, я могу реально оценить то, что было приобретено в



профессиональном плане. Постепенно складывалось представление о библиотеке в целом. Мне уже виделся не один кусок работы, хотя от и до, но из разных мозаичных кусочков постепенно складывалась более полная картина работы библиотеки. Это действительно поразительно, насколько, казалось бы, разноплановая деятельность каждого отдела, каждого сотрудника работает на одно общее дело. На имидж библиотеки в городе, стране. Высокий имидж предполагает наличие востребованных фондов, грамотных специалистов, умения работать с современными технологиями и многое другое. Главное, читатель, как реальный, так и потенциальный, должен быть уверен, что библиотека - это то место, где ему всегда рады и помогут найти ответ на любой вопрос. И для профессионала, болеющего за свое дело, нет лучшей награды, чем похвала в адрес библиотеки. Именно он поймет и оценит ее.

Думаю, мой путь постижения профессии библиотекаря в современном, быстро меняющемся мире был наиболее оптимальным. Первый опыт складывался в Зале делового чтения для детей и подростков (ЗДЧ). Творческая атмосфера и открытость всему новому - отличительные особенности этого отдела. Здесь сгенерированы и воплощены множество проектов, которые получили достаточно высокую оценку со стороны специалистов библиотечного дела России. Например, программа экологического просвещения детей «Живая планета» - лауреат конкурса экопроектов библиотек Свердловской области 1997 года, разработчики этого проекта дипломанты Всероссийского конкурса на лучшую научную и прикладную работу молодых ученых и специалистов в области библиотечного дела. Или «Лицейские курсы», которые вызвали большую заинтересованность со стороны коллег. Они были задуманы как одногодичные курсы, на которых подростки ближе знакомились с жизнью и творчеством Пушкина и его эпохой. Но по просьбе педагогов в следующем году курсы были продолжены темой «Российская культура». Именно здесь (в ЗДЧ) мной были освоены принципы (нет - искусство) компиляции, наработаны азы публичного выступления перед различными аудиториями: от учащихся начальной школы до педагогов. А главное, в работе постоянно присутствовал интерес, постоянно что-то менялось, совершенствовалось.

В отделе появился доступ к Интернет, а это еще одна ступень профессионального роста. Ведь в этой «паутине» можно найти многое. Как-то заведующая отделом вышла на страницу телекоммуникационных викторин по различным школьным предметам. Библиотекарей это заинтересовало, педагогов и учащихся увлекло. За три года мы приняли участие в восьми викторинах (каждая из которых идет по два месяца). И в пяти из них - заняли призовые места. Количество участников в некоторых дисциплинах доходило до ста команд. Об этом опыте работы можно прочитать в моей статье «Библиотека + Школа + Интернет», опубликованной в «Библиотечной газете» № 15 за 2003 год. Это, действительно, интересно: придумывать новые формы работы, новые методы привлечения к книгам.

Но правильно говорят психологи: нельзя заниматься одним делом без перерыва более пяти лет. Пропадает новизна, творческое начало, а это - необходимое условие для работы в отделах обслуживания, тем более детских.



Из «Менеджера мафии»: «...передвигай подчиненных от задачи к задаче, от группы к группе. Не будешь делать этого, люди перестанут думать, перестанут действовать...».

Этим необходимым перерывом стал год работы в справочно-библиографическом отделе. Что дала мне работа в этом «мозговом центре» библиотеки? За это время точно определились мои профессиональные предпочтения. Я поняла, мне необходима массовая работа как средство самовыражения, нужна результативность, причем желательно сразу, активное действие, нужны инновационные методы работы. Когда трудно загадать, какие сюрпризы преподнесет день, чем он закончится.

И когда появилась возможность вернуться в Зал делового чтения, но уже в качестве заведующей, я с энтузиазмом взялась за это дело. Что изменилось? Естественно, мера ответственности, самостоятельности и организованности.

Научись говорить «я не знаю»

V.

Я училась быть руководителем, планировать работу, организовывать, причем не только своего подчиненного, но, в первую очередь, себя. Тогда появилась привычка разрабатывать планы не только на год или квартал, но и на ближайшую неделю, день - расставлять приоритеты в работе, ставить четкие задачи. В общем, следовать рекомендациям «Менеджера мафии»: «Лучшее, что ты можешь инвестировать в свой бизнес, - это твое время. Создай график встреч, сделай план и используй свое время эффективно, знай свою тему и свои цели. Оцени препятствия и возможности, затем выработай стратегию».

Если вы думаете, что с моим возвращением в отдел работа кардинально изменилась, вы ошибаетесь. Его функции остались те же. Но мы постарались создать в Зале делового чтения атмосферу информационной насыщенности, направленной на полное раскрытие возможностей отдела, его информационных ресурсов и знакомство с услугами, которые может предоставить библиотека в целом. Новым аспектом раскрытия фонда были воплощенные идеи реклам-закладок и «Марафона эрудитов». Закладки давали возможность читателям познакомиться с новыми, интересными, неординарными, редкими книгами, а книжная викторина «Марафон эрудитов» учила работать с оглавлением, предметным и именным указателями. Подробнее об этих формах работы можно прочитать в статье «Как заработать «эрудитик» («Библиотека», 2001 г., № 11).

За бытность заведования залом делового чтения мною написаны несколько статей в местную и профессиональную печать. Тогда же совершенствовалось умение вести диалоги и читать лекции. Формировался опыт работы с ответственностью, со средствами массовой информации.

И вот появилась возможность попробовать что-то новое - администрация библиотеки предложила мне стать заведующей отделом маркетинга.

Трудности показывают, на что способны люди.

V.

8 лет работы в библиотеке сформировали прекрасный набор деловых и профессиональных качеств. Что в итоге дало возможность прикладывать умения и силы не просто в одном структурном подразделении библиотеки, но позволи-



ло перейти в отдел, направление работы которого ориентировано не только на библиотеку в целом, но и на весь город.

Когда я увидела, какие обязанности возлагаются на работников этого отдела (4 человека) и на заведующего, у меня зашевелились волосы, и не только от предвкушения массы неиспробованной, незнакомой работы, но и от огромной ответственности за каждую маленькую частичку дел. Потому что неважных, несрочных, незаметных просто не было. И каждому аспекту работы надо было уделять максимальное внимание.

Для многих и сейчас остается неясным - для чего же в библиотеке отдел маркетинга? Чем он занимается и нужен ли он вообще? В нашей библиотеке этот отдел появился еще в 1994 году, и ни разу не вставал вопрос о его расформировании.

Основными направлениями деятельности отдела маркетинга были определены:

- маркетинговая рекламная;
- издательско-оформительская;
- методическая.

К маркетинговой деятельности относятся: социологические опросы и исследования различных групп пользователей библиотеки и сотрудников. Дополнительные платные услуги. Отделом маркетинга была разработана юридическая основа оказания платных услуг, сейчас регулярно проводится корректировка стоимости, ассортимента услуг.

К рекламной деятельности относится и оформление внутреннего пространства библиотеки (в штате 2 художника-оформителя), и разработка стиля любой издательской продукции (это вотчина меркетолога). Уже несколько лет сотрудники отдела используют новые компьютерные технологии для издания буклетов, тематических папок, грамот, дипломов. Художники занимаются оформлением выставок (около 200 в год), информационных стендов. К рекламной деятельности также относится разработка объявлений о мероприятиях (до 150 в год), реклама услуг отдела, поздравление организаций и частных лиц с праздничными датами.

Следующим аспектом рекламной деятельности является работа со средствами массовой информации. Отделом налажены деловые связи с шестью городскими газетами. В них регулярно даются анонсы предстоящих мероприятий, в одной ежемесячно идут статьи о библиотеке и обзоры книжных новинок. Дружеские отношения сложились у нас с городским радио и телевидением. Практически каждый месяц сотрудники библиотеки выходят на просторы СМИ. Эта работа находится под особым контролем сотрудников отдела.

Суди по результатам. V.

За последнее десятилетие библиотечный мир России претерпел значительные изменения. И это видно не только по изобилию новых форм библиотечного обслуживания, по новому объему работы с фондами, но и по тому, как изменилась **издательская деятельность** библиотек

Теперь мы выпускаем не только сборники сценариев, библиографические списки, методички и рекламные объявления. Хотя и они вышли на новую сту-



пень развития, стали более привлекательными, красочными и оригинальными, значительно обогатился ассортимент изданий. Этому способствуют технологии информационного общества.

В 2003 году у нас появилась новинка - информационный «Публичный отчет». Это краткий рассказ о жизни библиотеки за прошедший год для пользователей библиотеки. Таким образом, внутренняя жизнь библиотеки становится понятнее читателю, он видит, что библиотека работает для него, и знает, что конкретно она делает.

Не просто дался нам проект «Летопись библиотеки». Необходимость издания этого труда появилась давно, но только сейчас «Летопись» заняла свое место на полке изданий библиотеки.

Издательская деятельность нашей библиотеки набирает обороты во многом благодаря членству в Российской библиотечной ассоциации. Являясь штаб-квартирой секции публичных библиотек РБА, мы реализуем несколько долгосрочных проектов, связанных с издательской деятельностью: ежегодный справочник «Публичные библиотеки», информационный бюллетень «Публичная библиотека», тематические сборники «Публичные библиотеки: Пути взаимодействия», сборники с материалами различных профессиональных встреч и другие издания. Новым этапом в развитии издательского дела стали выпуски материалов на компакт-дисках.

Отдельным пунктом в работе отдела маркетинга стоит издание библиотечной газеты «13», которую мы представляли на Всероссийский конкурс библиотечных газет в Ижевске в 2003 году и стали победителями в двух номинациях «самая информационная газета» и «самая рекламная газета». Газета была представлена в журнале «Молодые в библиотечном деле» № 5-6 за 2003 год, посвященному Международной конференции-фестивалю «Молодые в библиотечном деле: профессиональное творчество», Ижевск, 2003 г.

Много и подробно можно говорить о разработке и поддержке сайта нашей библиотеки <http://www.library.novouralsk.ru>. Но результат стоит того огромного труда - ежедневно около 300 человек посещают сайт нашей библиотеки. Для библиотечарей он особенно полезен: можно найти тексты всех изданий библиотеки, представлена информация о профессиональных конкурсах, проектах, которые реализует секция публичных библиотек РБА. Трудно перечислить весь объем информации, которая представлена на сайте, - ведь это почти 500 страниц.

Кроме того, сотрудники отдела проводят массовые мероприятия, экскурсии, выступают на конференциях, встречах. Словом, специалистов отдела маркетинга можно встретить везде.

Как видите, сфера необходимых профессиональных умений и навыков довольно обширна. И постоянно появляется что-то новое. Только что мы освоили создание электронных презентаций. Вот это постоянное творческое, профессиональное развитие - именно то, что дает стимул в работе. Хотя главное - просто любить свое дело, неважно, чем ты занимаешься, и желание делать его лучше, ведь как только тебе начнет нравиться абсолютно все, что делаешь, - значит, здесь твоя вершина.



И чем больше я узнаю, тем больше удаляются горизонты еще не испробованных дел, нереализованных возможностей. Следовательно, есть стимул к познанию, к самосовершенствованию, а это всегда в интересах организации. Совпадение интересов сотрудника и библиотеки - это ли не предпосылка к карьерному росту?

Будь осторожен со своими желаниями - они могут исполниться.
V.

СИСТЕМА ВЕРТИКАЛЬНОГО ВЗЛЕТА, или СВОИ ГОРИЗОНТЫ ПРОЙДЕМ ДО КОНЦА, а может быть, «В МОСКВУ! В МОСКВУ!»; по материалам исследования



Марина Леонидовна ПОПОВА,
заместитель директора ЦГБ
(г. Нижний Тагил, Свердловская область)

С целью узнать состояние кадровых ресурсов Центральной городской библиотеки, определить перспективы кадровой политики в 2004 г. было проведено социологическое исследование «Кадровая политика МУК «ЦГБ» г. Нижнего Тагила».

Объект исследования - штат ЦГБ (103 библиотечных работника).

Материалы и инструментарий исследования: штатное расписание, списки сотрудников, информационные отчеты, материалы аттестации, личные дела сотрудников. Все статистические и иные материалы даны по состоянию на 1.01.2004 г. При анализе учитывались: образовательный уровень, занимаемая должность, карьерный рост, возраст, стаж работы в библиотеке, уровень оплаты труда. В исследовании не рассматривался гендерный подход к кадровому составу, так как все 103 библиотекаря – женщины. В штате нашей библиотеки есть мужчины, но они занимают должности обслуживающего персонала. Можно предположить, что внедрение автоматизации в библиотечные процессы привлечет в ЦГБ мужчин – программистов, компьютерных операторов и т. д.

Возрастной состав библиотечных работников ЦГБ г. Нижнего Тагила таков:

сотрудники до 30 лет –	23,3%
от 31 до 45 -	43,7%
старше 45 -	33%.

Как видим, процент молодых специалистов достаточно высок. Как же выстраивают карьеру молодые сотрудники ЦГБ?

Выявлены несколько вариантов:



Должностной рост (вертикальная карьера)

Возраст	Библиотекарь	Заведующий сектором	Главный библиотекарь	Заведующий отделом ЦБ	Заведующий филиалом
До 25 лет	11				
25-29	6	2	2		
30-35	1		5	1	3
36-40	4	2	2	3	2

В нашей Центральной городской библиотеке продвижение в должности начинается в 25-30 лет. У части сотрудников до 25 лет приоритет отдан созданию семьи и рождению ребенка (5 из 11 сотрудников до 25 лет находятся в декретных отпусках). Образовательный уровень группы: половина с высшим образованием, пять со средним специальным образованием учатся заочно. Основной профиль образования не библиотечный, а педагогический.

С 25 до 29 лет (10 человек) – начало карьерного роста. Эту группу отличает высокий образовательный уровень: все с высшим образованием, в основном – университетским. Многие воспринимаются в коллективе как перспективные работники. Почти половина группы уже занимают должности главных библиотекарей и заведующих секторами.

Самая многочисленная возрастная группа ЦГБ – сотрудники от 30 до 35 лет (20 человек). В группе преобладает библиотечный профиль образования (среднее специальное и высшее у 12 человек), у остальных – гуманитарное (университетское и педагогическое). Начался этап становления карьеры: половина сотрудников достигли должностей руководителей среднего звена или ведущих специалистов (заведующие филиалами, отделом ЦБ, главные библиотекари). Это инициативные и динамичные профессионалы.

У следующей возрастной группы – сотрудников от 36 до 40 лет – этап продвижения карьеры: только 4 из 13 членов группы библиотекари, остальные занимают должности руководителей среднего звена (заведующие филиалами, отделами и секторами ЦГБ, главные библиотекари). Большинство имеют высшее образование (больше всего выпускников Челябинского государственного института культуры); из пяти сотрудников, имеющих среднее специальное образование, двое учатся заочно. Это начинающий руководящий состав библиотеки. Многие члены группы воспринимаются коллегами как профессионалы высокого класса.

Горизонтальная карьера

Коллектив Центральной городской библиотеки г. Нижний-Тагил стабилен и свободные вакансии руководящего состава появляются редко. Как строить карьеру, если должностной рост затруднен? В библиотеке созданы условия для возможности продвижения и самореализации сотрудника на одном уровне библиотечной иерархии (горизонтальная карьера).



Система поддержки и стимулирования молодых кадров:

Аттестация специалиста. Прохождение аттестации для сотрудника – это способ заявить о себе, показать свой потенциал, это возможность дальнейшего продвижения и карьерного роста.

Предоставляется возможность повышения образовательного уровня. 11 сотрудников учатся заочно в ВУЗах. Это специалисты уже имеющие среднее специальное образование, но понимающие, что для карьерного роста его недостаточно. Если обучение ведется на платной основе, то часть оплаты берет на себя библиотека. (Договор с Нижнетагильской государственной социально-педагогической академией, где учатся 6 сотрудников)

Учеба на курсах повышения квалификации. В ЦГБ разработана многоуровневая программа повышения квалификации «Библиотекарь – профессионал». (Учеба «Начинающий библиотекарь», цикл занятий в «Школе современного библиотекаря», курсы «Библиотекарь-практик» и «Современный руководитель»).

Привлечение к участию в корпоративных проектах, разработка авторских программ. (Молодые сотрудники заняты в совместных проектах ЦГБ и Свердловской областной научной библиотеки им. В.Г. Белинского, комплексных программах ЦГБ, являются авторами таких проектов, как «Служба доверия», «Медиатека», «Мир через культуру», «Видимая библиотека», «Языки мира и мир языка», «Публичная библиотека глазами общества (пути взаимодействия)» и др.)

Участие в ежегодных творческих конкурсах ЦГБ. (Темы последних конкурсов, в которых принимала активное участие наша молодежь – творческие работы по краеведению, конкурс исследований, конкурсы «Современная библиотека: стиль и имидж» и «Салют, Победа!»)

Выдвижение на участие в республиканских профессиональных конкурсах (На III Всероссийский конкурс для муниципальных библиотек «Современные тенденции в обслуживании читателей» была отправлена многоуровневая программа «Библиотекарь-профессионал», в которую входят три методических пособия («Начинающий библиотекарь», «Библиотекарь-практик» и «Современный руководитель»). Автор – главный библиотекарь организационно-методического отдела ЦГБ А.Л. Шашкина – получила поощрительный приз).

Номинация на получение премии главы Нижнего Тагила. (В 2004 году главный библиотекарь отдела искусств ЦГБ Е.А Данилова была награждена премией Главы города за указатель «Искусство Нижнего Тагила»).

Возможность представлять ЦГБ в библиотечном сообществе. (Участие наших сотрудников в областном профессиональном конкурсе молодых библиотекарей, выступления на конференциях, семинарах).

Участие в грантовых программах. (В 2003 году 3 наших молодых специалиста стали победителями программы «Открытый мир» и прошли стажировку в библиотеках США.)

Привлечение к участию в общественных инициативах. (Молодые сотрудники входят в состав профсоюзного комитета ЦГБ; активно участвуют в деятельности общественной организации «Клуб любителей книги г. Нижнего Та-



гила», созданной в 2002 году при ЦГБ. Трижды проекты нашего «Клуба» выигрывали конкурсы муниципального социального гранта для общественных организаций и были реализованы при активном участии молодых библиотечных специалистов).

Социальная поддержка. (Предоставление бесплатных путевок на санаторно-курортное лечение молодым сотрудникам, оздоровление детей в санаториях и летних лагерях, оказание материальной помощи из средств профкома, разовые денежные выплаты из собственных средств ЦГБ – на свадьбу, в связи с непредвиденными событиями).

Система поддержки и стимулирования молодых кадров дает сотруднику возможность заявить о себе, раскрыть творческий потенциал, укрепить свой авторитет среди коллег. Много зависит от самого сотрудника, от его активной позиции, желания и способностей.

Моральная мотивация горизонтального построения карьеры – не должностной, а профессиональный рост. В этом случае можно говорить не о карьере руководителя, а о карьере специалиста.

У сотрудника нашей ЦГБ, выстраивающего горизонтальную карьеру, есть и материальный стимул.

Основными составляющими заработной платы сотрудника ЦГБ являются оплата по разряду по ЕТС и надбавка по квалификационной категории.

В коллективе нет библиотекарей 6,7,8 разрядов. Уровень оплаты труда рядового библиотекаря составляет от 9 до 11 разрядов. Молодые сотрудники, занимающие должности главных специалистов, заведующих филиалами, отделами ЦБ, получают от 11 до 14 разрядов.

Второй значительной составляющей заработной платы работника нашей библиотеки является категорийная надбавка. Присвоение квалификационной категории происходит в ходе прохождения сотрудником аттестации. Сотрудники в возрасте до 29 лет получают в среднем 50-70% надбавки к окладу. Половина группы специалистов от 30 до 35 лет получает 80-90% категорийной надбавки.

Аттестация обеспечивает тесную связь уровня зарплаты с результатами работы сотрудника. Так, нижняя граница оплаты труда молодого сотрудника нашей ЦГБ, занимающего должность рядового библиотекаря, составляет 9 разряд и отсутствие % надбавки, верхняя граница – 11 разряд и 80% надбавки. Путь от нижней границы к верхней – и есть материальная составляющая горизонтальной карьеры.

С учетом дополнительных выплат средняя заработная плата специалиста библиотеки в 2003 году составила 3 980 рублей.

Еще один вариант построения карьеры - **центростремительный**. Такой вариант возможен в библиотеках, имеющих филиалы. Перевод сотрудника из филиала в Центральную библиотеку, даже при сохранении прежней должности и ступени в организационной иерархии, воспринимается в библиотечном сообществе как упрочение его позиций, признание профессиональных достоинств и повышение статуса. Включение сотрудника в процесс управления наиболее заметен при переводе его в отделы, работающие на всю библиотечную систему. Согласимся, что статус библиотекаря филиала и библиотекаря орга-



низационно-методического отдела, где должны работать профессионалы высокого класса, различен.

Убеждена, что возможность, шанс для построения карьеры есть у каждого. Это может быть вариант должностного роста (*система вертикального взлета*), карьера специалиста (*свои горизонты пройдем до конца*) или продвижение к центру управления («*В Москву! В Москву!*»). Главное – двигаться по этому пути.

Покидая (по возрасту официальному, но не внутреннему!) категорию молодых библиотечных специалистов, рискну дать совет остающимся в ней:

Ваша карьера – в ваших руках! Помните: «Под лежащий камень вода не течет». А успех приходит только к тем, кто его добивается. Дерзайте, и у вас все получится!

ПО ОДЕЖКЕ ВСТРЕЧАЮТ: РАЗМЫШЛЕНИЯ ПО ПОВОДУ ВНЕШНЕГО ОБЛИКА БИБЛИОТЕКАРЯ



Ирина Николаевна ЛИСИЦИНА,
сотрудник БИЦ «Орджоникидзевский»
Муниципального объединения библиотек
(г. Екатеринбург)

Сегодня нет, наверно, такого учреждения, в том числе и библиотеки, которые не разрабатывали бы свой фирменный стиль. Составляющей фирменного стиля является имидж сотрудника, который, как известно, создаётся разными средствами. Меня же интересует внешний вид библиотекаря: одежда, причёска.

Правильно создать свой профессиональный имидж - это значит оправдать ожидания других относительно вашего внешнего облика.

Вам, конечно же, известно, что в зависимости от того, с чем человек сталкивается и взаимодействует на работе, можно выделить пять типов профессий:

- «Человек - живая природа»
- «Человек - техника»
- «Человек - знаковая система»
- «Человек - художественный образ»
- «Человек - человек»

Безусловно, наша профессия принадлежит к последнему типу: «Человек - человек», хотя в связи с развитием информационных технологий нам приходится работать и с техникой. Главная задача одежды библиотекаря - показать компетентность, внимательность, общительность, готовность к помощи, сердечность, профессионализм.

Многие ведущие психологи утверждают, и я с этим полностью согласна, что клиентом, а в нашем случае - читателем, можно управлять с помощью одежды



консультанта (библиотекаря можно считать консультантом). Это утверждение основано на результатах эксперимента, который проводился с четырьмя образцами женской одежды:

- Жакет, блуза, юбка, туфли на каблучке,
- Приталенное маленькое платье, туфли на каблучке,
- Блузка, слаксы (широкие брюки) и туфли без каблука,
- Футболка, джинсы и теннисные туфли (спортивный стиль).

Большинство участников эксперимента выбрали умеренный стиль одежды, отдавая предпочтение современным ее видам. Несмотря на то, что в одежде предпочтителен деловой костюм, заметно, что его линии имеют большую мягкость (например, контур воротника жакета).

Вот некоторые советы по созданию делового костюма:

- единство стиля;
- разумная минимизация цветовой гаммы;
- сопоставимость цветов в различных компонентах одежды.

Лучшие цвета делового платья: темно-синий, рыжевато-коричневый, бежевый, темно-коричневый, серый, умеренно-синий, светло-синий.

Наименее подходящие цвета (по результатам исследования) – зеленый, оранжевый, ярко-желтый, пурпурный, нежно-голубой, розовый, ярко-красный.

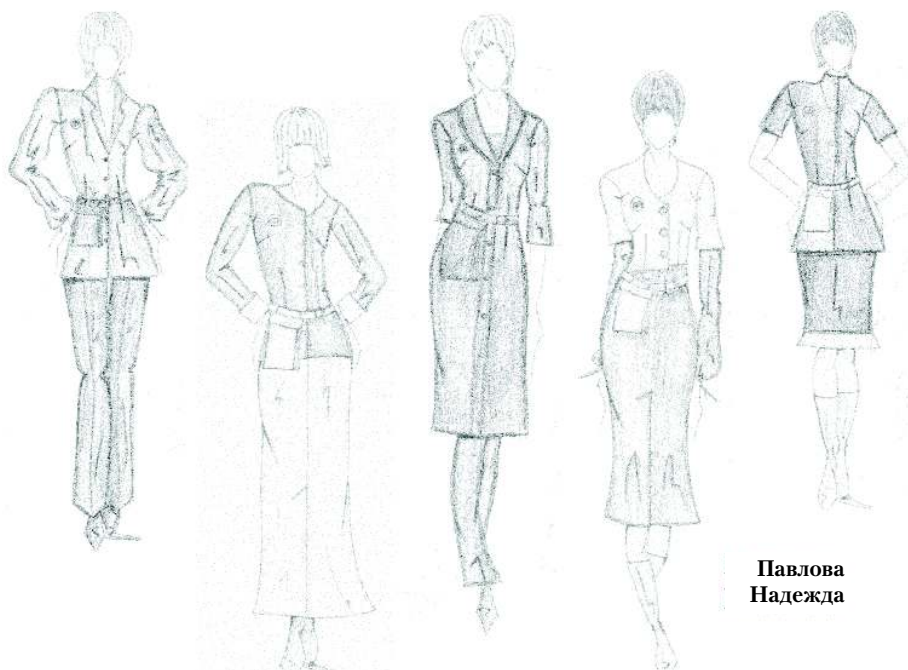
Предпочтительнее однотонная ткань без рисунка или с различными вариантами полосок и клеток. Нежелательно использовать набивные ткани с изображением цветов, птиц, каких-либо предметов, а также с абстрактными рисунками.

Итак, я вас познакомила с данными существующих исследований по поводу фирменного стиля библиотекаря, но нам было интересно мнение наших чи-



Козловой
Анны





Павлова
Надежда

тателей - именно тех людей, с которыми мы непосредственно общаемся каждый день.

Мы сделали выборку, т.е. опросили людей разного возраста, образования и рода занятий. Значимых связей между демографическими характеристиками респондентов и их ответами на вопросы установлено не было.

Для начала мы решили узнать:

Важен ли для них внешний вид библиотекаря?

84% опрошенных ответили утвердительно - они обращают внимание на то, как мы выглядим.

Следующий вопрос касался **фирменной одежды библиотекаря** (униформы). 40% поддержали идею создания фирменной одежды, а 60% опрошенных считают, что фирменная одежда библиотекаря не нужна.

Третий вопрос звучал таким образом: «**Какой стиль одежды предпочтительнее для костюма библиотекаря?**» Мы выделили три основных стиля, существующие в современной моде: классический, романтический, спортивный. 80% опрошенных отдадут предпочтение классическому стилю; спортивный стиль не выбрал никто; 2% - предпочитают романтический стиль.

Последний вопрос, который мы задавали нашим читателям, звучал таким образом: «**Каковы ваши предложения в разработке фирменного стиля для библиотекаря?**». Хорошо известный факт социологических исследований - люди неохотно отвечают на открытые вопросы. Мы в этом также убедились, т.к. большинство не выдвинуло никаких предложений. И всё же приведу некоторые высказывания наших читателей по поводу разработки фирменной одежды для библиотекаря:





Данилова
Мария

- Необходимы таблички с именами! Библиотекарь сам вправе решать, в чем ему ходить!

- Стиль библиотекаря зависит от его заработной платы!

- Внешний вид библиотекарей вполне нормальный!

- Больше научной литературы - новой!

В то же время, мы решили провести подобный опрос среди сотрудников библиотеки.

Нам было очень интересно узнать их мнение по этому поводу.

На первый вопрос: «Играет ли для вас роль внешний вид библиотекаря?» все ответили утвердительно. Библиотекари думают, займутся о своём внешнем облике и стараются выглядеть как можно лучше.

Идею создания фирменной одежды поддержали 11 сотрудников, но не униформу, одинаковую для всех, а так, чтобы были какие-то общие элементы (фирменная символика, цветовая гамма, жилет, бейдж). 6 человек отнеслись к этой идее отрицательно.

По поводу выбора стиля все сотрудники были единодушны и предпочли классический стиль.

Следующий этап нашей работы состоял в том, чтобы попытаться не просто на словах, а зримо представить себе фирменную одежду библиотекаря. Для этого мы начали сотрудничать с преподавателями и студентами Российского Государственного профессионально-педагогического университета, кафедры дизайна одежды и причёски. Мы ознакомили их с данными наших исследований и попросили разработать коллекции моделей одежды. Нужно отметить, что преподаватели и студенты с энтузиазмом принялись за работу и предоставили несколько вариантов коллекций моделей одежды для библиотекаря. Были выбраны две коллекции (Анны Козловой и Надежды Павловой).

Нельзя забывать и о такой составляющей внешнего облика - как причёска. Студенты, с которыми мы сотрудничали, не упустили такую возможность. Ими были также разработаны и причёски для библиотекарей. Предлагаем



Ульянова
Марина



вашему вниманию их работы. Коллекция Марины Ульяновой (египетский стиль) и Марии Даниловой (классический стиль). Юлия Ракипова предложила варианты вечерних причёсок для библиотекаря. И хотя в наши планы не входила разработка неофициального или вечернего гардероба наших сотрудников, мы всё-таки решили показать библиотекарям эти работы, так как они нам очень понравились



Ракипова
Юля

Для меня творческая работа не была бы творческой, если бы задуманное не попытаться воплотить в жизнь. Вот мы и решились на реальный эксперимент. Коллекция одежды для библиотекарей была изготовлена в мастерской Российского государственного профессионально-педагогического университета г. Екатеринбурга. Показ, воплотившейся в жизнь коллекции фирменной одежды для библиотекарей состоялся на Конференции-фестивале «Молодые в библиотечном деле: Имидж. Карьера», которая проходила 6 апреля 2004г. в Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского. «Большое библиотечное дефиле» - так назывался этот показ, прошло с большим успехом! Мы искренне благодарны за реализацию нашей идеи заведующей кафедрой дизайна одежды и причёски РГППУ Татьяне Васильевне Захаровой, преподавателям Наталье Юкерс, Ирине Жеребцовой и конечно их замечательным ученицам.

P.S. • Коллектив сотрудников Библиотечного информационного центра «Орджоникидзевский» (библиотека им. Горького) Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбург за творческий проект «Волшебная сила искусства» (руководитель заведующая читальным залом библиотеки *Ольга Борисовна Бадагазина*) стал дипломантом III Всероссийского конкурса для муниципальных библиотек по теме «Непрерывное образование библиотекарей» (проект публикуется в этом номере журнала). Блок «Разработка фирменной одежды для библиотекаря», представленной в настоящем материала – составная часть проекта.

• Эксперимент по разработке фирменного стиля продолжается. Одно дело эскиз костюма на бумаге, совсем другое – носить этот костюм, обслуживая в нем читателей, расставляя литературу, консультируя у каталогов и в библиографическом отделе. Участники проекта носят разработанные модели в экспериментальном режиме, а на каждом торжественном мероприятии они приветствуют гостей в фирменной одежде. Это стало своеобразной визитной карточкой. Задача этого этапа – выявление удобства и практичности этой одежды для работы библиотекаря, отношения читателей к новому виду библиотекаря. Ответы на эти вопросы помогут разработать рекомендации по созданию фирменной одежды для библиотекаря.



ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСТОРИИ

«БИБЛИОТЕКА И ...»: ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТЕКСТ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА (ИСТОРИЧЕСКИЙ ОБЗОР)



Михаил Дмитриевич АФАНАСЬЕВ,
директор Государственной
публичной исторической библиотеки
(г. Москва)

Речь пойдет об имидже библиотеки, который существовал в разные исторические периоды в сознании тех, кто определял место библиотеки в социальной структуре общества.

Очевидно, что группа, о которой идет речь, – это не библиотекари и даже не читатели библиотек. Это политические, властные структуры, которые заведомо смотрят на библиотеку «со стороны» не считаясь при этом, с потребностями читающей публики. Именно они определяют социальную роль библиотеки, ту роль, которую мы можем определить как «заданную функцию», так как рядом с ней есть и еще реальная функция библиотеки, которую она исполняет, реагируя на потребности читающей аудитории, - но не о ней пойдет речь.

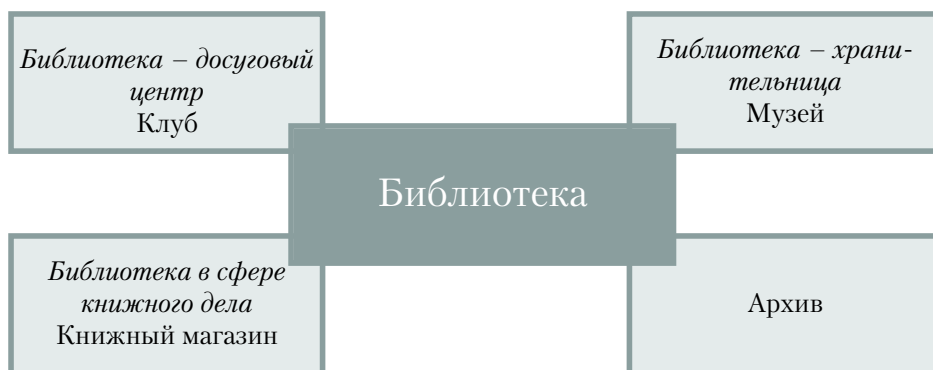
Также совершенно очевидно, что напрямую получить интересующую нас информацию, от ее носителей невозможно. Поэтому пришлось искать косвенные признаки, по которым мы могли восстановить представления руководителей страны о библиотеке.

Применяемый метод – анализ текстов директивных документов, выявление цитат, где речь идет о перечислении социальных институтов и где в этом перечислении упоминается библиотека.

Что это нам дает? Контекст упоминания библиотеки проясняет ее место в общественной структуре, иллюстрирует то, как власть видит функции библиотек.

Рассмотрим гипотетически возможные варианты «сочленения» библиотеки с другими культурными институтами.





Совершенно очевидно, что есть существенная разница в том, видят руководители страны библиотеку рядом с клубом или архивом.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК

Публичные библиотеки в России сформировались как самостоятельные институты к началу XIX в. Поэтому до этого времени мы не только не встречаем их в перечислениях учреждений или социальных институтов, но и сами библиотеки в правительственных документах не фигурируют (за исключением указов о создании библиотек).

Первые осознанные высказывания о библиотеках в контексте с другими институтами мы встречаем в материалах наиболее прогрессивной части общества - у декабристов. Предлагаемый контекст библиотеки следующий:

«Общественные школы, академии, библиотеки всех видов займут место бесчисленных казарм». (1)

В то же время (1810 г.) член Государственного совета, председатель Вольного экономического общества граф Н.С. Мордвинов предлагал:

«Учредить народные книгохранилища и собрания редкостей естественных и искусственных» (2). *«Иметь училища, общества ученых людей, библиотеку, типографию...»*

Как видим, и декабристы, и граф Н.С. Мордвинов видели в библиотеке, в первую очередь, научно-просветительское учреждение. Именно эта модель была заложена в инициированный Н.С. Мордвиновым Циркуляр Министерства внутренних дел 1830 г., предписывающий губернаторам создавать в губернских городах публичные библиотеки. К слову сказать, данная идея, опередив свое время, не получила поддержки общества, и созданные библиотеки, в отличие от ориентированных на развлекательную литературу коммерческих библиотек, в большинстве своем через непродолжительное время закрылись.

* * *

1860-80-е годы. В процессе демократизации общественной жизни в пореформенный период в широких кругах населения оформилась тяга к знаниям, книге. Как следствие этого процесса, в среде интеллигенции получили распространение идеи развития просвещения. В печатных работах появляется слово-



сочетание «библиотеки и книжные склады» - как общественные формы распространения книги, инструменты просвещения.

Появляется термин «внешкольное образование», вобравший в себя широкий перечень институтов и форм деятельности, предлагаемой культурной частью общества для просвещения народа: «*Народные дома – народные чтения – библиотеки – школы для взрослых – музеи – экскурсии – народные театры – книжные склады*» (3).

* * *

1917 г. Октябрьская революция создала принципиально новую ситуацию для библиотек, естественно, должен был измениться и контекст ее функционирования. Однако это произошло не сразу.

В **1919 году** Российская коммунистическая партия (большевиков) принимает свою первую после прихода к власти Программу. Здесь присутствует упоминание библиотеки в следующем контексте:

«*В области народного просвещения.*

п. 1. проведение бесплатного общего и политического образования;...

п. 4. снабжение всех учащихся пищей;...

п. 7. всесторонняя государственная помощь самообразованию и саморазвитию рабочих и крестьян (создание сети учреждений внешкольного образования: библиотек, школ для взрослых, народных домов и университетов, курсов, лекций, кинематографов, студий и т. п.) (4).

Таким образом, если не считать присоединения к списку «главнейшего из искусств», мы видим перечень традиционный для просветительских воззрений предреволюционного периода.

Идеологический - «политико-просветительский» контекст деятельности библиотек проявляется с начала 1920-х годов.

1921 г. Циркуляр ЦК РКП(б) «О политико-воспитательной работе» указывает, что парткомы должны работать с «политпросветами», в число которых входят: «*совпартишколы, агиткампании, газеты, библиотеки, Роста*» (5.59).

Массовая работа по ликвидации неграмотности внесла некоторые коррективы в список.

1922 г. В Резолюции X Всероссийского съезда рабочих и крестьянских депутатов, речь идет о расширении сети «*библиотек, изб-читален, школ для взрослых, аппаратов ликвидации неграмотности, советских партийных школ*» (6).

В конце 20-х годов происходит постепенный переход к новому перечню учреждений вокруг библиотеки, говорящий о том, что приоритеты библиотечной деятельности в глазах власти меняются. Теперь мы видим, что, говоря современным языком, библиотека воспринимается как один из важнейших СМИ, в частности для сельского населения (учитывая тот факт, что газеты, журналы, агитационный материал поступали в деревню почти исключительно через библиотечную сеть, этот тезис вряд ли можно считать преувеличением). Об этом говорит упоминание библиотеки в одной из Резолюций XV съезда ВКП(б).

1927 г. Резолюция «О работе в деревне»:

«*Особое внимание обратить на развитие дела деревенских радиоустановок, кино, усиление сети библиотек*» (7).



Поскольку и учреждения культуры, и средства массовой пропаганды полностью интегрированы в систему политической пропаганды, указывать их в одном перечне с политическими институтами нет необходимости.

В 1930-е годы мы наблюдаем появление устойчивого восприятия библиотеки как массового досугового учреждения.

1934 г. Резолюция XVII съезда ВКП (б):

*«Широкое развитие массовой внешкольной работы, тесно увязываемой с организацией культурного отдыха трудящихся масс, увеличение клубной сети... и сети **массовых библиотек**» (8).*

1939 г. XVIII съезд ВКП(б), 3-й пятилетний план:

*«Увеличение сети кинотеатров, клубов, **библиотек**, домов культуры и читален с широкой организацией и увеличением... стационарных и других звуковых киноустановок» (9).*

* * *

Великая Отечественная война не отразилась на контексте библиотечного дела. Перечень политико-просветительных учреждений уже устоялся и воспроизводится в документах военного времени без принципиальных изменений.

1941 г., сентябрь - приказ наркома просвещения РСФСР № 656 «О работе политико-просветительных учреждений в военное время»:

*«Избы-читальни, клубы, дома культуры, **библиотеки и музеи**» (5.133).*

1945 г., февраль – постановление Совнаркома СССР «О Комитете по делам культурно-просветительных учреждений при Совнаркоме РСФСР»:

*«**Библиотеки, музеи, избы-читальни, дворцы и дома культуры, клубы, лекционные бюро, парки культуры и отдыха**» (5.154).*

Появление в перечнях музеев говорит о возникшем в годы Войны осознании руководством страны значения исторического прошлого для патриотического воспитания граждан, что отразилось, несомненно, и на работе библиотек.

жжж

Послевоенные годы продолжают традицию отношения к библиотеке как досуговому центру и элементу системы средств массовой информации.

1953 г. Постановление пленума ЦК КПСС:

«Необходимо... оживить деятельность клубов и библиотек, регулярно демонстрировать кинофильмы, усилить радиодиффузию сел» (10).

Вторая половина 1950-х гг., получившая название «оттепели» повлекла за собой переоценку ценностей. В том числе появилась и некоторая неопределенность в представлении о месте библиотеки в государственной системе. Это заметно, в частности, в том, как представлена библиотека в «Директивах XX съезда КПСС по шестому пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР» (1956 г.):

*«**Всеобщее среднее образование ...***

Высшее образование...

Наука...

Кино...

Радиовещание и телевидение...



Улучшить работу массовых библиотек и клубных учреждений...

Книгоиздательская деятельность...» (11).

Все приведенные разделы, кроме того, где упоминаются библиотеки, выделены жирным шрифтом и включают в себя перечисления, входящих в данный комплекс учреждений. Единственный абзац, упоминающий библиотеки и клубы, не имеет выделенного и вообще обобщенного названия.

В последующие годы наметилась тенденция расширения контекста – досугового, в первую очередь, в который включена библиотека – здесь преобладают средства массовой коммуникации, но оказались и библиотечная, и спортивная деятельность.

В Резолюции XXI Съезда КПСС (**1959 г.**) библиотеки включены в пункт «Широкое развитие... получают кино, печать, радио, телевидение»:

*«Массовые **библиотеки** и клубы, телевизионные центры и телестанции, развитие спорта...»* (12).

В 1970-1980-е годы место библиотеки между клубом и стадионом оказывается закрепленным новым партийным документом:

«О дальнейшем улучшении идеологической, политико-воспитательной работы». Пост. ЦК КПСС 29 апр. **1979 г.** *«Использовать все имеющиеся в стране дворцы, клубы, **библиотеки**, залы и стадионы – для развертывания политико-воспитательной, культурно-массовой и спортивной работы...»* (13).

О том, что данный контекст не случаен, говорит тот факт, что в 80-гг. была предпринята попытка создания нового юридического образования – Культурно-спортивных комплексов (КСК) на базе библиотек, клубов и стадионов.

* * *

В новой постсоветской России вопрос о контексте оказался решенным по-новому. Снятие идеологического мотива объединения разнохарактерных учреждений создало для библиотеки новый контекст, предложенный первым российским законом о культуре - Законом РФ «Основы законодательства РФ о культуре» (**1992 г.**):

*«...книгоиздание и **библиотечное дело**, а также иная культурная деятельность, связанная с созданием произведений печати, их распространением и использованием, архивное дело...* (14).

Новым, кроме включения библиотеки в контекст книгораспространения, оказалось появление в перечне архивного дела (музейное дело оказалось объединенным с самодеятельным художественным творчеством).

В следующем десятилетии – в 2000-е годы - с созданием в стране новой экономической и административной системы проявилось и новое понимание места библиотеки в общественной структуре.

Характерным выглядит место библиотеки в системе, предложенной центральным документом, регламентирующим народное хозяйство страны, «Общероссийским классификатором видов экономической деятельности», принятым Госстандартом России в **2001 г.**:

«Раздел 9. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

90 Удаление сточных вод, отходов и аналогичная деятельность.



...
92 Деятельность по организации отдыха и, развлечений, культуры и спорта.
92.1 Деятельность, связанная с производством, прокатом и показом фильмов

...
92.5 Прочая деятельность в области культуры.
92.51 Деятельность **библиотек, архивов, учреждений клубного типа.**
92.52 Деятельность музеев и охрана исторических мест и зданий.
92.53 Деятельность ботанических садов, зоопарков и заповедников» (15).
Предложенный классификатором контекст, на первый взгляд, лишен всякой логики (удаление сточных вод, кино и театральная деятельность, библиотеки и зоопарки в одном разделе; библиотеки, архивы и клубы в одном пункте), однако есть нечто, что делает для авторов документа все перечисленное общим – библиотека, как и другие упомянутые рядом, объединены тем, что
а) все перечисленное есть услуги «населению» (поэтому – в разделе 9);
б) услуги, экономическая рентабельность которых вызывает у властей сильные сомнения, а если точнее - затратны для государства (поэтому – параграф 92.5)

Совершенно очевидно, что именно в этом контексте нам предстоит жить как минимум в обозримом будущем.

Литература:

1. Избранные социально-политические и философские произведения декабристов. Т.1. М., 1951. С. 287
2. Мордвинов Н.С. Народное просвещение в России. // Архив графов Мордвиновых. Т. 4. СПб., 1902. С. 432.
3. Медынский Внешкольное образование. СПб. 1914 и др. изд.
4. Из «Программы РКП(б)», принятой VIII съездом РКП(б). // Материалы к истории библиотечного дела в СССР (1917-1959 гг.). Л., 1960. С. 37.
5. Материалы к истории библиотечного дела в СССР (1917-1959 гг.) Л., 1960
6. По докладу Народного комиссариата просвещения. // Материалы к истории..., с. 65.
7. «О работе в деревне». Резолюция XV съезда ВКП(б). // Материалы к истории ..., с. 92.
8. О втором пятилетнем плане развития народного хозяйства СССР. // Материалы к истории..., с. 108.
9. Третий пятилетний план развития народного хозяйства СССР. // Материалы к истории..., с. 108.
10. О мерах дальнейшего развития сельского хозяйства СССР. Пост. Пленума ЦК КПСС. // Материалы к истории..., с. 166.
11. Директивы XX съезда КПСС по шестому пятилетнему плану развития народного хозяйства СССР. // Материалы к истории..., с. 177-178.
12. Резолюция по докладу тов. Н.С. Хрущева «О контрольных цифрах развития народного хозяйства СССР на 1959-1965 гг.». // Материалы к истории..., с. 206.
13. Руководящие материалы по библиотечному делу. М., 1982. С. 15.
14. Закон Российской Федерации «Основы законодательства РФ о культуре» от 9 октября 1992 г. // Библиотека и закон: Справ. Ч. 1. М., 1996. С.19.
15. Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД). // Сб. нормативных документов для учреждений культуры. М., 2003. С.79.



ШКОЛА БИБЛИОМЕНЕДЖЕРА

ЦЕННОСТЬ НОМЕР ОДИН (роль персонала в менеджменте качества)



Людмила Александровна Дубровина,
главный специалист
Минкультуры России
(г. Москва)

«Все существенное о жизни сказано людьми, которым не хватило ловкости жить. Поэтому время от времени надо выпадать из жизни, чтобы впасть в мысль».

Ф. Искандер.

В последние десятилетия произошли принципиальные изменения в управлении как на государственном, так и на институциональном уровне. Данные многих исследований подтверждают тот факт, что на первое место по влиянию на долгосрочный успех любой организации, а библиотеки, в силу специфики ее деятельности - в особенности, выходит человеческий фактор. Хорошо обученный, правильно организованный и мотивированный персонал определяет судьбу библиотеки.

Возрастание роли человеческого фактора подтверждается исследованиями ведущих американских ученых. Начиная с 1979 года, главным источником роста производительности труда и национального дохода США в триаде «труд - основные фонды - капитал» является первый фактор, включающий совокупность образовательных, квалификационных, демографических и культурных характеристик рабочей силы. По оценкам 90-х годов выявилось следующее соотношение источников экономического роста:

- Повышение уровня обучения работников - 2,1% (в том числе за счет обучения на рабочем месте - 1,2 %, и образования в специальных учебных заведениях - 0,9%);

- Рост населения - 0,4 %;

- Увеличение капитала - 0,5%.

Инвестиции в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания организаций.

Повышение роли персонала связано, прежде всего, с кардинальными изменениями в производстве. Характерные для иерархических структур безусловное разделение труда на управленческий и исполнительский, детальная специализация, жесткий контроль, слабая зависимость от субъектного фактора производства в связи с изменениями традиционных технологий уступают место гибким органи-



зационным структурам, наукоемкому производству, информационным технологиям. Вследствие этого сокращается численность персонала, повышается удельный вес в коллективе менеджеров, специалистов высокой квалификации. И это ощутимо даже в библиотечном деле. А на отдельных промышленных предприятиях отношение численности административно-управленческого персонала и инженерно-технических работников к численности рабочих уже превышает 100%.

Различия в принципах традиционного менеджмента и менеджмента качества наиболее четко выражены в концепциях их лидеров. **Ядром концепции Форда – Тейлора** была позиция «производство – это механизм», в котором люди должны работать как элементы хорошо отлаженного механизма, **ядром концепции фирмы «Тойота»** стала позиция «производство – это организм», и человек должен являться в нем главной действующей фигурой.

Изменяется содержание трудовой деятельности. В целом уменьшается роль навыков физического манипулирования предметами и средствами труда и возрастает значение *концептуальных навыков*. Имеются в виду умение представлять сложные процессы в целостной системе, вести диалог с компьютером, понимать и оперировать статистическими и аналитическими данными. Особенное значение для библиотечной профессии приобретают внимательность и ответственность, навыки общения, устной и письменной коммуникации.

Расширение полномочий на рабочем месте, контроль самого сотрудника за производственным процессом с последствиями для мотивации и управления персоналом – отличительная черта современности.

Мотивация к качественному труду – один из главных вопросов менеджмента качества и современного менеджмента вообще. В сущности, есть только три основных способа воздействия на работников:

- принуждение;
- договор (сделка купли-продажи качественного труда);
- самомотивация, т.е. создание условий, в которых сотрудник относится к работе как к увлечению, хобби.

Прежде всего, людям надо дать определенную свободу в выборе тех или иных сообществ (групп, команд, кружков качества). В рамках таких сообществ устанавливаются более естественные отношения, появляется ощущение полезности людей, их самореализации. Известный американский экономист Дж. К. Гэлберт выделяет четыре основных метода мотивации: принуждение, вознаграждение, солидарность (отождествление), приспособление.

Принуждение

Нельзя еще полностью исключить и методы принуждения, но они должны применяться корректно, основываясь на приказах и распоряжениях. Методы принуждения должны носить пограничный характер, т.е. устанавливать зоны действия, преступать которые не допускается. По сути, приказы и распоряжения в библиотеке выполняют роль закона в обыденной жизни людей. Не преступая границы закона, человек уверен, что методы принуждения к нему неприменимы.

Вознаграждение

Сочетание денежных и нематериальных вознаграждений особенно эффективно для российских библиотек, поскольку большинство их сотрудников, мягко го-



воря, - не очень обеспеченные люди. Однако при создании системы мотивации нужно учитывать такое экономическое понятие как функция полезности денег: с увеличением суммы имеющихся у человека денег прирост полезности денежной единицы уменьшается. (Сто долларов для бедного и для богатого человека – равновеликие величины). В настоящее время, особенно в нашей отрасли, прирост полезности денег очень велик, но при увеличении доходов постепенно уменьшается мотивационная роль денежного вознаграждения.

Кроме того, бытует мнение, что, если людям хорошо платить и строго спрашивать, то они из страха потерять работу будут хорошо работать. Однако зачастую даже если люди получают много, то они все равно боятся проявить инициативу, хотят спрятаться за чужую спину, быть в тени. Деньги и страх их потерять - не самый лучший метод мотивации. Качество работы, начиная с некоторых сумм, не зависит от величины зарплаты. Когда людям платят недостойно мало, то они начинают ненавидеть работу и руководителей. Когда же зарплата соответствует их представлениям о достойном, то они охотно ходят на работу и дорожат местом. Но напрямую на качество это не влияет.

Материальное стимулирование за улучшения - само по себе неплохая вещь. Плохо другое: главный дефект самих систем стимулирования в шкалах измерения. Шкала всегда условна - в ее основу кладется та или иная норма. И люди начинают бороться не за улучшение качества, а за снижение норм, т.е. они стараются повлиять на шкалу измерений и сделать ее более выгодной. И, как правило, персонал выигрывает у руководителей эту борьбу.

Солидарность или отождествление

В рамках этого метода через убеждение, воспитание, обучение, создание определенного климата в коллективе у работников развиваются цели, устремления, совпадающие или близкие с целями библиотеки. При этом мотивы ощущаются работниками как внутренние. В результате сотрудники начинают рассматривать благополучие библиотеки как основу своего благополучия, а ее успехи или неудачи - как личные. Основа этого метода – знание социальной психологии, создание атмосферы единой команды, семейного стиля менеджмента. Одна из форм этого метода – японские кружки качества. К концу 80-х годов их насчитывалось около 2 млн. и, по некоторым оценкам, их работа позволяет японским компаниям экономить 20-25 млрд. долларов (это примерный бюджет России в 1999г.). Одним из главных условий успешности работы кружков качества - непосредственное вовлечение руководителей в их деятельность. Это связано с тем, что по статистике 80% проблем качества могут быть решены только с участием менеджеров высшего уровня.

Сейчас более чем в 50 странах широко используют этот опыт. Франция, Ирландия и Великобритания ввели государственную регистрацию кружков качества или фирм, в которых они действуют. По оценкам экспертов, на 80% успехи японских фирм связаны с тремя основными факторами:

- необычайно высокая активность персонала и дух сотрудничества;
- постоянный поиск путей повышения качества;
- использование передовых методов производства.

Таким образом, солидарность, взаимовыручка, дружественные взаимоотно-



шения между сотрудниками, руководством, коллективами разных уровней являются одним из основных методов мотивации.

Приспособление

Этот метод характерен для менеджеров среднего и верхнего уровня. Он позволяет сотрудникам влиять на цели и задачи самой библиотеки, приспособлявая их частично к своим целям. Сила метода в том, что у работников, оказывающих подобное влияние, появляется ощущение соучастника, хозяина в важнейших стратегических вопросах библиотеки или своего подразделения. Этот метод сопровождается делегированием полномочий на различные уровни управления библиотекой, что способствует определению целей и стратегии библиотеки все большим числом сотрудников. Это мощный мотиватор для внутреннего объединения целей всей организации с индивидуальными целями отдельных сотрудников и подразделений, создания иного базиса корпоративной культуры.

Мотивация деятельности персонала требует декларирования целей, ценностей и руководящих принципов библиотеки, их разъяснения и обучения им, а также, несомненно – *согласования их с сотрудниками*. Люди должны принять эти цели, ценности и принципы. Например, японские менеджеры говорят, что цели должны быть справедливыми, точнее, признаваться таковыми работниками. Справедливая цель может и не совпадать с целями сотрудников, но под справедливую цель они быстрее будут готовы перестроить свои.

Формирование общих ценностей и принципов деятельности, т. е. развитие корпоративной культуры - это дорога с двусторонним движением. Руководство любой библиотеки при формировании стратегических целей должно учитывать цели и принципы деятельности своих сотрудников.

Таким образом, самыми эффективными факторами мотивации, по мнению экспертов, являются:

- воспитание личности, самоуважения сотрудников;
- формирование системы лидерства и признание лидеров;
- осуществление принципов командной работы;
- доверие и делегирование полномочий;
- оценка качества работы сотрудников со стороны руководства.

Еще раз хочется подчеркнуть, в определенные периоды развития библиотеки очень эффективны методы материального стимулирования, но они могут разрушить атмосферу командной работы, которая и является базисом её устойчивого развития.

Итак, в современных условиях персонал становится основной ценностью и движущей силой библиотеки, а инвестиции в его обучение и мотивацию – одними из наиболее выгодных вложений средств. В качестве основного способа мотивации на первое место выдвигается самомотивация. Для ее формирования библиотеки должны приступить к созданию новой корпоративной культуры, соответствующей потребностям современного общества. Вживание менеджмента качества в деятельность библиотек невозможно без глубоких изменений существующей корпоративной культуры. Менеджмент качества нельзя внедрить - его можно только вырастить.



«ВЕСЬ МИР ТВОРЮ Я ЗАНОВО»

(ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК)

ПОЭЗИЯ И МОЛЧАНИЯ

(сценарий)



Марина Георгиевна ПЕРЕВОЩИКОВА,

(г. Лесной, Свердловская обл.)

Для многих россиян Япония является загадочной и потому очень притягательной - ведь это страна, необыкновенная во всех отношениях. Взять хотя бы её географическое положение - это своеобразное ожерелье из более 6000 бусин-островов, составляющих почти четыре тысячи километров. Обширна и загадочна история

Японии: от времён самураев до феномена современной японской экономики. Необычна и культура этой страны, истоки которой лежат в древней религии синтоизме, - благодаря которой, японцы уделяют такое внимание любованию природой, что, конечно, находит отражение в японском искусстве и литературе.

Традиционная японская поэзия необычна для русского слуха. Это не имеющие рифмы трёхстишия хайку и танка. Но прежде чем говорить о теории, предлагаю проникнуться красотой японских стихов и попробовать понять их истоки.

Если спросишь:
В чём душа
Островов Япония?
В аромате горных вишен
На заре...

С давних времён и по сей день в японском искусстве существуют такие понятия, как «ханами» (любование цветами), «цукими» (любование луной), «юкими» (любование снегом).

Снег, луна, цветы, олицетворяющие красоту сменяющих друг друга времён года, по японской традиции отражают также красоту вообще: красоту гор, рек, трав, деревьев, явлений природы, в том числе и человеческих чувств.

Что, коль нынешний снег -
Тот самый, которым мы вместе
Любовались прошлой зимой?



Слива в цвету -
Лунный луч прохожего дразнит:
«Укради-ка ветку!»

В апреле наступает пора цветения сакуры. Её цветы, - прекрасные, нежные и быстро отцветающие, считаются символом быстротечности человеческой жизни, воплощением красоты японских женщин и одним из символов Японии (наряду с горой Фудзи, журавликом, восходящим солнцем, хризантемой). Одна из японских легенд гласит, что именно сакурой пользовалась богиня весны, дочь бога земледелия Конохана-Сакуяхиме, чтобы спуститься на землю.

Над морем взойдя,
Заливает солнце сияньем
Горную вишню...

Мотивы цветов характерны не только для стихов о весне; царица осени - хризантема. Её пышная красота - не только символ великолепия, выражающий высокое положение и знатность, но и знак верховной власти. Её стилизованное изображение использовалось как герб императорского дома. Хризантема любима японцами почти как сакура. Но, если нежные, быстропадающие цветы напоминают о недолговечности и изменчивости нашей жизни, то долго цветущая хризантема - символ долголетия.

Хризантемы в саду
после ливня встают - меж ними
лужицы блестят...

Ещё один предмет любования в осеннее время - листья клёна. Этот ритуал японцы называют момидзи.

ЛУНА - вечный и неизменный символ истины. Бог Луны - Цукиеми, поэтому очень древний обряд любования луной называется - Цукими.

Существует поверье, что возле Лунного дворца, где обитают бессмертные небожители, растёт лунный лавр. Осенью листья его становятся багряными, оттого и луна светит ярче. Под лунным лавром живёт лунный заяц, который толчёт в ступе его листья и готовит из них снадобье, дарующее долголетие. Поэтому и ночная роса, освещённая светом полной луны, считалась целебной, и её нужно было пить или смачивать ею пищу, чтобы жить долго. В ночь полнолуния было принято любоваться Луной, слушая музыку и слагая стихи.

Осенняя луна
Сосну рисует тушью
На синих небесах.

Времена года сменяют друг друга, и один оттенок природы переходит в другой - цветут персики, глицинии, ирис, лотос. С годами сложился своеобразный цветочный календарь с символическим подтекстом, где каждому месяцу соответствуют цветы и деревья.

Так что же такое японская поэзия хайку?

Быть может, это поэзия природы? И да, и нет! Но «сезонное слово» (киго) присутствует в каждом стихотворном примере, ведь именно сезонность указывает на включённость человеческой жизни в череду вселенских метаморфоз.

Быть может, это поэзия настроения или сокровенного чувства? И да, и нет!



Поэт передаёт свои чувства, но каждый читающий находит свою истину, свой подтекст. Это поэзия умолчания, недосказанности! Вы сами достраиваете образ японского стиха!

Каждое хайку - это чувство-ощущение, запечатленное в небольшой картинке-образе. Такое определение дает современный переводчик, исследователь, писатель-хайкаист Алексей Андреев. Он же очень удачно сравнивает поэзию хайку с недостроенным мостом. Например, вы видите недостроенный мост, который доходит только до середины реки, или же несколько вбитых свай, на которых будет держаться будущее сооружение. Вы можете моментально представить себе этот мост, и сказать точно, откуда и куда он будет вести. Примерно так же «работает» поэзия хайку.

«Кап-кап-кап» роса.
Если бы ею же попытаться
Бренный мир отмыть!..

Если быть точным, то хайку - это силлабическое трёхстишие с определённым количеством слогов в каждой строке (5 - 7 - 5). При переводе с японского этого правила не придерживаются, но при сложении хайку на русском языке стараются считать слоги.

Почему мы сталкиваемся с двойным названием японских трёхстиший: хайку и хокку. Термин «хайку» был введён в XIX веке. Классические хокку должны содержать что-то вроде приветствия, указывать на место проведения игры «хайкай-но рэнга», следовательно, термин «хайку» более верен по отношению к современным трёхстишиям.

«Золотой век» поэзии хайку связан с именем Мацуо Басё. Этот поэт эпохи Эдо (XVII – XVIII век) широко известен в странах Запада и в России. Почти любое его стихотворение – это сатори, т.е. прозрение бесконечного и необъятного в простом. Басё впервые превратил простое трёхстишие в инструмент тончайших движений души.

Год за годом всё то же:
Обезьяна толпу потешает
В маске обезьяны.

Ошибочно было бы думать, что хайку - это чересчур серьёзные, премудрые стихи. В японских трёхстишиях находится место для юмора. Одни из наиболее известных подобных стихов принадлежат перу Кобаяси Исса. На его счету более 20000 хайку и огромное количество зарисовок к ним, называемых хайга.

Если вдруг гость какой забредёт, -
Прикинься лягушкой,
Спелая дыня.

Нежным вьюнком
нос вытирает старуха,
Громко сморкаясь.

В соответствии с японским воспитанием, традициями, стихотворение может и должен уметь написать каждый грамотный человек. Традиция эта берёт своё начало в средневековье: в эпоху Хэйан (794 - 1192 г.) у знати большой по-



пулярностью пользовались поэтические игры, когда один из играющих произносит часть стиха, а другой должен вспомнить или самостоятельно придумать вторую половину. Этот вид игры назывался «хайкай - но рэнга». Очень важным являлся выбор начальной строфы (первых 3 строк, т.е. хайку).

Пример:

Вдруг выпрыгнет в темноте - *Это хайку, заявка первого игроющего.*

Вспугнутая лягушка

Из чащи спутанных трав.

Собиравшая травы женщина - *Это ответ второго игрока.*

Роняет из рук фонарь.

Проходили конкурсы на лучшие трёхстишия, постепенно их написание сформировалось в самостоятельный жанр - хайку.

Слушателям предлагается поиграть в упрощённый вариант игры «сочинение японского трёхстишия». Приводятся примеры поэзии Басё, к первым двум, зачитанным вслух, строкам предлагается сочинить свой вариант заключительной строки.

На голой ветке
Ворон сидит одиноко
(*варианты слушателей*)
Осенний вечер...

О, сколько их на полях!
Но каждый цветёт по-своему -
(*варианты слушателей*)
В этом высший подвиг цветка!

Осени поздней пора.
Я в одиночестве думаю:
(*варианты слушателей*)
«А как живёт мой сосед?»

Вот такая она – японская поэзия: весь жар сердца, вся нежность души в трёх строках! А больше и не нужно, ведь, как гласит древняя японская мудрость: «Явленный путь – не есть путь истинный».

На протяжении всей беседы тихо звучит японская музыка (флейта)

Литература:

1. Андреев А. «От цветка к саду» // Новое литературное обозрение. - 1999. - № 39. – с. 329-351.
2. Беднякова О. Поэзия осени // Япония сегодня. – 2000 - № 10. – с.16-17.
3. Долин А. Вступительная статья к сборнику В кн.: Одинокий сверчок. Классические японские трёхстишия хайку. – М., Детская литература, 1987.
4. Долин А. Поэзия изменчивого мира (вступительная статья) – В кн.: Ветер в соснах. Классическая поэзия танка эпохи Эдо – Спб., «Гиперион», 1999.



5. Долин А. Поэзия умолчания (вступительная статья) В кн.: Старый пруд. Классическая поэзия хайку эпохи Эдо – Спб., «Гиперион», 1999.
6. Кавицкий М. Почему они любят цветы? // Япония сегодня, - 1996 - № 4. – с.28 – 29.
7. Образ Японии: Сборник, 1996.
8. Соколова-Делюсина Т. От сердца к сердцу сквозь столетия (вступительная статья) В кн.: японская поэзия. Золотой фонд японской литературы.- Спб. - «Северо-Запад», 2000.
9. Шишкина Г. Снег. Луна. Цветы. (Природа в культуре Японии) // Япония сегодня. – 1997 - № 3. – с. 26 – 27.

МИР ВОКРУГ НАС: ПРОГРАММА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЛЯ ДОШКОЛЬНИКОВ И УЧАЩИХСЯ 1-4 КЛАССОВ



Марина Константиновна СМИРНОВА,
библиотекарь филиала № 5
Центральной городской
библиотеки для детей и юношества,
(г. Новоуральск, Свердловская обл.)

Мир природы прекрасен, в нем все совершенно, ярко, красочно, продуманно, взаимосвязано. Своими бездумными действиями человек может нарушить эту гармонию. Но в его силах сделать и много хорошего, недаром человек - это «чело века», которому дан великий дар - разум. И чем раньше человек начнет осознавать это, чувствовать себя гражданином, отвечать за свои поступки и принимать разумные решения, тем больше у нас шансов сохранить жизнь и Землю.

Программа «Мир вокруг нас» предназначена для учащихся 1-4 классов и дошкольников и рассчитана на один учебный год. На занятиях используются различные формы работы: беседы, выставки, конкурсы, викторины, творческие домашние задания. Программа предполагает диалог, который не оставляет ребенка пассивным, побуждает его к активности, творческой деятельности, дает возможность применить полученные знания в жизни.

Цели:

- формирование у детей экологической культуры;
- воспитание активной гражданской позиции, ответственности за жизнь на планете.

Задачи:

- познакомить детей с многообразием мира природы;
- раскрыть перед читателем важность проблемы охраны окружающей сре-



ды;

- научить правилам взаимопонимания с миром природы;
- привлечь к активной творческой деятельности детей и родителей;
- научить детей отстаивать свою точку зрения.

СЕНТЯБРЬ

*Осень, как художник,
Лес разрисовала.
Нива, роща, дождик -
Все волшебным стало.
В. Хесин*

Прекрасна золотая осень

- «Осенняя пора, очей очарованье...»: выставка книг и периодических изданий об осени с разделом «Осень на Урале» (выставка творческих работ юных читателей: рисунки, поделки из природных материалов, рассказы «Мои наблюдения»).
- «Прекрасна золотая осень»: беседа.
- Конкурс стихов об осени.
- Домашнее задание: Нарисовать свой любимый цветок, рассказать о нем или сочинить сказку. Прочитать рассказы «Ельник» и «Первоцвет» из книги Н. Сладкова «Азбука леса».

ОКТЯБРЬ

*Растение - земли украшение.
Русская пословица*

Зеленый мир растений

- «Знакомьтесь, растения!»: выставка книг с разделом «Мой зеленый друг» (выставка детских работ - рассказов или сказок о своем любимом цветке).
- «О дружбе человека и растений»: беседа, обсуждение рассказов Н. Сладкова.
- Домашнее задание: Вылепить из пластилина самую красивую бабочку или сделать аппликацию. Прочитать «Сказочку про Козявочку» Д. Мамина-Сибиряка. Ответить на вопрос: Где и как прозимовала Козявочка?

НОЯБРЬ

*Рабочий муравей спешит
Тропинкой трудовой,
С утра до вечера шуршит
В траве и под листвою.
С. Маршак*

Жизнь насекомых

- «Семья шестиногих»: книжная выставка с разделом «Летающие цветы» (выставка детских работ). Подведение итогов.
- «Жизнь насекомых»: беседа + просмотр в/ф.
- Домашнее задание: Вместе с родителями сделать кормушку для птиц.



Вспомнить названия птиц, ответить на вопросы: Какие птицы зимуют на Урале? Зачем надо подкармливать птиц зимой?

Прочитать рассказ Л. Толстого «Птичка».

ДЕКАБРЬ

*Поют. Распевают разные птицы.
Галки, грачи, скворцы и синицы.
Их трели и свист, их гомон и треск,
Как будто играет волшебный оркестр.
В. Студенец (13 лет, г. Новоуральск)*

О наших пернатых

- «Пернатая радуга»: книжная выставка.
- «С нами птицам не страшен мороз»: конкурс на самую лучшую кормушку.
- «Птицы всякие нужны»: беседа + прослушивание пластинки из книги А. Баркова «Голоса весеннего леса». Аукцион по названиям птиц.

• Домашнее задание: Найти (при помощи родителей и библиотекаря) интересные факты о насекомых, птицах и растениях.

Подготовиться к конкурсу «Путешествие в страну Экология»: вспомнить и записать загадки о растениях, насекомых, птицах.

ЯНВАРЬ

*Чародейкою Зимой
Околдован лес стоит.
И под снежной бахромою,
Неподвижною, немою,
Чудной жизнью он блестит.
Ф. Тютчев*

Этот удивительный мир природы

- «Путешествие в страну Экология»: конкурс на лучшего знатока природы.
- Домашнее задание: Сочинить рассказ о своем домашнем любимце или придуманном животном, которое ты мечтаешь у себя завести.

Прочитать с родителями рассказы В. Астафьева «Белогрудка» и Н. Гарина-Михайловского «Тема и Жучка». Подумать, что бы ты сделал на месте Белогрудки; как бы ты спас Жучку?

ФЕВРАЛЬ

*Будущее животных, само их
существование - в руках человека.
Д. Даррелл*

Веселый зоосад

- «Крылья, ноги и хвосты»: выставка книг с разделом «Домашние любимцы» (выставка творческих работ: фото, рисунков, рассказов детей).
- «Давайте жить дружно!»: обсуждение прочитанных рассказов.
- «Такие разные звери»: беседа.
- Домашнее задание: Выучить стихотворение о весне, нарисовать рисунок,



вспомнить «весенние» слова, пословицы, поговорки, приметы.

МАРТ

*Зима не даром злится,
Прошла ее пора -
Весна в окно стучится
И гонит со двора.
Ф. Тютчев.*

Я вам пою приход весны

- «Весна на полотнах художников»: выставка репродукций и детских творческих работ. Анализ работ. Конкурс стихов. Аукцион «весенних» слов.
- «Здравствуй, весна!»: беседа с использованием репродукций картин художников.
- Домашнее задание: Познакомиться с Красной книгой, написать название редкого животного из «Красной книги Среднего Урала», рассказать о нем.

АПРЕЛЬ

*Природа - единственная книга,
содержание которой одинаково значительно
на всех страницах.
И. В. Гете*

По страницам Красной книги

- «Они тоже хотят жить»: книжная выставка. Рассказы детей, их впечатления о «Красной книге Среднего Урала».
- «Возьми под защиту»: беседа.
- «Редкие и вымирающие животные Среднего Урала»: аукцион.
- Домашнее задание: Подготовка к конкурсу: найти загадки, пословицы о животных, интересные факты из их жизни.

МАЙ

*Что за жизнь без добрых и без злых зверей.
Без птиц и песни их беспечной.
К. Кулиев*

Удивительный мир природы

- «Путешествие в страну Экология»: конкурс на лучшего знатока природы. Подведение всех итогов, награждение и чаепитие.

Библиографический список

І. «Прекрасна золотая осень»

- Бианки, В. В. Лесная газета / В. В. Бианки ; худож. В. Курдов. – Л. : Дет. лит., 1983. – 383 с. : ил. – (Шк. б-ка).
- Граубин, Г. Р. Почему осенью – листопад? : рассказ / Г. Граубин; худож. Т. Шеварева. – М.: Малыш, 1997. – 30 с.
- Медведева, Н. С. В сентябре синица осень в гости зовет / Н. С. Медведева // Свирелька. – 2001. - № 9. – С. 4-5 : ил.
- 1000 веселых загадок для детей. – М. : АСТ, 2003. – 382 с.



Энциклопедия русских обычаев / сост. Н. А. Юдина. – М.: Вече, 2000. – 512 с.

II. «Зеленый мир растений»

Бал цветов: [викторина о сказочных цветах] // Свирелька. – 2001. - № 6. – С. 22-23 : ил.

Кологрив, В. Лес / В. Кологрив // АиФ. Детская энциклопедия. – 2003. - № 8. – 72 с : ил.

Малахова, Е. Эдельвейс: легенда / Е. Малахова // Свирелька. – 2004. - № 4. – С. 22-24 : ил.

О чудесах мира растений / ред. Н. Дубинина // Клепа. - № 91. – 32 с. : ил.

Осипов, Н. Ф. Занимательная ботаническая энциклопедия / Н. Ф. Осипов. – М. : Педагогика-Пресс, 1998. – 208 с. : ил.

Растения и человек. – М.: Слово/Slovo, 2002. – 96 с. : ил. – Содерж.: Пищевые растения / Е. Н. Наумова. – С. 3-48 ; Ядовитые растения / О. А. Короткова. – С. 49-93.

Сладков, Н. И. Азбука леса : рассказы, сказки, миниатюры / Н. И. Сладков. – Смоленск : Русич, 1998. – 104 с. : ил.

1000 веселых загадок для детей. – М.: АСТ, 2003. – 382 с.

III. «Жизнь насекомых»

Алексеев, В. А. Триста вопросов и ответов о насекомых [Текст] / В. А. Алексеев ; худож. М. В. Душин, В. Н. Куров. – Ярославль : Академия развития, 1998. – 256 с. : ил.

Волина, В. В. Мир животных: (для родителей, учителей и малых детей) / В. В. Волина. – Ростов н/Д : Феникс, 1999. – 512 с.

Ижевский, С. С. Язык на ногах: [о бабочках] / С. С. Ижевский // Свирелька. – 2004. - № 5. – С. 8 : ил.

Мамин-Сибиряк, Д. Н. Сказка про Козявочку / Д. Н. Мамин-Сибиряк // Мамин-Сибиряк, Д. Н. Аленушкины сказки. – М., 1980. – С. 10-14.

Фарб, П. Насекомые / П. Фарб ; пер. с англ. Ю. Фролова. – М. : Мир, 1976. – 192 с.

Феклушин, В. Бабочки / В. Феклушин // АиФ. Детская энциклопедия. – 2003. - № 11. – 32 с. : ил.

Щенников, В. И. Веселый зоосад / В. И. Щенников. – Донецк : Сталкер, 1998. – 352 с. : ил. – (Скоро в школу).

IV. «О наших пернатых»

Кюизен, М. Пернатые хищники Европы / М. Кюизен ; худож. К. Брендер. – Минск, 1997. – 48 с. : ил. – (Тайная жизнь животных).

Ильичев, В. Птицы России / В. Ильичев ; ред. В. Поляков // АиФ. Детская энциклопедия. – 2004. - № 2. – 72 с. : ил.

Ленц, Н. 1000 чудес мира животных / Н. Ленц ; пер. с нем. Е. Зись. – М. : Олимп, 2002. – 251 с. : ил.



Стекольников, Л. И. Спасибо зверю, птице, рыбе / Л. И. Стекольников, В. И. Мурох. – Минск : Ураджай, 1982. – 190 с. : ил.

Толстой, Л. Н. Умная галка : рассказ / Л. Н. Толстой ; худож. М. Успенская. – М. : Малыш, 1985. – 20 с.

Шустова, И. Звери и птицы России / И. Шустова ; худож. В. Лаповок. – М. : Планета детства, 1999. – 64 с. : ил. – (Азбука природы).

V. «Веселый зоосад» (о зверях)

Астафьев, В. Белогрудка: рассказ / В. Астафьев ; худож. М. М. Писаревский. – М. : Сов. Россия, 1978. – 16 с.

Волина, В. В. Мир животных: (для родителей, учителей и малых детей) / В. В. Волина. – Ростов н/Д : Феникс, 1999. – 512 с.

Гарин-Михайловский, Н. Тема и Жучка: рассказ / Н. Гарин-Михайловский; худож. Д. Штеренберг. – М. : Дет. лит., 1981. – 16 с.

Дмитриев, Ю. Соседи по планете : собаки, кошки, лошади / Ю. Дмитриев ; худож. В. Лаповок, А. Засыпкин. – М.: Юнисам, 1993. – 256 с.

Царство животных : энциклопедия для малышей / сост. Л. Яковлев. – М. : Росмэн, 1994. – 142 с.

Щенников, В. И. Веселый зоосад / В. И. Щенников. – Донецк : Сталкер, 1998. – 352 с. : ил. – (Скоро в школу).

VI «Я вам пою приход весны»

Времена года: стихи, рассказы, сказки / худож. Л. Кузнецова. – М. : Дет. лит., 1980. – 32 с.

Медведева, Н. С. Майская гроза : рассказ / Н. С. Медведева // Свирелька. – 2002. - № 5. – С. 22-23 : ил.

Соколов-Микитов, И. С. Весна в лесу : рассказ / И. С. Соколов-Микитов ; худож. В. Фролов. – М. : Малыш, 1982. – 25 с.

1000 веселых загадок для детей . – М. : АСТ, 2003. – 382 с.

Энциклопедия русских обычаев / сост. Н. А. Юдина. – М. : Вече, 2000. – 512 с.

VII По страницам «Красной книги»

Гуллер, А. Природа и мы : экология от А до Я / А. Гуллер, Ю. Гуллер // АиФ. Детская энциклопедия. – 2004. - № 5. – 56 с. : ил.

Красная книга Среднего Урала (Свердловская и Пермская области) : редкие и находящиеся под угрозой исчезновения виды животных и растений / под ред. Н. В. Большакова, П. Л. Горчаковского. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1996. – 279 с. : ил.

Сладков, Н. И. Не долго думая : рассказ / Н. И. Сладков ; худож. Л. Ясинский. – М. : Дет. лит., 1972. – 18 с.

Сосновский, И. П. О редких животных мира : пособие для учащихся / И. П. Сосновский. – М. : Просвещение, 1982. – 192 с.



ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Сегодня мы продолжим тему обслуживания читателей, и затронем, с одной стороны, достаточно традиционные для библиотечной психологии вопросы взаимодействия библиотекаря с пользователем, с другой стороны – рассмотрим участие психолога в такой, казалось бы, далекой от его профессиональных интересов работе как книжные выставки.

Проблеме общения, в том числе в библиотечной практике, посвящено огромное количество работ. Избранную библиографию по психологии общения мы приводили в прошлом выпуске «Психологической лаборатории» и увидели, что проблемы нашей с вами отражены представлены весьма обширно. В «большой» психологии это также хорошо изучаемая тема, имеющая теоретический базис в виде моделей социально-психологической компетенции и социально-психологического тренинга.

Характерно, что вопросы взаимодействия с пользователями рассматриваются не только с психологических, но и с морально-этических, ценностных позиций. Мы учимся отходить от перечня необходимых навыков общения и приближаться к пониманию общения как процесса, имеющего глубокий личностный и экзистенциальный смысл, рассматривать умение библиотекаря общаться как элемент его культуры и профессиональной этики.

*С этих же позиций стоит подходить и к типологии пользователей, речь о которой пойдет в первом материале нашей рубрики – «Психология общения библиотекаря и читателя на абонементе». Типология - условное разделение на группы (типы), обладающие сходными признаками. На что хочется обратить особое внимание: типология в данном контексте несет сугубо практический смысл, помогает **легче и быстрее** ориентироваться во всем многообразии человеческих проявлений. Не стоит ее абсолютизировать. Каждый человек уникален как индивидуальность, и ни одна типология не ставит задачи целостно его описать. Иногда мы даже можем испытать затруднения при отнесении человека к тому или иному типу. Тем не менее, привычка наблюдать и анализировать, владение «банком решений» спорных ситуаций, которое дает типология, в работе библиотекаря бывают очень полезны.*



Вторая тема, которую мы сегодня затронем - это такая форма работы психолога как... выставки. Выставочная деятельность для библиотеки более чем традиционна, психологи и социальные работники часто в нее включаются, особенно, когда речь идет об информации, просвещении или о популяризации психологических знаний. В предлагаемых вашему вниманию материалах речь пойдет несколько о другом. Мы представляем две авторские разработки, в основе которых лежит идея **библиотерапии**.

Наверняка, многие сталкивались с этим понятием. На житейском уровне мы понимаем его как исцеление книгой, процессом чтения. Уместна ремарка: психотерапевты, в особенности медицинского направления, подходят к определению библиотерапии достаточно строго и настаивают на соблюдении ряда методологических принципов. Библиотекари, как правило, не имеют медицинского образования, что, однако, не мешает им успешно использовать элементы библиотерапии в своей работе. Мы знаем, что сопереживание герою способно оказывать терапевтический эффект, приводить к переоценке ценностей, помогать в совершении нравственных выборов, углублять рефлексию (осмысление собственных переживаний и поступков). Практически каждому в повседневной практике случалось рекомендовать читателю ту или иную книгу, чтобы навести его на мысль о некоторых жизненных изменениях. О том, как эту идею можно использовать при проведении книжных выставок, рассказывают две вторые статьи «Психологической лаборатории».

«Чтение под настроение: Программа формирования читательского вкуса, созвучного его настроению» - перед вами хороший пример того, насколько легко и ненавязчиво идея библиотерапии может быть использована в отделе абонентского обслуживания. Автор предлагает не только рекомендовать те или иные книги для создания настроения, но и вовлекать в этот процесс самих читателей! Тогда простая выставка приобретает черты «народного проекта», который может перерасти даже в издание читательского журнала.

Вторая неожиданная ипостась библиотерапии, которую мы сегодня увидим, - это помощь читателю в выборе жизненной стратегии. Действительно, многие выбирали жизненный путь, следуя примеру героев любимых произведений. Автор следующей статьи предлагает целенаправленно использовать рекомендацию книг для создания тех или иных установок при выборе будущего жизненного пути - **«Иметь или быть?»: Концепция одной выставки»**.

**Ведущая рубрика Валентина
Викторовна Монахова, заведующая
отделом психологической поддержки
ЦГПБ им. Н.А. Некрасова г. Москвы**



РАЗМЫШЛЕНИЯ О ПСИХОЛОГИИ ОБЩЕНИЯ БИБЛИОТЕКАРЯ И ЧИТАТЕЛЯ НА АБОНЕМЕНТЕ



Наталья Геннадьевна ТОКАРЕВА,
*заведующая отделом Центральной городской
библиотеки им. А. С. Пушкина
(г. Каменск-Уральский, Свердловская область)*

Проблема библиотечного общения с точки зрения психологии активно разрабатывается в современном отечественном и зарубежном библиотековедении. Это связано как с ростом внимания к гуманитарным аспектам библиотечного обслуживания, так и с повышением статуса личности, изменением общественной атмосферы. Демократизация нашего общества обусловила утверждение нового профессионального библиотечного сознания как нового способа общения.

Под общением понимается процесс взаимодействия двух или более людей, в ходе которого происходит обмен информацией, действиями, эмоциями. В психологии общение определяется как связь между людьми, в процессе которой возникает психологический контакт, проявляющийся в обмене информацией, взаимодействии, взаимопонимании. Возникает отношение к каждому партнеру по общению (пользователю, читателю) не только как к цели (объекту), но и как к субъекту познания, понимания и взаимодействия. Ориентация на субъект - субъектные отношения, диалогическое общение, интерес к самому процессу общения, терпимость, признание своих ошибок, стремление как можно больше дать человеку - вот необходимые психологические условия продуктивного общения библиотечного работника. Существует три вектора библиотечного общения:

- между библиотекарями,
- между библиотекарем и читателем,
- между читателями.

Проблема общения библиотекаря и читателя является центральной и потому самой изучаемой. В общении «библиотекарь - читатель» выделяют три основания:

- суверенность личности пользователя, т. е. освобождение от оценки запроса, что повышает требования к качеству выполнения;
- требования профессиональной этики;
- требования норм этики (приветствие, внешний вид, поведение).

По отношению к целям и методам работы с читателями принято разделить библиотекарей на «консерваторов» и «новаторов», что отражает определенные этапы эволюции библиотечного сознания. Будет ли этот контакт между читателем и библиотекарем плодотворным, во многом, зависит от библиотекаря.



Методы общения, избираемые библиотекарем в процессе обслуживания, дифференцируются:

- **по широте одновременного воздействия:**

- индивидуальный - самый эффективный при правильном выборе объекта. Индивидуальное обслуживание читателей занимает настолько большое место в работе библиотекаря абонемента, что воспринимается как само собой разумеющееся;

- массовый - беседа, диалог или монолог

- **по направленности:**

- критико-аналитические;
- рекомендательно-иллюстрационные
- рекомендательно-информационные
- опосредованные рекомендации

- **по способу передачи информации:**

- устные
- наглядные
- печатные
- комплексные.

Абонемент Центральной городской библиотеки им. А.С. Пушкина в дни наибольшей посещаемости похож на «книжный конвейер», работает в жестком режиме «запрос - ответ», Полностью оправдывается роль ЦБ как информационного центра. По, тем не менее, к каждому читателю у нас индивидуальный подход, о некоторых читателях ходят легенды, другие передаются от одного поколения библиотекарей другому, некоторых ждешь, других - наоборот, и каждый из них за чем-то идет в библиотеку.

Посещение читального зала предполагает работу с каталогом, тогда как на абонементах всегда присутствует элемент творчества, всегда есть возможность проявить свои профессиональные знания (читатель задает тему - библиотекарь делает подборку книг). Возьмем для сравнения две группы пользователей; студенты-школьники и пенсионеры. Первым, как правило, нужен тематический подбор литературы. Можно сказать, что с ними легко работать, рационализм, который присущ сейчас молодым людям, определяет в какой-то степени их цель обращения в библиотеку: учеба, интерес к периодическим молодежным изданиям. Это примерно 1/3 всех пользователей. Общение с ними проходит в деловом тоне, их вполне удовлетворяют быстрота и качество обслуживания, идти на какой-то более глубокий контакт они не хотят.

Пенсионеров в 4 раза меньше, но внимания эта группа требует особого. Они хотят разговаривать с библиотекарем, повод не имеет значения. Как правило, они «роются в фонде». Возможно, для них библиотека — это место, куда можно «выйти». У них свое видение библиотеки, библиотекаря и той литературы, которая им нужна. У них **свой** терапевт, **свой** почтальон, **свой** библиотекарь.

Долгое общение с читателями дает библиотекарю знание о поведении читателя, предвидение его реакции на те или иные слова и рекомендации, позволяет избежать конфликтов, наладить взаимопонимание. Библиотекарь-практик легко определит читателя, избегающего общения или идущего на контакт. В процессе



библиотечного обслуживания мы приобретаем практические навыки общения, развиваем свои профессиональные знания, а читатели учатся пользоваться услугами библиотеки.

Если в личной жизни мы можем избежать контактов с неприятными, «вредными», трудными людьми, то в профессиональной деятельности об этом не может быть и речи. Библиотеку нельзя считать оазисом, изолированным от окружающей действительности. Двери библиотек открыты для каждого, у кого возникло желание ее посетить. Но вот цели посещения библиотеки бывают очень разные (а таких примеров за свою жизнь любой библиотекарь может вспомнить немало). Ведь библиотеку могут посещать, наряду с «нормальными», и «не вполне здоровые» люди. Начнем с девиантного поведения, характерного для наркоманов, алкоголиков, людей с преступным прошлым и др., и представляющего собой противоречие принятым в обществе правовым и нравственным нормам. Известный библиотековед А.Е. Шапошников предлагает следующую классификацию:

- **трудные подростки:** дети из неблагополучных семей, наркоманы, токсикоманы, правонарушители и т.д. Девиантность их поведения выражается в вызывающих манерах, сквернословии, драчливости. В этом кроется потребность самоутвердиться, ложное понятие долга, недостатки воспитания. Такие дети в библиотеке могут совершать немотивированные поступки - перемешать книги, разбрасывать их, громко смеяться над картинками в журнале. Библиотекарь, конечно, должен противопоставить такому поведению разумную требовательность. Но с другой стороны, если такой ребенок ходит в библиотеку - это уже хорошо. Как правило, он приходит не один, а с друзьями.

По собственному опыту знаю, что повышать голос, ругаться бесполезно, а вот обращение на «вы», по имени-отчеству выбивает такого читателя из колеи, позволяет увидеть в нем нормального человека.

- **гневные старики:** это люди, в силу различных обстоятельств восплававшие ненавистью ко всему окружавшему, как правило, после 60 лет. Они сознательно идут на конфликт по любому поводу. А ходят они в библиотеку потому, что нигде больше их не станут слушать. Возможно, это «энергетические вампиры», или люди, которым надо «сбросить» злобу.

Умение общаться с такими посетителями приходит с опытом. Сначала они страшны, могут и в тебе разбудить злобу, вызвать ненависть. Потом понимаешь, что холодным душем для них может стать максимальное спокойствие, вежливость, нужно перевести беседу на книжную тему, ведь пришли-то они в библиотеку за книгой.

- **психически больные люди и чудаки**

Был у нас такой влюбленный чудака, который все искал свою вторую половину среди библиотекарей. Специалисты советовали: не улыбаться, не вести бесед - ничего личного, никак собою не заинтересовывать. Были буйные - с ними нужно вести себя вежливо, соглашаться в беседе на всякую чушь: как-то беседовали мы с одним читателем о том, как комплектуется у нас литература по кибернетике в спорте.

С такими людьми невозможно беседовать долго, лучше подвести их к стеллажу с книгами.



• **библиотечные преступники:** в библиотеках воруют и портят книги и журналы. Это не новость. Такое поведение может быть вызвано злым умыслом, а может быть болезнью - kleptomанией.

На абонементе в Центральной библиотеке один молодой человек спрятал под одеждой столько книг, что они из-под нее посыпались. А еще был случай, пожилой мужчина попытался вынести книги под плащом, был «пойман» библиотекарем, и объяснил, что «он так выбирает книги и желает записаться».

Это «тяжелые» группы, есть и «полегче»:

1. **библиотечные задолжники**, с которыми бесполезно бороться, которые умышленно и неумышленно забывают о сдаче книг.

2. **говорливые читатели**, которым надо много общаться с библиотекарем, все равно на какую тему, отвлекая его от других читателей, даже если, например, стоит очередь. В таких случаях очень сложно распрощаться.

У нас на абонементе была дама. Она приходила, когда было людно. У неё в запасе были бесчисленные темы и названия книг, о которых она вспоминала. Говорила о прочитанных, ей обязательно надо было знать ваше мнение... Однажды она общалась в «час пик» с библиотекарем 50 минут. Была придумана такая увертка: разрешалось говорить минут 10, потом этого человека срочно звали к телефону или к начальству. Это выглядело тактично и было безболезненно по отношению к читателю.

• **вредные читатели**, их требования выражаются в настойчивой, порой агрессивной форме. Они всегда разочарованы в библиотеке и библиотекаре. Если вы как специалист сделали все возможное (а такому читателю все равно не угодить), то лучше не расстраиваться, воспринимать читателя таким, каков он есть. Главное, чтобы такие трудные читатели не были неожиданностью для библиотекаря.

Большая группа читателей в силу своего темперамента и характера имеет особенности поведения. Это:

• **демонстративные личности:** основной их особенностью является стремление заявить о себе, выделиться, быть в центре; такому читателю трудно признать в том, что он не прочитал то, что читал значимый для него круг людей. Постоянная потребность быть знатоком во всех вопросах, особенно тех, которые привлекают всеобщее внимание, делает такого человека неискренним. Поймать такого читателя на лжи ничего не стоит. Но делать этого нельзя! Можно нанести травму, большую, чем вина читателя. Если для работы с таким посетителем выбрана индивидуальная беседа, то ориентироваться надо не на его показные, а на реальные интересы. Такое общение может быть плодотворным, эти люди, как правило, очень эрудированные и образованные.

• **аффективно-экзальтированный тип:** таких называют «человеком тревоги и счастья», они легко приходят в восторг от радостных событий, и столь же преувеличенными могут быть отрицательные эмоции. Следует помнить, что эти люди искренни.

На абонементе была такая читательница. Она приходила и слезно начинала просить что-нибудь «этакое». При виде подборки из 5-6 книг она безумно радовалась, что так много, но, увидев верхнюю книгу, могла сказать: «Ой, я это уже читала. Какая дрянь!» и брала только 1-2 книги.



• **гипертимический тип:** основной особенностью является повышенный фон настроения и жажда деятельности, оптимизм. «Сверхбойкий» читатель. Стремится к лидерству, общителен, охотно предлагает свои услуги. С такими читателями надо быть терпеливыми, сводить контакты до минимума.

На абонементе был и такой читатель. Он приходил и уходил очень шумно. Предлагал всей очереди свои книги, рассказывая про них, каждому что-то советовал. Библиотекари знали из его рассказов все о его семье и работе. И если свой выбор делал быстро, то извинялся за эту быстроту и уходил неохотно.

• **дистимический тип:** это вечно серьезный, замкнутый, угрюмый читатель. Он избегает контакта с библиотекарем, т.к. сам себе голова, но не исключено, что, привыкнув к одному и тому же библиотекарю, он раскроется с неожиданной стороны. Для такого читателя всегда интересны выставки, книжные развалы, новые рубрики. Библиотечное общение в данном случае будет опосредованным. Но это очень хороший и преданный читатель.

• **лабильный тип:** настроение меняется от малейших незаметных другим причин, они чувствуют симпатию и антипатию, привыкают к «своему» библиотекарю. Случалось, что если нет этого библиотекаря, то и книги сдавать не будут. Они словно «приручаются», а библиотекарь за них в ответе, не может разочаровать.

• **психостенический тип:** живут по принципу «семь раз отмерь, один раз отрежь». Им тяжело выбрать книгу, надо, чтобы и слог, и перевод, и шрифт, и тема - все сходилось. Здесь от библиотекаря требуется и знание фонда, и понимание запроса читателя.

Но какие читатели нам бы ни достались, мы всегда должны быть терпеливыми, сострадательными, уважать их человеческое достоинство. Вот слова из пригласительного билета на торжественное открытие первой в России Публичной императорской библиотеки (РНБ): «Сия библиотека строилась для украшения Отечества. *Юношам* - привлечение, *старцам* - пособие, *праздным* - зрелище, *занятым* - забава, *учащимся* - упражнение».

Литература:

1. Библиотекарь и читатель: проблемы общения. Вып.2. М.: РНБ, 2000.- С. 8-16.
2. Ванеев А.Н. Библиотекарь и читатель: проблемы общения// Библиотековедение. 2000. - №6. - С. 118-121
3. Головачева В.П. Обслуживание читателей: история и современность//Мир библиографии. 2001. -№4. -С. 34-36
4. Олзоева Г.К. Лицом к лицу с посетителем //Библиотека. 2002. № 11.- С. 55-56.
5. Соколова Т.В. Войну легче предотвратить, чем выиграть: агрессия как фактор конфликтогенности // Библиотечное дело. 2003.- № 2.- С.37-40.
6. Шапошников А.Е. Библиотекарь и читатель: аспекты общения// Библиотековедение. 2001.- № 1. - С. 59-62.



ЧТЕНИЕ ПОД НАСТРОЕНИЕ: ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ВКУСА, СОЗВУЧНОГО ЕГО НАСТРОЕНИЮ



Ольга Александровна ПАВЛЕНКО,
заведующая детской библиотекой № 22
Муниципального объединения библиотек
(г. Екатеринбург)

Настроение бывает разным. Оно может быть жизнерадостным, может быть задумчивым, хмурым, игривым, плаксивым. Иногда бывает в крапинку, иногда в полосочку. А какое у вас сегодня настроение? Наверное, праздничное?

Задумывались ли вы когда-нибудь о том, что книга может влиять на наше настроение? Почему одна и та же книга вызывает у разных людей различные эмоции? Почему так бывает: взяв в руки нашумевший бестселлер, вы не можете прочитать и двух страниц. Но вот проходит время, и вы с удовольствием зачитываетесь той же книгой. Отчего это происходит? Может быть, было не то настроение?

Мне вспоминается один случай. В нашу библиотеку ходила одна девочка, которая каждый раз брала домой разные книги. Со временем у нее набралось довольно большое количество библиотечных книг, и возвращать их она не спешила. На нашу просьбу: «Юля, принеси, пожалуйста, книги, которые уже прочитала» она серьезно отвечала: «Я их все пока читаю. Сегодня у меня одно настроение, я читаю эту книгу. Завтра у меня другое настроение, и я обращаюсь к следующей книге». В конце концов, книги были возвращены библиотеке, но ситуация нас заинтересовала, и мы решили выяснить, действительно ли наше настроение влияет на то, какие мы читаем книги и может ли книга изменить наше настроение.

С этой целью мы провели небольшой опрос среди читателей. Им предлагалось назвать какое-нибудь настроение и книги, которые они читают под это настроение. В результате мы получили очень интересные ответы. Например, одна читательница, если у нее все «валится из рук», укрепляет свою нервную систему чтением книг по цветоводству. Красивые рисунки действуют на нее умиротворяюще.

Я уверена, что у каждого из нас есть свои «палочки-выручалочки» – книги, которые помогают нам справиться с неустойчивым настроением. Предлагаю провести маленький эксперимент. Сейчас я назову какое-нибудь настроение, а вы посоветуете какие книги читать, чтобы справиться с ним. Итак, какую литературу вы предпочитаете читать, если вас посетило игривое настроение? А если у вас «нулевое» настроение, какую книгу возьмете в руки?

Как мы убедились, чтение – процесс индивидуальный. Человек не увлечется, пока не откроет книгу, созвучную его мыслям и настроению. Так у нас появилась программа, которую мы так и назвали: «Чтение под настроение». В



рамках этой программы мы использовали самые различные средства и методы; о некоторых из них мы попытаемся вам рассказать.

КНИЖНАЯ ВЫТАВКА «ЧТЕНИЕ ПОД НАСТРОЕНИЕ» стала своеобразным плацдармом для изучения вышеобозначенной темы. При оформлении этой выставки мы выбрали четыре типичных настроения и предложили читателям литературу, которую можно почитать под данное настроение. Сами читатели принимали активное участие в формировании выставки: они могли поставить на полку свою книгу, которую предлагали почитать под то или иное настроение.

Настроение 1 В нашей жизни иногда бывают минуты, когда все переворачивается вверх тормашками. Тебя не понимают близкие, ты стал рассеянным, несобранным... Наше ноу-хау – это почитать детские книжки, например, «Приключения Гекльберри Финна» Марка Твена, «Смок Белью» Джека Лондона, «Повесть о Ходже Насреддине» Леонида Соловьева. Словом, такие, где главные герои попадают в переделки и с ними случаются невероятные истории, из которых они всегда находят самый лучший и достойный выход.

Настроение 2 Бывает так, что нас начинает одолевать хандра (что бывает очень часто), и тогда нам нужно принять экстренные меры, чтобы это настроение не приняло хронический характер. Как это сделать? Есть два пути: хандру лечит юмор, поэтому нужно срочно почитать произведения Пэлама Г. Вудхауза; если кому-то это имя ничего не говорит, то отметим, что П.Г. Вудхауз в Англии и Америке считается «гением комедии и наследником лучших традиций английской юмористики». Для начала можно почитать его «Билла завоевателя». Во-вторых, мы предлагаем как следует испугаться и почитать «страшные сказки для взрослых», такие, например, как «Толстая тетрадь» Агота Кристофа, «Заводной апельсин» Энтони Берджесса и «Камера Обскура» Владимира Набокова.

Настроение 3 Серость и обыденность – еще один наш враг. В их цвете все кажется бессмысленным и повторяющимся. Чтобы этого не случилось, мы предлагаем взглянуть на красоту фантастическую, нереальную, а значит - почитать фантастику. Попробуйте почитать «Пену дней» Бориса Виана, и фантазия сразу проснется!

Настроение 4 А иногда случается совсем противоположное. Нам надоедает затяжное благополучие и спокойствие, нас начинает тянуть к жестокой реальности. В таком случае мы предлагаем романы, темы которых затрагивают недавнее прошлое нашей страны и непосредственно касаются жизни наших родителей, дедушек и бабушек. Две самые подходящие книги такого плана – это «Петля и камень в зеленой траве» братьев Вайнеров и «Московская сага» Василия Аксенова.

Однако мы не пытаемся навязывать читателям своего мнения по этой проблеме. Это только наши советы. Читатели же могут принять участие в обсуждении этой проблемы. С этой целью мы открыли так называемый «Банк настроений» - все желающие могут предложить свои рекомендации по поводу того, какому настроению может соответствовать та или иная книга. Один из таких вариантов нам показался интересным, и он нашел свое отражение на нашей вы-



ставке. Читатель предложил свой метод борьбы с напряженными ситуациями - чтение мемуарной литературы. Нам показалось это интересным, и мемуары заняли достойное место на нашей выставке.

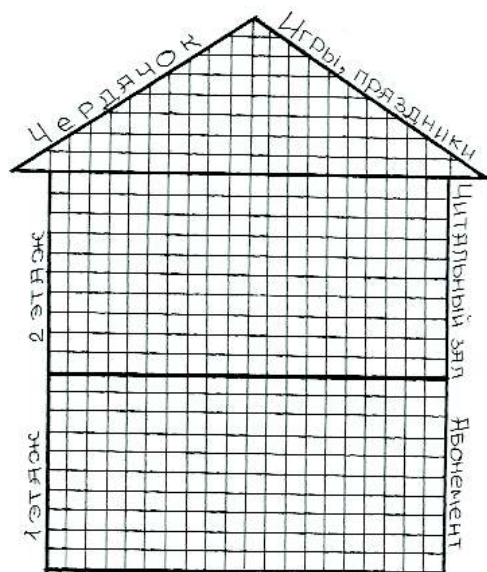
Наше внимание привлек еще один аспект этой проблемы. Программа «Чтение под настроение» проводится в библиотеке, и мы решили выяснить, влияет ли сама библиотека на настроение читателей. Для этого мы выбрали такую форму работы, как исследование, но оно было необычным и носило своеобразный характер. Наше **ИССЕДОВАНИЕ** мы назвали «**РАДУГА НАСТРОЕНИЙ**». Проводилось оно тоже необычно. Наши читатели по желанию могли выбрать для себя то направление, которое им было более интересно.

Одни могли стать художниками и выразить свое настроение через цветную палитру, другие принимали участие только в голосовании.

Для художников мы нарисовали домик, который должен был стать образом библиотеки. Домик был многоэтажный, и каждый этаж становился функциональным отделом библиотеки: 1 этаж – абонемент, 2 этаж – читальный зал, мансарда – все наши массовые мероприятия. Читатель выбирал из 4-х предложенных цветов тот, который больше всего подходит его настроению, и закрашивал один из кубиков того зала, где он побывал.

Цвета были следующие:

розовый – цвет любви (мы любим библиотеку и приходим сюда с радостью);



зеленый – цвет надежды (сегодня неудачный день, но завтра будет гораздо лучше);

синий – цвет необъятных просторов (с каждым годом библиотека становится все лучше и лучше);

коричневый – цвет печали (что-то все не так).

На голосование были вынесены 3 вопроса:

Какое выражение лица соответствует твоему настроению, когда ты приходишь в библиотеку?

Какое выражение лица у тебя было, когда ты уходил из библиотеки?

Какое выражение лица было у библиотекаря, когда ты обратился с просьбой помочь тебе?

Голосование проводилось необычным образом. Мы выбрали 3 наиболее часто встречающихся настроения, и изобразили их графически:



☺ - радость;

☹ - злость;

☹ - равнодушие.

Читатели отвечали на вопросы, используя эти изображения.

По результатам этого «ненаучного» исследования, нашей библиотеке было присвоено одно из трех званий:

Библиотека – Улыбка

Библиотека – Бука

Библиотека – Бяка.

Догадайтесь, какое? Вы об этом узнаете, но чуть позже.

Встречаясь с нашими читателями-детьми, мы постоянно удивляемся их неиссякаемой энергии и бурной фантазии. Мы решили направить весь их энтузиазм на создание нашего библиотечного журнала, на страницах которого они могли бы выплеснуть все свои эмоции. И журнал этот должен был стать необычным. И такой журнал появился! Это – **БИБЛИОТЕЧНЫЙ ЖУРНАЛ «Чудетский мир» - Чудесный журнал для чудесных чутателей**. Вас немного смущает его название? Вы думаете, что мы

В 2004 ГОДУ ЧИТАТЕЛИ ПРИСВОИЛИ
БИБЛИОТЕЧНОЕ ЗВАНИЕ
«БИБЛИОТЕКА-УЛЫБКА»

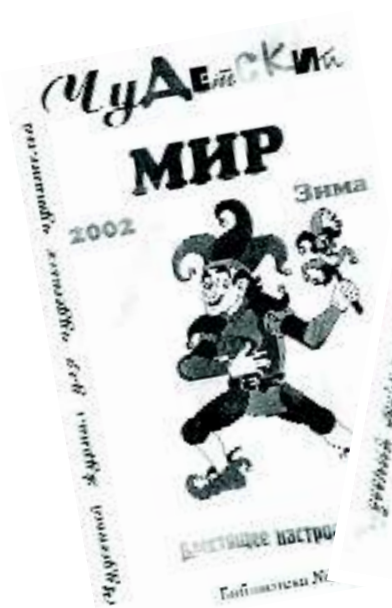


ДЕЛАЕТ БИБЛИОТЕКА!

«МЫ НЕ ПУНКТУАЛЬНЫЕ, НО МЫ
СТРАДИМЕСЯ ВСЕГДА
ПЕРВЫМИ!»

ошиблись, сказав вместо «читатели» «чутатели»? А слова «Чудетский» вы вообще не слышали? Спешим вас успокоить: вы все правильно услышали!

Просто мы соединили два слова, одно из которых «чудесный». Так и получились эти неожиданные слова. А сделали мы это потому, что все читатели для нас чудесные. И наш журнал



В "Путеводителе для книжных гурманов" так рассказывают о книге, что ...



... хочется тут же
взять ее и
почитать!

На книжных
выставках
можно
найти много
занимательных и
полезных книг для всей
семьи.



А вот эти советы будут
интересны моим сверстникам.

Здесь издают свой библиотечный журнал "ЧУД...СКИ...МИР", где я могу прочитать стихи и рассказы моих друзей.



А не послать ли и мне
свои работы? Вдруг
напечатают?

А еще в этой
библиотеке можно
не только найти
и взять домой
интересную книгу, но и

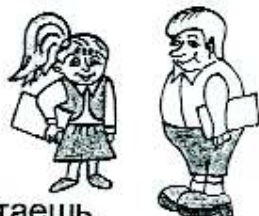


принять участие в конкурсах,
праздниках и играх, которые
устраивают ее сотрудники.



Ні, бібліотека!

Ты приходишь в библиотеку,



чтобы взять интересную книгу

Ты читаешь,



чтобы познать мир

Ты познаешь мир,



чтобы быть умным

Ты станешь умным,



если будешь ходить в библиотеку!



Библиотека №22 – твоя самая большая дружба!

«Чудетский мир» для всех, кто любит книги и библиотеку, для тех, кто пишет стихи и рассказы, сочиняет небылицы, для выдумщиков и фантазеров, в общем - для чутателей.



Каждая страница журнала – это своего рода тропинка в чудесный детский мир. На каждой странице нас встречают настоящие чудеса. В рубриках: «Чудатища», «Чу-праздник», «Чу-сказочка» и других раскрыты чу-таланты, показаны чу-возможности и отражены многие другие чу-качества наших читателей. Вы сомневаетесь? Тогда возьмите в руки летний номер журнала – и вас посетит оранжевое настроение. Осенний номер подарит вам золотистое приподнято-праздничное настроение, а блестящее настроение зимнего номера окунет вас в атмосферу новогоднего карнавала и веселья.

А когда вы устанете от шума и вам захочется встретиться с верным другом – книгой, мы советуем вам взять в руки **«ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ КНИЖНЫХ «ГУРМАНОВ»**, в котором мы предлагаем своим читателям не просто хорошие, а очень хорошие книги.

В рассказе о программе «Чтение под настроение» затронуты лишь некоторые ее стороны. Судить о работе библиотеки на основании одного, хотя и очень важного, направления деятельности затруднительно. И все же ... Примите участие в мини-исследовании. Постарайтесь, как сделали наши читатели, выбрать одно из званий, которое бы подошло нашей библиотеке. Я напому их:

Библиотека – Улыбка

Библиотека – Бука

Библиотека – Бяка.

А голосовать мы будем с помощью ваших аплодисментов. С их помощью мы увидим, вернее, услышим, какое звание нашей библиотеке дали бы вы – наши коллеги.

Итак, кто голосует за звание «Библиотека-Улыбка»?

Кто за звание «Библиотека-Бука»?

Кто за звание «Библиотека-Бяка»?

Спасибо! Ваше мнение совпало с мнением наших читателей, которые присвоили нашей библиотеке звание «Библиотека – улыбка».

Настроение читателям библиотеки создается не только выставочной деятельностью, не только исследованиями и опросами, но и оформлением библиотеки, тем, как мы разговариваем с нашими читателями, какой информационный язык используем. Для того чтобы настроение наших читателей всегда было приподнятым, мы разрабатываем для них **ВЕСЕЛЫЕ РЕКЛАМКИ**. В одной из них говорится:

«Ты приходишь в библиотеку, чтобы взять интересную книгу.

Ты читаешь, чтобы познать мир.

Ты познаешь мир, чтобы быть умным.

Ты станешь умным, если будешь ходить в библиотеку!»

И еще можно добавить к этим словам следующее: «Если вы будете ходить в библиотеку, вы станете не только умными, но и веселыми, а «хорошее настроение не покинет больше вас!»



«ИМЕТЬ ИЛИ БЫТЬ?»: КОНЦЕПЦИЯ ОДНОЙ ВЫСТАВКИ



Наталья Владимировна АНДРОПОВА,
библиотекарь БИЦ «Кировский»,



Галина Сергеевна СИДОРОВА,
заведующая БИЦ «Кировский»
Муниципального объединения библиотек
(г. Екатеринбург)

Позвольте представить вам выставку «Иметь или быть? Вот в чем вопрос», разработанную сотрудниками нашего центра, БИЦ «Кировский». Эта выставка вобрала в себя концепцию нового образа нашей библиотеки – молодежного «Интеллект-центра». Поводом для разговора послужила статья А.Е. Созонтова «Жизненные стратегии российских студентов» («Вестник МГУ», серия «Психология». – 2003. - № 3.)

Внимательно изучив статью, мы вышли на новое для нас понимание: *Жизненная стратегия* как способ организации человеком собственной жизни, как способность к приведению жизненных условий в соответствие с собственными ценностями и индивидуальным своеобразием. Социологи утверждают, что для современных российских студентов характерны четыре основных типа жизненных стратегий:

Жизненная стратегия «Быть» характеризуется стремлением молодежи к развитию собственной индивидуальности, таланта, творческого потенциала в любой сфере деятельности.

Жизненная стратегия «Иметь» присуща людям, отличающимся стремлением к успеху любой ценой, а также к управлению людьми.

Жизненную стратегию «Не иметь и не быть» исповедуют люди с аморфной, неопределенной жизненной ориентацией, которые не созрели для принятия серьезных решений.

Жизненная стратегия «Иметь, чтобы быть» соответствует сознательному конструированию человеком собственной жизни в современных условиях.

Нам захотелось донести новые знания до наших пользователей, 90% которых – студенты и старшеклассники. Выбор жизненной стратегии – ключ к решению задачи строительства собственной жизни. Что может быть важнее, когда ты в самом начале жизненного пути? Так родилась выставка «Иметь или



быть? Вот в чем вопрос», в каждом разделе которой представлены книги тех или о тех, кто (по субъективному мнению наших сотрудников и читателей) олицетворяет данную стратегию. Сразу оговоримся, что книги выбирались самые новые, из последних поступлений. Тем самым нами преследовалась цель – показать новую литературу по этой теме и привлечь к ней внимание. Например, жизненную стратегию «быть» представили Паоло Коэльо, Ричард Бах и Дарья Донцова с книгой «Записки безумной оптимистки». Для жизненной стратегии «иметь» предложена новая книга Виктора Пелевина «ДПП». Для жизненной стратегии «иметь, чтобы быть» - книга Андрея Макаревича «Сам овца». Сложнее всего для нас было отобрать литературу в раздел «не иметь и не быть». Мы поставили сюда «Дай мне!» Ирины Денежкиной (да простят нас ее фанаты!).

Безусловно, расставить художественные тексты по разделам выставки – трудная задача, но это разжигает интерес, даже азарт. Кроме этого, для «самостоятельного» решения читателям предложен раздел «расставь книги по разделам выставки». Это новые книги о современных политиках. Нам хотелось, чтобы через жизненные стратегии других людей, героев книг или известных личностей молодой человек перевел взгляд на собственную персону. Наша основная задача – заставить читателя задуматься: «а кто же я?» Чтобы привлечь внимание студентов и старшеклассников, мы разработали и провели тестирование. Анкету мы разработали сами, взяв за основу материалы уже упоминавшейся статьи в Вестнике Московского университета: способность к эмпатии, макиавеллизм, толерантность, локус контроля. Мы не беремся утверждать, что являемся профессиональными психологами. Наша задача заключается в том, чтобы человека «зацепило», заставило задуматься.

Например, когда в результате тестирования получилось, что у одной из одиннадцати учащихся 88 школы жизненная стратегия «не иметь и не быть», она подошла и сказала: «Я сделаю все, чтобы измениться, не хочу быть серостью».

В конце каждого разговора с нашими молодыми читателями о жизненных стратегиях мы предлагаем им написать свой слоган на цветном вымпеле.

Вот некоторые примеры:

«БИЦ – интеллектуальный магазин, покорми мозги»,

«Лучше в жизни дела нету, чем зайти в библиотеку»,

«Не пошел на дискотеку, заходи в библиотеку»,

«Хватит пить, курить и драться, иди в БИЦ позаниматься».

На нашей выставке «Быть или иметь? Вот в чем вопрос» представлена самая разная литература – от художественной литературы до научной. Книги и статьи по социологии молодежи, по социальной психологии, различные тесты и тренинги дают возможность читателю глубже вникнуть в проблему, получить современные знания. В конечном счете, это и есть главная цель работы нашего молодёжного «Интеллект-центра».



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

ПОВЫШЕНИЕ

Замечательно, когда ты вдруг встречаешь подтверждение своих размышлений, своих идей. Это значит, что мысли были правильные, и уже кто-то, может быть, не так как ты, а по-своему подошел к их реализации. Это я ощутила при знакомстве с материалами, представленными на III Всероссийский конкурс для муниципальных библиотек по теме «Непрерывное образование». В регионах появляются работы, направленные не только на повышение профессиональной компетентности библиотекарей, но и интересные разработки повышения общекультурного уровня библиотечных работников. Происходит осознание того, что общекультурный уровень специалиста – основа, фундамент, на котором выстраивается всё здание – ПРОФЕССИОНАЛ.

В этом номере мы знакомим вас с программой екатеринбургских коллег, ставших дипломантами III Всероссийского конкурса для муниципальных библиотек по теме «Непрерывное образование». Они ещё в начале пути, но пути интересного и очень значимого.

«ВОЛШЕБНАЯ СИЛА ИСКУССТВА»: НЕТРАДИЦИОННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ БИБЛИОТЕКАРЯ



Ольга Борисовна БАДАГАЗИНА,
заведующая читальным залом
БИЦ «Орджоникидзевский»
Муниципального объединения библиотек
(г. Екатеринбург)

*«Только искусство позволяет нам сказать даже
то, чего мы не знаем».*
Г. Лауб.



**Из разговора читателя и библиотекаря:
«Дайте, пожалуйста, материалы о батике». –
«В каком веке он жил?»
(Профессиональный юмор)**

Каждый год методические отделы различных библиотечных систем старательно и добросовестно издают новые программы повышения квалификации библиотекарей. Каждый год эти программы становятся (безусловно!) всё полезнее и насыщеннее. Библиотекари всех рангов, от рядового до самого главного, стремятся обучиться работе на компьютере, методике составления отчетов, франчайзингу и фандрайзингу и т. п. и т. д. Наше профессиональное мастерство растет год от года. И это правильно! Нельзя стоять на месте, необходимо все время идти вперед.

Но в борьбе за повышение профессионального уровня порой забывается самое главное: библиотекарь - это не только «Специалист умелый», не только навигатор в безбрежном океане информации, но библиотекарь – это, прежде всего, женщина (да простят нас редко встречающиеся, во всяком случае, в уральском регионе, мужчины-библиотекари). И какая женщина! Умная, ироничная, безусловно, красивая, умеющая поддержать разговор на любую тему: от проблем постукивания «пальцев» в двигателе машины до вопроса о том, в каком жанре написаны картины Я. Брейгеля-старшего.

Библиотекарь-женщина - это идеальный образец гармонично развитой личности из знаменитого «Кодекса строителя коммунизма».

В планах повышения квалификации библиотекарей, к сожалению, о гармоничном развитии личности не говорится. Видимо, эстетический и художественный вкус библиотекари-навигаторы должны развивать только путем самообразования и в свободное от основной работы время.

Мы пришли к выводу, что так быть не должно!

Почему, когда выставляются картины художников в залах библиотеки, сотрудники являются лишь сторонними наблюдателями или, в лучшем случае, помощниками при размещении картин? Почему, когда мы говорим об одном из направлений менеджмента - корпоративной культуре для библиотекаря, у нас опять отсутствует эстетическая, художественная составляющая?

При всей нашей профессиональной занятости, мы, прежде всего, остаемся прекрасными дамами, которые «дыша духами и туманами», умеют изящно завязывать шейный платок, вышивать бисером и спорить при этом, чей батик лучше: Веры Грековой или Киры Мелехиной (известные екатеринбургские художники).

Наш творческий проект «Волшебная сила искусства» призван изменить сложившееся положение дел. Тем более, что свой художественный вкус и оригинальные эстетические взгляды мы можем развивать совершенно самостоятельно, не дожидаясь руководящих указаний, а повинуюсь только собственным желаниям и намерениям.

Значим также и тот факт, что этот проект позволяет непрерывно развиваться не только сотрудникам библиотеки, но и всем желающим.



И еще один важный аргумент: реализация данного проекта позволяет нам говорить на равных с читателями об искусстве, литературе, истории, фитодизайне и моделировании.

Не стоит забывать и том, что это направление повышения квалификации библиотекарей позволяет сплотить коллектив, реализовать творческий потенциал каждого работника, тем самым, превратив серьезную работу в настоящий праздник.

Проект состоит из 4 блоков:

1. Организация художественных выставок

Реализация данного блока позволяет библиотекарям:

- познакомиться с творчеством уральских художников;
- познакомиться с основами дизайна интерьера, организацией библиотечного пространства;
- пройти обучение основам живописи в мастер-классах, проводимых художниками в библиотеке.

2. Разработка фирменной одежды для библиотекаря

Реализация данного блока потребовала от библиотекарей:

- изучения литературы по вопросам фирменного стиля, фирменной одежды, презентации внешности, направлений моды и т. д.;
- проведения социологических исследований отношения читателей и библиотекарей к внешнему облику библиотекаря;
- разработки собственной коллекции моделей фирменной одежды для библиотекаря.

3. Фитодизайн

Данный блок включает в себя благоустройство территории около библиотеки, установку парковых скульптур и памятника библиотекарю, организацию летней кофейни-читальни «У Максима».

Реализация блока позволит библиотекарям:

- познакомиться с основами фитодизайна;
- познакомиться с особенностями создания парковых скульптур;
- изучить особенности летнего чтения горожан в кофейне-читальне библиотеки.

4. Встречи в музеях

Этот блок предусматривает знакомство библиотекарей с экспозициями разных музеев города и области: от заводских до музеев российского значения.

При реализации блока сотрудники библиотеки смогут:

- расширить знания по краеведению;
- познакомиться с основами музейного дела, особенностями каждого типа музеев;
- найти общие точки соприкосновения в организации совместных выставок и др. мероприятий.



План реализации проекта «Волшебная сила искусства»

№	Название мероприятия	Сроки проведения
Художественные выставки		
1.	Выставка батика Веры Грековой	Сентябрь – декабрь 2003
2.	Выставка картин Сергея Парфенюка	Январь – апрель 2004
3.	«На родине Тарковского» Выставка картин Людмилы и Николая Нагорных	Июль - сентябрь 2004
	Презентация выставки, встреча с художниками	10.09.04
4.	«Тихие радости»: Выставка гобеленов Татьяны Крутовой	Сентябрь-ноябрь 2004
5.	«Скамейка»: Выставка кукол Татьяны Крутовой	Сентябрь-ноябрь 2004
6.	Стеклянная палитра»: Выставка украшений из бисера Татьяны Баевой	Ноябрь 2004
	Презентация выставок художниц Татьяны Крутовой и Веры Баевой. В программе: - Встреча с художницами. - Выставка книг о гобеленах и бисероплетении. - Конкурсы - Аукцион украшений из бисера	12.11.04
7.	«Радость красок»: Выставка батика Киры Мелехиной	Декабрь 2004-январь 2005
	Открытие выставки в программе: - Встреча с художницей. - Показ моделей платьев, выполненных в технике батик. - Мастер-класс по завязыванию платков и шарфов.	14.12.04
8.	Выставка фотографий Александра Лаврукова	Февраль 2005
9.	Выставка картин Дины Ждановой	Март 2005
Проведение выставок планируется не реже одного раза в квартал		Этал
10.	Организация курсов по обучению сотрудников библиотеки искусству батика	1-й квартал 2004 года
Создание фирменной одежды для библиотекаря		
1.	Подготовительный этап: Изучение фирменного стиля, фирменной одежды, проведение социологического исследования среди читателей	Январь 2004
2.	Разработка коллекции фирменной одежды для библиотекаря совместно со студентами РГППУ	Февраль 2004
3.	Выступление на областном конкурсе профессионального мастерства «Молодые свердловчане в библиотечном деле»	Март 2004
4.	Показ моделей фирменной одежды на III фестивале «Молодые в библиотечном деле: Имидж. Карьера»	8.04.04
5.	Подготовка статьи для журнала «Библиотека»	2004 №8
Фитодизайн		
1.	Благоустройство территории перед библиотекой, организация цветников	Сентябрь 2004 Май 2005
2.	Создание летней кофейни-читальни «У Максима» на территории, прилегающей к библиотеке	Май 2005



№	Название мероприятия	Сроки проведения
3.	Размещение парковых скульптур на территории перед библиотекой	2005-2006
4	Памятник библиотекарю - Конкурс проектов памятника - Открытие памятника	Январь март 2005 27 мая 2005
Встречи в музеях		
1.	Музей истории завода «Уралмаш» - Совместное проведение автобусных экскурсий по Орджоникидзевскому району - Проведение совместных выставок	В течение всего года
2.	Посещение коллективом библиотеки областного музея ВДВ «Крылатая гвардия» Проведение совместной выставки «Элита российской армии»	20.05.04 28.01.05
3.	Посещение коллективом библиотеки музея завода имени Калинина	19.10.04
4.	Посещение музея профессионального училища №1 им. Курочкина	15.02.05
5.	Коллективная поездка в Невьянск в музей «Невьянская башня»	14.05.05

PS.

Любой проект, как живой организм, развивается, видоизменяясь. То же происходит с проектом «Волшебная сила искусства». К сожалению, не всё удается сделать так быстро, как хотелось бы.

Конкурс создания памятника библиотекарю сохранен как идея, но его разработчики поняли: к его реализации надо идти постепенно, этапами. Так возник Конкурс малых форм, на котором именно образ библиотекаря должен вдохновить его участников. К участию в нем, наряду со всеми желающими, приглашены художники, мастера прикладного искусства, учащиеся художественных училищ г. Екатеринбурга. (*Положение о конкурсе опубликовано в № 3 нашего журнала*)

Кофейня «У Максима» - проект долгосрочный. При его разработке решается не только ряд общекультурных задач (эстетических, дизайнерских, литературных), но разрабатывается перспективное библиотечное направление – летнее чтение горожан в кофейне-читальне.

Блок создания фирменной одежды развивается очень активно. (*Читайте об этом в статье И. Лисицкой в данном номере*).

В результате посещения музеев района библиотекари подготовили уникальные материалы, которые вошли в эксклюзивное издание библиотеки «Книга достижений и рекордов Орджоникидзевского района».

Проект у начала своего развития, впереди много интересных и полезных дел.



О ВРЕДЕ ЧТЕНИЯ И ОДНОМ ЛИТЕРАТУРНОМ ЖУРНАЛЕ



Ольга Борисовна РЫБАКОВА,
главный библиотекарь
инновационно-методического отдела
Муниципального объединения библиотек
(г. Екатеринбург)

Чтение. Давно уже доказано, что это один из самых сильнодействующих наркотиков. Попавшие в зависимость от слов, фраз, образов, кем-то однажды придуманных, практически неизлечимы. Здесь даже предложенное однажды: «и чтобы сразу зло пресечь, собрать все книги, да и сжечь», не срабатывает. Этот наркотик из организма все равно не выводится, потому что он не в крови - он где-то, значительно глубже. И последствия этой зависимости совершенно необратимы.

А начинается все достаточно невинно: с веселых стишков, детских сказок. Потом проходит еще сколько-то лет стихов, романов, повестей... Однажды приходишь в себя. Ты в библиотеке. И не за очередной «дозой» слов, фраз, образов, кем-то однажды (и будто для тебя одного!) созданных пришел. Все гораздо серьезнее. Теперь ты здесь работаешь. Крайняя степень зависимости. Как там в песне? «Круто ты попал»? Круче уже просто некуда. Потому что здесь все такие, как ты. Ну, или большинство. И срабатывает эффект толпы. Индивидуальная зависимость каждого многократно усиливается. Сопротивляться невозможно – тем более, что и не хочется. Хочется как раз другого. Делиться мыслями, чувствами, ощущениями, которые тебе дает чтение. Тоже, кстати, давно подмечено – люди читающие обожают о прочитанном говорить. Или писать. Или читать то, что о прочитанном ими написали другие. Это и вовсе крайняя степень крайней степени зависимости.

И раз уж «про чтение» - излюбленная тема, то с этим приходится что-то делать. Например, журнал. И чтоб обязательно литературный. И чтоб там были тексты поинтереснее, и чтобы авторы новые, и... И много чего еще. Главное, чтобы он был ПРО ЧТЕНИЕ. И так его и назвать коротко и ясно: «ПРОЧтение». Тем более, что «все мы учились понемногу», и русская приставка *про* у нас с латинским предлогом ассоциируется. А мы все, конечно, ЗА чтение, ЗА то, чтобы зависящих от этого наркотика было как можно больше. И у каждого свой опыт прочтения даже хрестоматийных текстов, и так неразумно этот опыт держать в себе. Им нужно делиться. На страницах нашего журнала, например. Так он и появился полтора года и четыре выпуска назад. Литературный журнал «ПРОЧтение».





Признаться, мы изначально предполагали, что готовить подобное издание силами библиотеки - это... ну, скажем, не просто. Реальность превзошла наши ожидания (обычный случай, впрочем). И где-то там, в глубине души, каждый спрашивает себя: «Зачем оно нам надо?» И в самом деле, зачем? Прагматично? Зачем же нет, как говорится. В конце концов, любовь к чтению и прагматизм - это не гений и злодейство, а потому вещи вполне совместные. Да и ответ на вопрос о пользе дает лишний раз понять, как здорово иметь свой журнал.

Потому что *свой журнал* - это, прежде всего, свобода. Например, в вы-

боре текстов, которые хотел бы прочитать. Или авторов, с которыми хотел бы пообщаться. Благо, пророчества о неминуемом превращении мира в глобальную деревню понемногу сбываются. А потому неважно, где автор находится: в одном с нами городе - как Игорь Сахновский и Светлана Лаврова, в Москве - как Сергей Георгиев, или в Испании - как Галина Лукьянина. География - деталь слишком незначительная, чтобы принимать ее во внимание, когда речь идет о тексте. Только он имеет значение. Только текст. TEXT ONLY.

Свой журнал дает еще одно преимущество. Право первого прочтения. Читать текст, который до тебя видел только автор и его близкие, лучше ночью. Наконец воцаряется тишина, и никто не мешает тебе погрузиться в новые строки. И совершенно неважно, написаны ли они мэтром, таким как Владислав Петрович Крапивин, печатался ли автор в толстых журналах, как Евгения Изварина, выходили ли у него авторские сборники, как у Марины Старостиной, или перед нами «проба пера» юного участника «Дебюта». В конце концов, может, этот дебютант станет классиком, а мы будем не только его первыми читателями, но и первыми издателями.. Только представьте, как библиофилы будут гоняться тогда за нашим «ПРОЧтением»! Но это в будущем, а в настоящем мы счастливы, что можем поделиться с другими радостью открытий в рубрике «Первое прочтение».

А сама возможность общения с людьми талантливы, яркими! Это и вовсе бесценно. И нам дорого, что они, серьезные и занятые, с готовностью откликаются на наши просьбы о сотрудничестве и соглашаются играть с нами в наши игры. Иногда в буквальном смысле. Ведь иначе совместную работу над выпуском, посвященному Владиславу Петровичу Крапивину, и не назовешь. И Леонид Петрович Быков, и Валентин Петрович Лукьянин, и Мария Федоровна Попова, и Юрий Васильевич Шинкаренко, и сам Крапивин были в этой игре с нами заодно. Они с готовностью примеряли на себя предложенные роли: Лукьянин превратился в лоцмана, Быков - в пирата, а Крапивину самой судьбой



было суждено стать командором корабля, в который мы превратили наш спецвыпуск «ПРОчтения».

В конце концов, *свой журнал* – это еще и возможность на время вернуться в детство. И объясниться в любви к писателю или... себе самим. Вернее, тому делу, которым мы все занимаемся. И предоставить возможность объясниться в любви к библиотеке и книге всем, кто, как и мы, заражен этим сильнодействующим наркотиком – чтением. И таким большим объяснением в любви стал спецвыпуск, посвященный Дню библиотек.

В конце концов, *свой журнал* - это уникальная возможность говорить о том, что нам больше всего интересно: про литературные премии, про новые книги, про новые серии, про библиотекарей, про читателей, про..., про..., про... Так мы и назвали одну из рубрик нашего «ПРОчтения». И говорить об этом можем *мы сами*. Помните, в одном из выступлений Бродский сказал, что мысль, не выраженная должным образом, ведет к нервному срыву. Согласитесь, гораздо безопаснее дать людям возможность высказаться на страницах своего журнала, дать возможность рассказать о себе городу и миру, вписать свою библиотеку в социокультурное пространство родного города, не прибегая при этом, к посредничеству чужих изданий.

А еще «ПРОчтение» могло бы стать лишним источником доходов (которые, как известно, лишними не бывают), по крайней мере, предложение от магазина «Дом книги» мы уже получили. Но... пришлось гордо отказаться. Тираж 100 экземпляров на 42 библиотеки и определенное количество авторов. В общем, мы были гордыми. Но, может быть, когда-нибудь...

А пока мы просто счастливы, что у нас есть свой журнал, дающий возможность самовыражения и удовлетворения творческих потенций. Но журнал мы выпускаем не для себя, а потому решили выяснить, что же думают о нем люди, имеющие самое точное представление о том, каким должен быть настоящий журнал :

М.Ф. Попова: Если посмотреть на журнал системно, с позиции типологии, то это – классическое профессиональное издание. Массовый журнал в руки берут – «мне это интересно». Отраслевой читают потому, что это необходимо для работы. «ПРОчтение» всегда оставляет чувство удовольствия и легкого интеллектуального голода. От него разыгрывается читательский аппетит. Это потому, что у журнала есть два серьезных недостатка – малый тираж и объем...

В.П. Лукьянин: Малостраничный и малотиражный журнал для тех, кто направляет книжные потоки к читателям, «духовной жаждою томим», - это нечто вроде высокоточного оружия, которым хвастают американцы, только «ПРОчтение» - оружие не убивающее, а воскрешающее. Так, слава Богу, мы не американцы. Замечательная идея пришла к людям с фантазией и вкусом, эти же качества проявились и в ее воплощении.

Вот и все, пожалуй, о том, что дает нам наш журнал – несколько десятков страниц под стильной (спасибо нашему дизайнеру) обложкой. Полтора года, 4 выпуска и большие планы на будущее.



ПРО ЧТЕНИЕ

УЧРЕДИТЕЛИ И СОАВТОРЫ:

Журнал «ПРОЧТЕНИЕ» — совместный проект
Муниципального объединения библиотек
и Ассоциации писателей Урала.

КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ:

Тема Бродячего человека есть продукт его чтения
мы понимаем буквально. Еще нам важнее: такая
постановка вопроса: «Чтение — как зеркало русской
интеллектуальности, точно».

«ПРОЧТЕНИЕ» — как ПЕРВОЕ чтение и как журнал
«про чтение». «ПРОЧТЕНИЕ» может быть PRO et CONTRA.
На что может быть CONTRA? «ПРОЧТЕНИЕ» может быть
best copy, а может быть слово в филологических
комментариях.

**Журнал «ПРОЧТЕНИЕ» —
оперативная информация о книгах, чтении, авторах, переводах,
премьерах на доступном русском языке**

ТЕМЫ:

Литературная провинция — что такое это понятие в русле новой всемерной тенденцией
развития литературы? Является ли Интернет второй площадкой самодрамы?
Какими премиями отмечены литературные таланты в нашем городе? Что движет о своих
произведениях, критике и критика сами авторы? Что они читают? Квотидеятельная политика
в нашем городе и проблемы книжной рекламы. Книга и чтение как культурная жизнь
на урбанизированных территориях. Чтение «дешевое» и «жаемое». Итание библиотечное
и внебиблиотечное: etc

ЧИТАТЕЛИ:

«ПРОЧТЕНИЕ» — периодическое издание для широкой, но продвинутой читательской аудитории:
студентов гуманитарных вузов, творческой интеллигенции.

МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ:

Публичные библиотеки, библиотеки вузов, творческие союзы города.



Познакомиться с журналом читателям предлагается прочитав одну из его статей, опубликованную в пилотном номере (ПРОЧТЕНИЕ, 2002, пилотный номер, с. 5-13)

PRO et CONTRA

ПРЕМИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ДАЙДЖЕСТ-ДИСКУССИЯ



Ольга Борисовна РЫБАКОВА,
главный библиотекарь
инновационно-методического отдела
Муниципального объединения библиотек
(г. Екатеринбург)

*Что такое премия по сравнению
с русской литературой? Фигня!*
(О.Славникова)

Трудно не согласиться. Действительно, Пушкин, например, ни то что победителем, номинантом ни разу не был. А между тем до сих пор «солнце русской поэзии» и «наше все». Хотя в России парадокс давно стал нормой и формой существования – тогда, в золотой век русской литературы, ни о каких премиях и речи не было, а сейчас все критики в один голос кричат о сумерках литературы, а премий с каждым годом все больше. Что радует. Значит, есть кого награждать. Жаль только, что, в отличие от авторов и критиков, читатели в премиальном многообразии ориентируются с трудом. Для тех, кому (как и нам) это обстоятельство слегка осложняет жизнь, приводим краткий перечень наиболее известных и значимых литературных премий.

Государственная премия

Государственные премии Российской Федерации в области литературы и искусства присуждаются ежегодно указом президента по предложениям Комиссии при Президенте Российской Федерации по Государственным премиям. Присуждается за литературную работу различных направлений и жанров.

[Если говорить, например, о Государственной премии, то решительно ничего. Как раньше назначался мало кому ведомой комиссией лауреат, так и теперь назначается. И принцип назначения все тот же – «по совокупности заслуг»] (А. Азеев)

Пушкинская премия

Создана в 1989 году фондом Альфреда Тепфера (Гамбург). Кроме основной премии в размере 40 тысяч немецких марок, также ежегодно вручается стипендия двум молодым писателям.



Триумф

[Премии эти / «Триумф» и Пушкинская премия / «персональные», даются «по совокупности», «за общий вклад». Что-то вроде ордена Почетного Легиона в литературе (здесь нет никакой иронии)] (С. Костырко)

Букеровская премия

Создана в 1992 году фирмой Букер ПиЭлСи. С 2002 года называется «Букер – Открытая Россия». С 2003 года вознаграждение победителя составляет 15 000 долларов США, а каждого финалиста 1 000.

[NB! «Букер» не обошел наш город стороной. В 1997 г. Ольга Славникова вошла в шорт-лист этой престижной премии. И если лауреатов Букера среди наших земляков пока нет, то участие уральцев в работе жюри для нас уже дело привычное. В разное время членами жюри были: О. Славникова, В. Лукьянин, Л. Быков].

Премия «Антибукер»

Создана в 1995 году при «Независимой газете». В первый год награда присуждалась только за художественную прозу и составила 12 501 доллар США. С 1996 года присуждается отдельно за прозу, поэзию и драматургию: эти премии носят названия соответственно «Братья Карамазовы», «Незнакомка» и «Три сестры». С 1997 года присуждается премия литературному критику под названием «Луч света».

[NB! Любят уральцев «антибукеровцы»! Победителями объявляют регулярно. Для интересующихся приводим список: Олег Богаев (1997), Борис Рыжий (1999), Василий Сигарев (2000)]

Премия Аполлона Григорьева

Учреждена Ассоциацией современной российской словесности в декабре 1997 года.

[Словом, ситуация складывается так, что в центре соревновательных страстей воленс – ноленс оказывается многожанровый «Аполлон», то бишь Академия российской современной словесности, учредившая под свою ответственность премию им. Аполлона Григорьева] (А. Марченко)

[NB! Эта премия, несмотря на масштабность и географическую удаленность, для нас в какой-то степени родная, поскольку в составе первого жюри работал известный критик, екатеринбуржец по происхождению, Марк Липовецкий. А в 2002 году Ольга Славникова за повесть «Бессмертный» удостоилась звания лауреата и стала обладателем «рабочего места писателя» (комплекта оргтехники на сумму 2 500 долларов)]

Премия Александра Солженицина

Создана в 1997 году. Премия впервые была присуждена в марте 1998 года. Размер премии – 25 000 долларов США



Премия Андрея Белого

Существует еще с самиздатовских времен, с 1978. Ее физическое выражение – бутылка водки, яблоко и 1 рубль.

[Самая, пожалуй, престижная в литературно-андеграундных кругах премия] (Д. Давыдов)

[NB! Самая престижная не значит недоступная. Победа Юлии Кокошко это вполне доказала]

Премия «Национальный бестселлер»

Российская национальная литературная премия. Учреждена в 2000 году фондом «Национальный бестселлер». На премию выдвигаются прозаические произведения на русском языке. Премия вручается в г. Санкт – Петербург.

[NB! Имена победителей 2002 года будут названы 31 мая, но то, что среди номинантов А. Проханов с нашумевшим романом «Господин «Гексоген», мягко говоря, настораживает]

Премия «Дебют»

Учреждена в 2000 году. Ее организаторы – писатель Дмитрий Липскеров и Международный фонд «Поколение». Для претендентов установлен возрастной ценз до 25 лет

[Если бы премии «Дебют не существовало, ее следовало бы выдумать и немедленно учредить. Эта премия, вручаемая авторам, не достигшим 25-летнего возраста, предоставляет всем заинтересованным лицам уникальную возможность оказаться по ту сторону стены, реально погрузиться в самосознание «Поколения «П»] (О. Славникова)

Литературная премия имени Ивана Петровича Белкина

Премия за лучшую повесть года имени Ивана Петровича Белкина. Учреждена в 2001 году совместно издательством «ЭКСМО-пресс» и журналом «Знамя». Денежное выражение 5 000 долларов США.

(NB! Приятно все-таки, что екатеринбурженки и здесь не обделены вниманием. Сразу две наших писательницы – Ольга Славникова и Анна Матвеева – стали номинантами на эту премию).

Но сколько бы ни учреждали премий, жаждущих наград пока гораздо больше. Вокруг кипят нешуточные страсти. Лонг-листы. Шорт-листы. Кто-то побеждает – большинство остается ни с чем. Вот оно, великое противостояние! Pro и Contra в чистом виде! И где-то рядом мы - читатели. Недоуменно узнающие о чьей-то победе / поражении. Почему он (она, они)? Чем в конце концов руководствуются люди, вручающие премии? В поисках ответов мы решили погрузиться в сложный и запутанный мир вручения наград. Отстраненные зрители, мы надеялись, что сможем, находясь над схваткой, оценить логику и тех, кто Pro, и тех, кто Contra. Наивные! Откуда нам было знать, что этот мир гораздо сложнее и запутаннее, чем можно было предположить? Мы просто-напросто не нашли в массе публикаций



ни одной Pro – недовольными оказались все (кроме победителей, разумеется). Отчасти все объяснила Ольга Славникова (член жюри «Букера» и «Дебюта»):

«... Чем легче сделать шорт-лист, тем труднее потом назвать одного лауреата. Действительно, на предпоследнем этапе у жюри возникает нормальное стремление поставить в шорт-лист авторов хороших и разных; если корпус номинированных текстов позволяет сформировать финальный список по ассортиментному признаку, это выглядит неплохо, потому что создает приятное (хотя и ложное) ощущение полноты литературы. Однако потом за разнообразие приходится расплачиваться, потому что сравнивать чемпионов литературных пород решительно невозможно».

Что ж, литературное разнообразие, даже если критикам приходится за него платить, нас, читателей, не может не радовать. Но, видимо, дело не только в этом. Иначе как воспринимать слова критиков?

В. Новиков:

Впрочем, где ее взять, компетентность? Учреждают премии, как правило, люди далекие от литературы, а присуждают, наоборот, слишком к ней близкие. Когда писатели решают, какому из собратьев дать премию, - это все равно, что первую красавицу выбирали бы другие красавицы. Никто открыто не признается в зависти и ревности, но эти чувства проявляются на уровне коллективного бессознательного. А оно неуклонно ведет арбитров и судей к присуждению премии по принципу кому не жалко.

М. Галина:

Спору нет, премии – дело хорошее, ибо подкармливают (или теоретически должны подкармливать) некоммерческих авторов. Беда в том, что у нас они либо подкармливают авторов коммерческих («раскрученных»), либо становятся примером корпоративного снобизма.

В. Курбатов:

Большое количество премий вроде хорошо для писателя (жить-то на что-то надо!), но пагубно для читателя. А там и для самого писателя. Оно сбивает с толку и уничтожает критерии.

А. Марченко:

Премии из года в год получаю не те? И каждый раз в силу стечения обстоятельств? А может, все-таки по причине коллективной безответственности?

Д. Давыдов:

Все это мельтешение имен, быть может (и даже скорее всего), ничего по большей части не говорящих читателю, профессионально не занимающемуся литературой, - таков, в сущности, и есть литературный премиальный процесс.

Что ж, к извечному «писатель пописывает – читатель почитывает» прибавилось «а жюри выбирает». И все расходятся в недоумении (кроме победителя, конечно).

С другой стороны:



Н. Иванова:

Чем больше будет премий, тем меньше поводов для оторопи: в идеале по премии достанется всем и каждому.

Е. Шкловский:

Как бы то ни было, премии мало-мальски оживляют довольно унылый пейзаж нашей словесности, а потому несомненно нужны (чем больше, тем лучше), согласны мы с выбором жюри или нет. Лишний повод задуматься. Встретиться. Поинтересоваться. Почитать. Поспорить. А уж писательскому самолюбию потешиться – любо-дорого, особенно теперь, когда мало кто из пишущих не чувствует себя маргиналом. Все-таки внимание – пусть не лично к нему, так хоть к делу, которому он так отчаянно и безнадежно служит.

А что же здесь, у нас в Екатеринбурге, третьей (или какой по счету?) культурной столице? Ведь литературных премий и у нас немало. Те, кто их присуждает (или хотя бы свободно ориентируется в перипетиях награждений), находятся в непосредственной близости. Отчего же не воспользоваться этим счастливым географическим обстоятельством и не спросить их, что они думают о наших местных литературных премиях?

Поскольку информации о них еще меньше, чем об общероссийских, для начала просто определимся, о чем идет речь, на какие награды может претендовать екатеринбургский (и уральский автор). Сведения получены нами из первых рук – от Владимира Александровича Блинова, председателя Екатеринбургского отделения Союза писателей России.

На Урале пока 7 премий.

Премия им. П. П. Бажова

Учреждена Свердловским отделением Литературного фонда России и финансово-промышленной группой «Драгоценности Урала» в 1999 году.

Губернаторская премия. Номинация «Литература и искусство»

Учреждена губернатором Свердловской области.

Премия им. В. Н. Татищева и В. И. де Геннина. Номинация «Литература и искусство»

Учреждена главой города Екатеринбурга. Вручается 18 ноября, в День города.

Премия «Капитанская дочка»

Учреждена администрацией Оренбургской области и оренбургским отделением Союза писателей России

Премия «Чаша круговая»

Литературная премия писателей Екатеринбурга. Вручается 6 июня, в день рождения А. С. Пушкина. На «Пушкинском застолье» писатели тайным голосованием выбирают наиболее значимое произведение екатеринбургского авто-



ра, вручается чаша (по сведениям из осведомленных источников - бутылка водки. - Ред.) и премия.

Премия им. Н. Н. Кузнецова

Учреждена Свердловским отделением Литературного фонда России и производственным отделом «Уралмаша». Премия возрождена в 1997 года.

Премия им. Д. Н. Мамина-Сибиряка

Учреждена в 2002 году Союзом писателей России, Ассоциацией писателей Урала, областными администрациями Уральского региона и депутатом Госдумы Н. И. Рыжковым. Вручается в ноябре.

Нас, читателей, несомненно радует многообразие премий в Екатеринбурге, но более других заинтересовала бажовская премия. О ней-то мы и попросили рассказать подробнее В. Лукьянина, председателя жюри 2002 г.) и Г. Дробиза, писателя и журналиста.

Уральская премия для русской литературы



Валентин Лукьянин,
кандидат философских наук,
писатель, критик

«Поощрение столь же необходимо гениальному писателю, сколь необходима канифоль смычку виртуоза», — сказал, как припечатал, Козьма Прутков. И попробуйте-ка ему возразить. Многие всерьез считают, что это и есть главная причина учреждения литературных премий, которых еще недавно было у нас раз-два и обчелся, а сейчас появились в России уже десятки (а в «цивилизованных» странах счет их давно идет на сотни). Есть версия и прозаичнее: при нынешних более чем скромных гонорарах (если таковой вообще начисляется, а то бывают ведь нередко публикации и без гонораров) премия — какая-никакая материальная поддержка труженику пера.

Не буду спорить: доля истины есть и в той, и в другой версии. Но обе они не могут внятно объяснить, в чем тут интерес читающей публики. Что за дело читателю до амбиций и кошелька автора, когда он имеет дело напрямую с книгой?

Оказывается, дело все-таки есть, и важнейшее: литературная премия помещает произведение в определенный контекст, и это примерно то же, как вставить отдельное слово во фразу, — только здесь оно обретает значение и смысл. Потому что литература не есть конгломерат отдельных книг — это система связей и зависимостей, тут все одно из другого вырастает, одно другим объясняется, одно через другое познается.

В советские времена было как-то проще: в условиях государственного единомыслия и государственной же монополии на издательскую деятельность



уже сам факт публикации произведения таил в себе и эстетический ключ, и качественную оценку. Но еще исключительно важно было место публикации: в провинции или в столице, отдельной книгой или в журнале, а если в журнале, то в каком именно: «Новом мире», «Октябре», «Урале»?.. В «Европах» подобной системы никогда не было, потому там никогда не было и произведений, которые, как у нас, «обязательно» надо было прочесть всем. Теперь эта система сломана и у нас, хотя и не до конца. Журналы еще теплятся, но уже факт публикации вещи в «Знамени» или том же «Новом мире» особого впечатления на публику не производит. Пожалуй, знатока больше впечатляет то обстоятельство, что книга выпущена, например, издательством «Вагриус» или «У-Фактория». А еще появилось несколько «раскрученных» имен, литературных «брендов» (порою даже и коллективных), обещающих читателю определенный букет наслаждений — как какое-нибудь «продвинутое» пиво или шоколадный батончик... В общем — рынок.

Вот в таких-то условиях и появляется нужда в профессионально расставленных ориентирах, призванных помочь серьезному читателю понять логику событий в изменчивом потоке литературы и определиться в своих предпочтениях. Роль ориентиров как раз и призваны выполнять литературные премии. У каждой из них свой смысл и свое лицо; не решусь обсуждать здесь эти сюжеты даже кратко — слишком многогранен предмет. Ограничусь представлением лишь одной российской литературной премии, которая существует недавно, пока еще — не будем лукавить — большого веса не обрела, но имеет, как мне кажется, неплохую перспективу стать одной из авторитетных литературных премий не только Урала, но и всей России.

Литературную премию имени П. П. Бажова (именно ее имею в виду) учредили Литературный фонд России и финансово-промышленная группа «Драгоценности Урала» в январе 1999 года, когда отмечалось 120-летие со дня рождения писателя. Замысел, однако, не сводился к тому, чтоб почтить память автора «Малахитовой шкатулки». Премией предполагалось поддержать определенные тенденции в современной литературе, которые ассоциируются с творческим опытом знаменитого уральца. В Положении о премии о Бажове говорится так: «Писатель вырос на почве уральской истории, уральской культуры, уральских традиций, уральского народного быта; он больше, чем любой другой мастер слова, когда-либо живший на Урале, воплотил в своих произведениях душу и дух этой земли; Урал увидел себя, как в зеркале, в сказах Бажова; через творчество Бажова образ Урала раскрывается для жителя любого уголка России». К этому можно еще добавить, что автор «Малахитовой шкатулки» — один из немногих писателей советского времени, который не только не уехал из провинции в столицу в поисках признания, но и, сломав привычную субординацию, поднял провинцию до уровня столицы.

Соответственно и премия учреждена на благо и во славу Урала. По замыслу учредителей, при оценке произведений, принятых на конкурс, принимаются в расчет два основных критерия: значительность творческого достижения и органическая связь с Уралом, уральской историей и культурой. Что касается писателей, живущих на Урале, то о чем бы они ни писали — это так или иначе



составляет органическую часть культуры края, а вот произведения писателей из других регионов страны могут участвовать в конкурсе лишь при условии, если они связаны с Уралом тематически. Но участвуют при этом на равных: никаких квот для земляков Положением о премии не предусматривается.

Первыми лауреатами премии имени П.П. Бажова в январе 2000 года стали Ольга Славникова и Юрий Казарин, а также историк и публицист (и, добавлю, музыкант по основной профессии) Дмитрий Суворов. Их произведения, отмеченные премией, по своим достоинствам таковы, что литературный Урал смело мог предъявить их всей читающей России. Так что с самого начала планка состязательности была поднята очень высоко.

Размышления по поводу одной литературной премии



Герман Дробиз,
писатель

Бажовская премия учреждена финансово-промышленной группой «Драгоценности Урала» и Литературным фондом России. Вообще-то в Екатеринбурге писатель может претендовать еще на три премии: «областную» - премию губернатора, «городскую» - имени Татищева и де Геннина и «Чашу круговую» — придуманную самими писателями. Бажовская, областная и городская предусматривают вручение дипломов, медалей и небольших денег. «Чаша круговая» не лишена юмора. Ее лауреату вручают бутылку хорошего вина (в реальности — водки), каковая тут же идет по писательскому кругу. Но дело не в этих различиях. Дело в том, что Бажов, говоря без всякой иронии, — одна из немногих «священных коров» Урала. Знаковое имя. Знаков у нашего почтенного края не так уж много. Хрестоматийная строка Твардовского: «Опорный край державы». Уралмаш, Магнитка, златоустовский булат, Ильменский заповедник... И великий сказочник. Ясно, что именно Бажовская премия должна стать самой авторитетной и весомой. Стала ли? Становится ли? Представитель Литературного фонда в Екатеринбурге известный писатель Лев Сонин убежден: да!

Наш конкурс, сказал он, получил признание не только уральское, но и всероссийское. Нам присылают свои произведения писатели всей страны, в том числе из Москвы и Санкт-Петербурга. Писатели, ставшие лауреатами Бажовской премии, получают доступ к широкой читательской аудитории.

Убеждение в солидности и, если можно так выразиться, добротности Бажовской премии выразил и председатель жюри писатель и критик Валентин Лукьянин, представляя публике остальных членов жюри. Тут не поспоришь. Талантливый прозаик Эрнст Бутин. Известный литературный критик, профессор Уральского госуниверситета Леонид Быков. Один из наших лучших писателей-краеведов Юний Горбунов. Прекрасный поэт Юрий Казарин, обладающий при этом, как и названные ранее, редакторским опытом, поскольку рабо-



тает заместителем главного редактора журнала «Урал». И, наконец, Майя Никулина — на мой взгляд, находящаяся среди самых серьезных поэтов России. В писательской среде Майя Петровна, кроме того, считается непререкаемым авторитетом по части вкуса. Что следует из перечисленного здесь списка жюри? Что его мнению можно доверять, что оно не лишено правоты.

А может, так оно и есть?

В советские времена литературных премий в России было немного. По-настоящему известны только три, разрешенные и учрежденные Коммунистической партией: Ленинская, Сталинская (впоследствии переименованная в Государственную) и республиканская. Надо отдать должное: наряду с конъюнктурными произведениями и так называемыми «секретарскими» романами (творениями руководителей Союза писателей СССР) награждались и действительно выдающиеся вещи. К примеру, у меня хранится газета с именами лауреатов Сталинской премии за 1946 год. С одной стороны, год печально известного постановления ЦК ВКП(б) о журналах «Звезда» и «Ленинград», где Ахматова названа «блудницей», а Зощенко — «пошляком». С другой... Вместе с благополучно забытой повестью официального лидера абхазской литературы Георгия Гулиа «Весна в Сакене» лауреатами объявлены: Новиков-Прибой за роман «Цусима» и Маршак за переводы сонетов Шекспира. Не слабо? А как же. Так оно и шло дальше много лет: наряду с продукцией Грибачева, Софронова, Маркова награждались Юрий Казаков и Юрий Трифонов, Василий Шукшин и Александр Твардовский.

А что сегодня? Литературных премий — десятки, если не сотни. «Букер», «Антибукер», «Национальный бестселлер» и многие прочие в Москве, несколько премий в Петербурге. Но больше всего — областных и региональных. Тут, надо сказать, Свердловская область припоздала. Раньше нас научреждали литературные премии области Центральной России, Поволжья, Сибири. Но вот, наконец, и у нас, как уже было сказано, писатели могут претендовать сразу на несколько премий. Теперь так: по своей сути и премия губернатора, и премия имени основателей Екатеринбурга никогда не приобретут ни всероссийского, ни даже регионального размаха. Другое дело — Бажовская, освященная именем всенародно известного писателя. Учредители справедливо стремятся сделать ее всероссийской. Но все ли они делают для этого? По впечатлениям от торжественной церемонии что-то мешает считать ее сегодня достаточно авторитетной, а ее присуждение — заметным событием литературной жизни.

Что же? Коротко говоря: келейность в деятельности жюри и оргкомитета и полное отсутствие общественного интереса и мнения. С финансовых учредителей премии спроса нет. Их дело дать денег на премии, изготовить дипломы и медали. Спрос с жюри и особенно — с оргкомитета. Чтобы стало понятнее, что за спрос, приведу только один пример. В середине января в «Литературной газете» был опубликован список членов жюри премии «Национальный бестселлер». Впоследствии будет опубликован список произведений-номинантов. Сама премия будет вручена значительно позже. Оргкомитеты всероссийских премий заранее публикуют составы жюри, списки номинантов. Они организуют



рецензирование этих произведений. Энергично «лезут» с информацией о своей деятельности в массовую печать, на радио, на телевидение. Ничего этого не делает оргкомитет Бажовской премии, да и есть ли он в реальности — неясно. А ведь в жюри, как уже было сказано, собраны действительно авторитетные литераторы Екатеринбурга. Опубликуй их список — уже одно это прибавит премии репутации. Опубликуй список номинированных произведений — глядишь, появятся отклики критиков, а то и читателей. Ведь всякий конкурс — соревнование. Нечто похожее на спорт. Ну, можно ли себе представить, чтобы болельщикам на стадионе объявили что-нибудь эдакое: что сегодня в забегах участвуют тридцать девять спортсменов. Они тут побегают-побегают, а мы потом назовем вам победителей. А кто были остальные — неважно. Прибавлю, что если в спорте победы чаще всего очевидны и оспариваются редко, то в творчестве бесспорных побед не бывает. Критически оценивать работу любого творческого жюри — дело не скандальное, а нормальное и плодотворное. В нашем случае, вспоминая сообщение Льва Сонины о том, что на конкурс были представлены книги из Москвы и Питера, как не разыграть любопытству: каких столичных авторов обыграли наши доморощенные?

В жизни уральских литераторов в последнее время произошло значительное событие: несколько писательских союзов объединились в ассоциацию. Руководители ассоциации - в Екатеринбурге. Казалось бы, учредители и присуждатели премии, претендующей быть для начала хотя бы всеуральской, должны работать в теснейшем контакте с ассоциацией. Увы, этого нет и в помине.

Горьким юмором отдает утверждение о возможности лауреатов получить доступ к «широкой читательской аудитории». По-настоящему широкая сегодня есть только у детективщиков и авторов (авторесс) дамских романов. Чтобы лауреаты получили доступ к хотя бы небольшой аудитории, неплохо было бы их переиздать. Но на это, как понимаю, у финансистов Бажовской премии денег нет. Стало быть, давайте так прямо и скажем: сегодня Бажовская премия и скромна, и провинциальна. Дай Бог, чтобы она стала заметной на весь Урал, а там и на всю Россию. Но для этого еще работать и работать.

Что ж, можно одобрять или не одобрять выбор жюри. Можно вообще не обращать внимания на существование такого явления, как премии (качество литературы от них все равно не зависит), но трудно не согласиться с мнением Л. П. Быкова: *«Премии бесполезны, но необходимы. Необходимы пишущему для пополнения кошелька и удовлетворения от общественной значимости (пусть и такой) своего труда. Необходимы и читающему как напоминание, что литература еще существует».*



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ «ЧИТАЙ-ГОРОД»: ЭНЕРГИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА

Марина Вячеславовна ИВАШИНА,
*учёный секретарь
Свердловской областной библиотеки
для детей и юношества
(г. Екатеринбург)*



Под зелёным абажуром

Для любого дела нужен некий «зелёный абажур», вокруг которого начинают рассаживаться разные люди и обсуждать важные проблемы. Это один из законов творческой коммуникации. Таким «зелёным абажуром» стал наш региональный журнал профессиональной информации и общения для библиотекарей, обслуживающих детей и юношество, «Читай-город». В соответствии с нашим замыслом, журнал – особое интеллектуальное пространство для расширения сферы профессионального общения библиотекарей, обеспечения специалистов информацией по проблемам книги, чтения, новейшим методам и технологиям работы с ними.

Информационно-издательская деятельность за последние годы переместилась с «задворок» библиотечной деятельности, где она выполняла обслуживающие функции, на ведущие позиции. Сегодня мы рассматриваем её как модель развития библиотеки, где все коммуникации (связи, взаимодействия) представлены через визуальный ряд – текст, символ, цвет, форму. В течение последних трех лет в библиотеках Свердловской области велись профессиональные дискуссии об изменении идеологии издательской деятельности. В результате акценты в издательской политике перенесены с описания опыта, тиражирования сценарного материала (хотя сегодня это самый востребованный детскими библиотеками издательский продукт, что следует из анализа анкет) на разработку и подготовку материалов, ориентирующих на модернизацию, – аналитических и творческих программ, проектов, содержащих теоретическое обоснование и осмысление инновационных направлений и форм работы с детьми и юношеством.

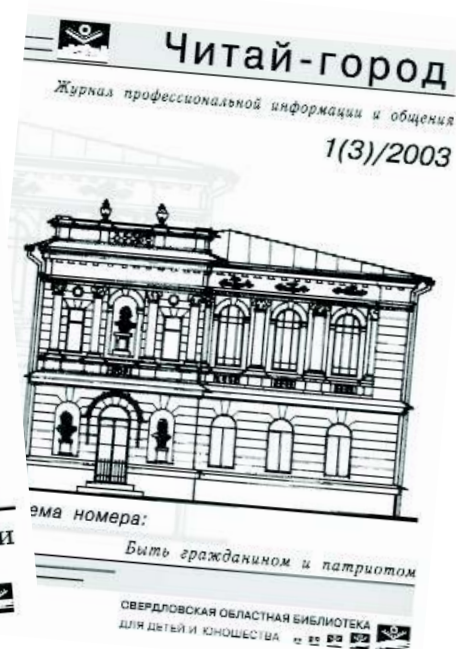
Ежегодно Свердловская областная библиотека для детей и юношества выпускает более 40 наименований издательской продукции, среди которых материалы конференций, рекомендательные пособия, информационный сборник по правовому положению детей, сборники программ поддержки чтения и программ читательского развития – «Мастерская чтения». Журнал «Читай-город» занимает среди них особое место, поскольку ориентирован на идеи развития («точки роста» и «технологии прорыва»), модернизацию библиотек (понимаемую как новая идеология + новые технологии + новая техника) и концентрирует в себе энергию творческого поиска.



2005
№5-6

**МОЛОДЫЕ
В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ**

109



Каждому направлению, предусмотренному «Концепцией обслуживания детей и юношества библиотеками Свердловской области» (2003), посвящён тематический выпуск журнала, который включает проблемные статьи, дискуссионные и информационные материалы, рассматривающие новые ракурсы традиционных проблем, программы и проекты библиотек области по каждому из важнейших направлений деятельности.

Вышло 7 выпусков (объём 200-250 страниц, тираж 200-300 экз.), каждый посвящён одной из актуальных проблем: «Библиотека и образование», «Быть гражданином и патриотом», «Социальные проблемы юных», «Центры чтения», «Центры информации», «Дети и война: взгляд из XXI века».

Новая старая библиотека

Почему для журнала, основной идеей которого является развитие, модернизация, поиски новых форм и средств выражения, выбрано такое архаичное название, вошедшее в практику библиотек ещё в 60-70-е годы прошлого века? Потому что «Читай-город» - это метафора библиотеки для детей и подростков. В каждой библиотеке есть свой «Читай-город»: специальное структурное подразделение, например, абонемент, такое название экскурсии, литературной игры или выставки. Это то, что привычно, близко, знакомо каждому, не отталкивает своей чужеродностью. Многие библиотекари, да и читатели с опаской относятся к идеям обновления, модернизации. Это неизвестное будущее, которое может принести многие неудобства, к которым трудно адаптироваться. А «Читай-город» - это своё, родное, символика, близкая и понятная каждому.

Интересно: проведённое американским Фондом Бентона 10 лет назад, когда



шло активное внедрение новых технологий, исследование, в какую именно библиотеку предпочитает ходить население, нужна ли им новая библиотека, показало - оказывается, читателям нужна старая, привычная библиотека, но с обновлёнными формами деятельности. Поэтому поиск нового не отменяет традиции прошлого, а основывается на них и развивает дальше. Именно об этом свидетельствует такое «архаичное» название.

Читать!

Как ни странно, определение детской и юношеской библиотеки как центра чтения стало фигурировать в профессиональной печати не так давно. Наиболее остро эта проблема прозвучала в период подготовки Конгресса в поддержку чтения (2001 г.). До этого её статус был приближен к воспитательному учреждению, и она занимала место где-то посередине между внешкольным учреждением и дворовым клубом. Качнувшийся маятник времени заставил заговорить о ней как об информационном центре. Сегодня, когда подводятся итоги «революционного периода» и ускоренной модернизации, видны многочисленные пробелы и просчёты в этом направлении как результат явных перекосов противоречивого периода развития.

В Концепции обслуживания детей и юношества государственными и муниципальными библиотеками Свердловской области (2003 г.) приоритетным направлением признано развитие детских и юношеских библиотек как центров чтения. Однако единого взгляда на эту проблему не существует. Очень часто противопоставляются деловое и творческое чтение с попыткой определить, какое из них важнее.

И технологии повышения продуктивности чтения, и методики приобщения к творческому чтению – всё это разные стороны одного и того же сложного процесса чтения. Делового чтения, в основе которого лежит развитие интеллекта, и творческого чтения, построенного на образном мышлении. Нелепо противопоставлять их. И без творческого, и без интеллектуального чтения развитие детей и подростков будет неполноценным. И тому, и другому необходимо учить, используя приёмы, технологии, конкретные методики, в том числе разрабатывая и собственные, поскольку путь библиотекаря-мастера и читателя друг к другу и к книге индивидуален и неповторим.

Именно поэтому центральное место в журнале занимают концепции, программы, проекты, информационные и аналитические материалы, конкурсы, методики, а также «творческая мастерская» по этой проблеме.

На входе в одну из египетских пирамид высечена надпись, что человечеству грозит гибель, если оно не захочет изучать мир и свою собственную сущность. А для этого ему необходимы интеллект (умение получать, анализировать информацию и делать на её основе заключения) и творческие способности (образное мышление, пространственное воображение). Человечество за тысячелетия изобрело самый лучший способ для их развития – ЧИТАТЬ!

Лидеры и команды

Журнал пытается ответить и на вопросы, в чём секрет успеха библиотек – безусловного авторитета у властей, уважения и стремления к сотрудничеству многочисленных партнёров, безоглядной любви читателей. И видит его в соче-



тании профессионализма и креативности отдельных личностей – руководителей и лидеров - и сложившихся команд. Именно поэтому в журнале несколько рубрик, посвящённых персоналиям – «Эффект личности», «Презентации».

Существует грустная английская байка о гибели «Титаника»: его капитан всё свое внимание уделял повседневным вопросам (комфарту пассажиров, красивой мебели, сервировке столов), в то время как ему следовало бы проложить новый курс корабля, чтобы избежать столкновения с айсбергом. В ней содержится очень важная для библиотек, но далеко не всеми понятая мудрость о соотношении решения текущих неотложных вопросов в библиотечной практике и определения стратегии их развития. Понимание этой истины, умение видеть иначе – глубже и дальше, чем другие, и отличает Лидера, стремящегося к неуклонному развитию и успеху любого дела в библиотеке, от обычного специалиста. Такие лидеры с их аналитическим умом, необычной аурой и исключительной энергетикой редки в библиотечной повседневности. Ведь их способности и талант – это их «блеск и нищета», удача и несчастье одновременно, поскольку парадокс, с которым они вынуждены сталкиваться ежедневно, трудно преодолеть: с одной стороны, лидер, должен в своей работе предвосхищать будущее, а с другой – вынужден прозябать в компромиссах с настоящим. Но именно они, с их одержимостью, блеском в глазах, талантом и обаянием неудержимо притягивают к себе лучших людей и вершат несмотря ни на что библиотечную историю.

Они настроены на неуклонное движение вперёд и успех, хотя горький опыт безвозвратных потерь и трагических утрат, оставляют неизгладимый след в их судьбе. Они появляются в трудные, переходные периоды библиотечной истории и очень редки среди библиотекарей-мечтателей и библиотекарей-деятелей. Библиотекари – мечтатели пребывают в творчестве, но им не хватает действия, они редко достигают своих целей и, следовательно, успеха. Библиотекари-деятели – практики, но без вдохновения и творческой составляющей, без реакции на изменяющиеся обстоятельства. Лидеры же способны соединить то, что есть у обоих – креативность и деятельность, образность мышления и логику поступков – и добиться прекрасных результатов во всех начинаниях.

Мы живём в условиях мощной динамики, «завтра» - это уже не сегодня, нет жёсткой платформы, высока изменчивость. В таких условиях значение креативности – умения нестандартно мыслить, оценивать ситуацию, видеть неординарные ходы, быстро принимать творческие решения возрастает. Таких лидеров немного среди библиотечных специалистов, и не всегда они бывают сразу по достоинству оценены в своём окружении, слишком уж они «выламываются» из привычных рамок и правил.

Знакомство с такими лидерами, безусловно, - событие в библиотечной жизни, они работают в библиотеках Нижнего Тагила, Каменска-Уральского, Новоуральска, Лесного, журнал пытается найти их и представить профессиональному сообществу.

Существует ли секрет создания сплочённой команды? Наш журнал пытается его найти и представить профессионалов, создавших свои правила её развития, например, команду, которая сложилась в Центральной городской библиотеке для детей и юношества г. Новоуральска.



Команда способна сделать намного больше, чем кучка отдельно взятых гениев.

Для некоторых коллективов создание команды – это тяжёлый труд, отработка сплочённости, взаимопонимания, выработка общей стратегии в ходе специальных тренингов. Можно учиться взаимодействию в процессе забавных упражнений (например, «Лыжня пастора Шлага» или «Береги яйца»). Новоуральцы рассказали о секретах своей команды на российской конференции «Да здравствует чтение творческое!», проходившей на базе их библиотеки в сентябре 2003 года. Их секрет – «Библиомарафон», «Книгочеи», «Маленькие умники и умницы» и другие многочисленные программы, проекты, конкурсы. Вместе они разделяют цели, ценности и общие подходы к совместной деятельности, имеют взаимодополняющие умения и способны исполнить любые внутрикомандные роли.

Невероятно легко представить, как они собираются вместе и просто подкидывают в воздух идеи, и говорят самые замечательные и чудесные вещи, как самые умные, так и самые странные и абсолютно невероятные. Потому что разные «завиральные штуки» просто необходимы для развития. Для этого нужен специальный человек, а ещё тот, кто может анализировать, и тот, кто может из маленькой идейки развить грандиозный план. Команда немыслима без лидера – человека, который обозначает и задаёт новые горизонты, делает «пролом» в стене (потом этот «пролом», может быть, в течение нескольких лет оборудуют и обустроят другие). Трудно представить команду и без менеджера – человека, обеспечивающего ресурсы, условия для развития; и без наставника – человека, умеющего обучать других. Команда имеет будущее и перспективы развития только при наличии генератора идей и мастеров, умеющих в процессе филигранной обработки эти идеи реализовать.

Партнёры и все-все-все

Журнал «Читай-город» является одним из инструментов консолидации интеллектуальных сил для оказания влияния на региональную библиотечную политику с целью ориентации на стратегию положительных изменений в библиотеках Свердловской области. Поэтому ведущими в издании стали идеи выбора путей и средств развития библиотек, разработка новых тем, идей и проектов в динамично развивающейся действительности, участие в региональной библиотечной политике. Журнал объединил вокруг себя представителей различных творческих и общественных групп, позволяющих представить новые перспективы и увидеть резервы в решении библиотечных проблем.

В состав редколлегии вошёл заместитель министра культуры Свердловской области В.В. Пластинин, что позволило оперативно публиковать официальные материалы, наметить пути взаимодействия библиотек и областных властей. Один из номеров был подготовлен совместно с Литературным музеем им. Д.Н. Мамина-Сибиряка, представив творческие материалы, над которыми работали специалисты высокого уровня. Авторами, представляющими свои концепции воспитания творческого читателя, стали доцент Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусства И.И. Тихомирова, доцент Челябинской государственной академии культуры и искусства И.В. Андреева, председатель регионального представительства всероссийского движения «Муравейное братство», руководитель клуба «Слово» Е.А. Жуков, председатель жю-



ри Областного конкурса литературного творчества, член екатеринбургского отделения союза российских писателей В. Осипов, председатель общественного фонда «Фестиваль Аэлита» Е. Пермяков и др. Для этих публикаций открыта новая рубрика «Трибуна партнёра», в которой нашлось место и статье председателя Уральского отдела Всероссийского православного молодёжного движения В. Столбова, предупреждающая о нарастающем влиянии тоталитарных сект на подростков. С помощью этих публикаций укрепляются связи социального партнёрства и расширяются творческие возможности библиотек.

Мы приглашаем детские и юношеские библиотеки различных регионов России к сотрудничеству. Давайте вместе на страницах журнала обсуждать, как должны измениться библиотеки, чтобы соответствовать требованиям времени и читательским ожиданиям.

Лестница

Журнал постоянно развивается. В нём появляются новые рубрики, в соответствии с вызовами времени изменяется концепция. Все те, кто сотрудничает с журналом, постоянно стремятся к своим вершинам, и иногда их достигают. Поэтому всем нам близок символ «лестницы».

Лестница – это символ и метафора восхождения к вершинам, движения к цели, неуклонного развития. Это и «лестница» личного роста, и «лестница» достижений, и карьерная «лестница» – восхождение по ступеням мастерства.

Познакомьтесь с журналом читателям предлагается, прочитав одну из статей этого журнала.

Информационная среда обитания



Ольга Геннадьевна АФАНАСЬЕВА,
*заведующая отделом новых технологий
Областной библиотеки для детей и юношества
(г. Екатеринбург)*

Какой должна быть информационная среда современной библиотеки? Сегодня на страницах профессиональной печати много внимания уделяется решению масштабных проблем библиотечной деятельности - сохранению культурного наследия, информатизации (созданию электронных коллекций, организации электронной доставки документов), равенству доступа к информации, глобализации и т. д. Информационная среда библиотеки - тема для обсуждения не менее значимая. Комфортная информационная среда - это **создание возвышенного интеллектуального образа библиотеки**, современного, привлекательного.

Информация определяет лик современной цивилизации, превра-



щается в стратегический ресурс развития общества. Бесспорный факт - от уровня информированности зависит успешность любого человека в его образовательной и профессиональной деятельности.

К сожалению, в массовом сознании устойчивы стереотипы, библиотека в его представлении все еще остается архаичным, консервативным, далеким от информационных технологий учреждением, не ассоциирующимся с центром информации, социализации - скорее, с книгохранилищем, архивом. Безусловно, есть и такие библиотеки, в основном, сельские. Причин тому множество - государственных, стратегических, экономических. Но библиотеки сегодня жизнеспособны, востребованы. Потенциал современной библиотеки велик. Библиотека как образовательное, информационное, социальное, просветительское учреждение в полной мере должна соответствовать своему предназначению.

Готовых моделей и библиотечных стандартов по организации библиотечного пространства не существует. Каким будет «лицо» той или иной библиотеки, зависит во многом от творческих личностей, способных через призму детского мировоззрения, мироощущения, в соответствии с реалиями сегодняшнего дня и с позиций профессиональных представлений, смоделировать жизненно важную информационную среду обитания ребенка. Необходимо показать читателю все грани работы с информацией: привлечь, удивить, открыть скрытые от глаз читателей новые возможности библиотеки.

Информационная среда библиотеки многомерна во всех направлениях деятельности: организации книжных ресурсов с развернутой выставочной деятельностью; информации, преобразованной в удобную для читателя форму - в каталогах, картотеках, списках, указателях, дайджестах, закладках, путеводителях по книжным коллекциям и т. д.; навигации по электронным ресурсам; в сочетании книжной и электронной культуры, традиционных и инновационных подходов в приемах раскрытия информации для читателей.

Основы информационной культуры предполагают овладение навыками работы с информацией, поиску информации, в современных условиях - многовариантному поиску и выбору оптимального пути нахождения информации, оценке информации. Продуманное, смоделированное, профессионально организованное библиотечное пространство, раскрывающее ресурсы и возможности современной библиотеки - привлекает читателя, побуждает к интеллектуальному поиску, к восприятию, пониманию информации, развивает алгоритмические способности читателей. Приток новой информации стимулирует обращение к фондам библиотеки, к источникам получения новой информации. И наоборот, библиотечная среда, представленная лишь систематической расстановкой фонда и одной, двумя выставками, вызовет кратковременный интерес читателей и искаженное представление о её возможностях.



Центры
информации



2005
№5-6

**МОЛОДЫЕ
В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ**

115



Центры
информации

Одно из популярных сегодня направлений прикладной психологии - нейро-лингвистическое программирование (НЛП) - предлагает свои рекомендации для повышения эффективности процесса восприятия и осмысления информации в зависимости от модели мышления читателя, его ведущей модальности: визуальной, аудиальной, кинестетической.

Визуалы воспринимают мир глазами, ощущая гармонию цвета и формы. Наиболее развитая память - зрительная. Читатели-визуалы предпочитают «один раз увидеть, чем сто раз услышать». Информация серии «Для тех, кто боится спросить» адресована читателям с визуальной ведущей модальностью. По результатам исследований, более 60% визуалов среди учащихся старших классов.

Для кинестетиков - мир существует в ощущениях. Развита память движений: почувствовать, ощутить, понять. Лишь в комфортных условиях - максимальная эффективность деятельности. По результатам исследований, учащиеся младших классов на 40% - кинестетики.

Аудиалы живут в мире звуков, воспринимают информацию на слух. Память у аудиалов «кассетная». С читателями-аудиалами ведущими формами работы могут быть беседы, обзоры, обсуждения. Информация «звуковая» с использованием плееров наиболее результативна для данной модальности.

У учащихся средних классов прослеживается переход от кинестетической модели к аудиальной и визуальной.

Особенности восприятия информации в соответствии с ведущим каналом получения информации могут быть использованы в организации пространства.

Библиотека может и должна стать привлекательной, интересной, меняющейся, современной информационной средой обитания для читателей.

Постарайтесь быть рядом с читателем не пропагандистом-агитатором, не назидателем-воспитателем, а профессионалом-собеседником.

Подсказки, какой может быть информация в плане дизайнерских, стилевых, цветовых решений, не трудно найти, пролистав гляцевые журналы, обратив внимание на рекламные издания, учитывая вкус, пристрастия, интересы современных читателей. «Визуальные символы, используемые средствами массовой информации, их цвет и особенности графики, очень четко отражают свое время». Внешние эффекты в оформлении среды библиотеки, безусловно, привлекут внимание читателей.

Стиль изложения информации должен быть не формальный, лаконичный, выразительный, динамичный, убедительный, библиотечная информация должна быть понятна не только профессионалам-библиотекарям, как зачастую бывает, а в первую очередь, читателям.

Предлагаем модель информационного пространства Свердлов-



ской областной библиотеки для детей и юношества.

▼ **Визуально-ориентирующая информация библиотеки:**

- Стенд, информационная лента
- Г Сведения о библиотеке («визитка»)
 - Расписание работы библиотеки, телефон для справок - телефон информационно-библиографического отдела;
- Структура - отделы библиотеки, местонахождение и их назначение.

○ Библиотека предлагает:

- Ресурсы - книжный фонд библиотеки, периодические издания, электронные издания и т.д.
- Услуги, оказываемые библиотекой, перечень услуг.
- Путеводители по библиотеке, путеводители по книжным, периодическим, электронным коллекциям, Интернет-ресурсам.

Как устроена библиотека (серия «Шпаргалка только для читателей») - один из вариантов путеводителя по библиотеке для тинэйджеров:

Библиотека, как и театр, начинается с вешалки. Поэтому не пройдите мимо гардероба, верхняя одежда и большие сумки станут Вам помехой в работе.

Для порядка нужно записаться, захватив с собой паспорт. Если Вы молоды и паспорта своего не имеете, попросите паспорт у родителей. Записаться можно, заплатив умеренную плату - 10 руб. за читательский билет.

Информационно - библиографический отдел как справочная, диспетчерская служба библиотеки. Расположение удобное, на 1 этаже библиотеки. Если Вы в первый раз посетили библиотеку, лучше всего подойти именно в этот отдел. Основное назначение отдела - отвечать на Ваши вопросы. Когда не знаешь - с чего начать? куда пойти? у кого спросить? как найти? - в голове - одни вопросы, и не находятся ответы. Здесь помогут сориентироваться в поиске нужной информации быстро и результативно без больших потерь Вашего времени.

Лучше не мучиться в одиночку и обратиться к дежурному библиографу, который всегда на посту и во всеоружии.

В его распоряжении весь арсенал поисковых средств: каталоги и картотеки, энциклопедии, словари, справочники, а также электронные каталоги и картотеки, CD-энциклопедии, Интернет - какой только информации там «не понапихано».

Может случиться так, что той книги, ради которой Вы пришли в библиотеку, нет в наших фондах. Не огорчайтесь, найти её можно, не выходя из библиотеки, по сводному электронному каталогу, где отражены фонды научной библиотеки им. В.Г. Белинского, библиотеки им. А.И. Герцена, библиотеки Уральского государственного университета им. А.М. Горького, библиотеки Академии госслужбы и других библиотек.



Читальный зал - просторное, светлое, теплое помещение со столами и стульями. Располагается на 2 этаже библиотеки. Здесь в тишине за



Центры
информации

ла можно заниматься или просто полистать журналы, газеты (выбор преогромный - более 600 названий).

В читальном зале издания домой не дают, но можно снять копии (за небольшие деньги).

Здесь всегда выслушают, посоветуют, найдут по вашему запросу всё или почти всё и выдадут для изучения. Если поиск сложный - вежливо «пошлют», но недалеко, в информационно-библиографический отдел (1 этаж) и вежливо попросят вернуться обратно с результатами поиска.

Вас не выгонят с 10 до 19 час.

В среду приходите к 12 часам.

В субботу - выходной день, не забывайте.

В воскресенье ждём с 10.00 до 18.00.

Абонемент - особое помещение библиотеки со стеллажами, распложенное на 1 этаже. Полная свобода выбора! Только журналы и газеты находятся в читальном зале. На абонементе можно выбрать самому любую понравившуюся книгу, полистать её (и взять домой на целых две недели). Если за это время не успели прочитать книги, можно продлить время прочтения ещё на две недели по телефону: 371-19-12.

В библиотеке есть отделы, не видимые Вашему глазу, которые заботятся о вас:

Отдел комплектования и обработки литературы, где книги приобретаются через издательства и книжные магазины для пополнения и улучшения фондов библиотеки и заносятся в электронный каталог библиотеки. **Отдел новых технологий** обеспечивает бесперебойную работу компьютерного оборудования и выпускает всевозможные информационные издания, к примеру, вот это.

Научно-методический отдел осуществляет организацию масштабных праздников, акций, фестивалей.

Возможности современной библиотеки безграничны!

Приходите, и мы Вас приятно удивим!

Для малышей путеводитель в виде комиксов – «Хочу в библиотеку!» Главное в путеводителе для маленьких читателей - картинка, видеоряд и минимум текста.

О Библиотека приглашает:

- Программы, фестивали, акции - мероприятия библиотеки с указанием места, даты и времени проведения и условия проводимых курсов.

- Афиши, объявления.

Адресная информация:



- Адреса, телефоны библиотек города, области.
 - Адреса, телефоны социальных служб.
- Основой для стенда могут стать:
- Поверхность, обтянутая оракалом (цветная самоклеящаяся бумага);
 - панели ДВП, пластиковые панели;
 - плитки для клеевого потолка;
 - маркерная доска с магнитами;
 - магнитная лента с магнитами;
 - вертикальные карманы-накопители пластиковые.



Центры
информации

▼ Визуально-ориентирующая информация

- Таблички с указанием отделов библиотеки
- Ориентирующие указатели в виде стрелки

▼ Информационно-библиографическая информация:

- Алгоритм поиска по традиционным каталогам и картотекам.

Подсказки для тех, кто боится спросить

«Что такое алфавитный каталог?»

«В каких случаях им можно воспользоваться?»

Алфавитный каталог включает карточки на книги, имеющиеся в библиотеке, расставленные по алфавиту авторов. Если автор не указан, по названию книги. Обратиться к алфавитному каталогу следует в том случ...

- * если нужно узнать о наличии книги в библиотеке;
- * уточнить название книги, если известен её автор;
- * узнать, какие произведения известного автора есть в библиотеке.

Подсказки для тех, кто боится спросить

«Что такое систематический каталог?»

и «В каких случаях им можно воспользоваться?»

Систематический каталог включает карточки на книги, имеющиеся в библиотеке, расставленные в системе знаний.

Обратиться к систематическому каталогу полезно:

- * при подготовке к реферату, сообщению, докладу;
- * если списка литературы по предмету у Вас нет.

Начать поиск следует с АПУ - алфавитно-предметного указателя (каталожные ящики в самом начале систематического каталога).

Сформулируйте тему, предмет поиска.

В указателе найдете карточку с названием предмета, темы и нужный индекс

(индекс - это своеобразный «адрес книги», по которому можно найти книгу на полке).

Затем смело продолжайте поиск ящика с обозначением заветного индекса.



Это индекс

Это название отрасли знаний

Это отдел



Центры
информации

2 Естественные науки. 22 Физико-математические науки.

22.1 Математика.

3 Техника. Технические науки.

4 Сельское и лесное хозяйство.

5 Здравоохранение. Медицинские науки.

6/8 Общественные и гуманитарные науки.

9 Литература универсального содержания.

Если поиск прошел успешно - запишите на требование индекс, фамилию автора и название книги,

Если у Вас возникли вопросы, дежурный библиограф всегда придет на помощь.

Требование передайте дежурному библиотекарю читального зала или абонемента.

Подсказки для тех, кто боится спросить

«Что такое систематическая картотека статей?»

«В каких случаях ей можно воспользоваться?»

Систематическая картотека статей включает карточки на статьи из журналов и газет, расставленные в системе знаний.

Обратиться к картотеке можно при подготовке к реферату, сообщению, докладу.

Если необходима самая свежая информация:

- о событиях или явлениях, произошедших недавно;
- новый взгляд, современная точка зрения на события или явления.

Если в списке, рекомендованном преподавателем, указаны статьи из журналов.

Начать поиск следует с АПУ—алфавитно-предметного указателя (каталожные ящики в самом начале систематического каталога). Сформулируйте тему, предмет поиска.

В указателе найдите карточку с названием предмета, темой и нужный индекс

(индекс - это своеобразный «адрес книги», по которому можно найти книгу на полке). И смело продолжайте поиск ящика с обозначением заветного индекса.

Это индекс Это название отрасли знаний Это отдел Это подраздел

2 Естественные науки. 22 Физико-математические науки. 22.1 Математика.

3 Техника. Технические науки.

4 Сельское и лесное хозяйство.

5 Здравоохранение. Медицинские науки.

6/8 Общественные и гуманитарные науки.



9 Литература универсального содержания.
Если поиск прошел успешно - запишите на требования название журнала или газеты, год, журнала, страниц.

Если у Вас возникли вопросы, дежурный библиограф всегда придет на помощь.

Требование передайте дежурному библиотекарю читального зала или абонемента.

- Список периодических изданий библиотеки (группировка изданий в списке может быть алфавитной, отраслевой, тематической, предметной).

- Список периодических изданий ближайших библиотек.
- Список периодических изданий библиотек города или области.
- Список новых книжных поступлений.
- Путеводители по отдельным книжным коллекциям (редкий фонд, образовательные ресурсы, энциклопедические издания, Интернет-ресурсы, электронные ресурсы библиотеки и т.д.).

ИНФОРМЛИДЕР - выпуски серии формируют информационную культуру читателей посредством раскрытия алгоритма поиска информации, приемов интеллектуальной деятельности, методов преобразования информации.

Темы выпусков:

- Экзамены без стресса
- Секреты конспектирования
- Приемы эффективного чтения
- Советы перед экзаменом и др.

ИНФОРМНАВИГАТОР - выпуск серии путеводителей по виртуальным информационным ресурсам для адаптации читателя к современному типу информации, предоставления в систематизированном виде экологически чистых информационных ресурсов с эффективной навигацией в киберпространстве, формирования компьютерной, электронной культуры.

Темы выпусков:

- Дети и право
- Интернет - детям
- Интернет для абитуриента: все об образовании
- Интернет для выбирающего профессию: психодиагностика, профориентация, трудоустройство
- Интернет - история
- Книги и литература в Интернет
- Образовательные ресурсы в Интернет
- Понятный Интернет и др.

О Электронная информация

Сайт библиотеки - возможность предоставления информации более широкому кругу читателей. Ведётся работа над литературными



Центры
информации



2005
№5-6

**МОЛОДЫЕ
В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ**

121

электронными проектами. Создаются и размещаются ресурсы - детские и для совместной работы детей и родителей.

- Старт в Интернет



Центры
информации

- Издательства Екатеринбурга
- Место встречи - страничка участников корпоративных проектов.
- Литературные гнезда Урала
- Литературная беседа и др.

Малые формы информационных, библиографических изданий

«Малые формы» рекомендательной библиографии наиболее действенные лаконичные, оперативные, выразительные, нестандартные формы информации о книгах.

- Новые профессии : Дайджест / Сост. Г. П. Гурбич. - Екатеринбург: Свердл. обл. б-ка для детей и юнош., 2003. - 11 с.

Дайджест включает статьи из периодических изданий о новых профессиях.

- Предприниматели Урала : Дайджест / Сост. Г. П. Гурбич. - Екатеринбург: Свердл. обл. б-ка для дет. И юнош., 2003. - 17 с.: Библиогр.

Дайджест содержит краткие сведения о Строгановых, Демидовых, Яковлевых, Любимовых, Злоказовых - купцах, горнозаводчиках, промышленниках, стоявших у истоков предпринимательства на Урале, прилагаются списки литературы для дальнейшего ознакомления.

* * *

Журналы для малышей: аннотированные журнальные закладки / Сост. Г.

П. Гурбич. - Екатеринбург: Свердл. обл. б-ка для дет. и юнош., 2002. - (Журнальный столик).

Сто лучших книг для детей: аннотированные книжные закладки / Сост. Н.В. Логинова. - Екатеринбург : Свердл. обл. б-ка для дет. и юнош., 2002. - (Миры чтения).

Оепага1юп 12-16. Твой читательский гид: аннотированные книжные закладки/ Сост. Н. В. Логинова. -Екатеринбург: Свердл. обл. б-ка для дет. и юнош., 2003. - (Миры чтения).

Комплект аннотированных веерных закладок для детей и юношества по современной литературе.

Всем тем, кто сетует, что читать абсолютно нечего, и тем, кто привык следить за новинками – «Литературный странник» по книжным новинкам зимнего, весеннего, летнего, осеннего сезонов - круг современного чтения.

Сайт СОБДиЮ – <http://www.library.usp.ru>

О Профессиональная информация

Профессиональная информация представлена в журнале «ЧИТАЙ-ГОРОД» - особом интеллектуальном пространстве для



расширения сферы профессионального общения библиотекарей, обеспечения специалистов информацией по проблемам книги, чтения, новейшим методам и технологиям работы с ними. Тематические выпуски:

- Быть гражданином и патриотом;
- Социальные проблемы юных;
- Центры чтения;
- Центры информации

Сборник «Мастерская чтения»: программы читательского развития - материалы семинара-тренинга библиотекарей Свердловской области.

Стенд с профессиональной информацией «соОБЩЕНИЕ» для сотрудников библиотеки с разделами:

со**Подчиненность** - официальные распоряжения, приказы и т.д;

со**Знание** - информация любая интересная, профессиональная;

со**Мнение** - обсуждение дискуссионных проблем;

со**Трудничество** - взаимодействие отделов библиотеки и корпоративное сотрудничество библиотек;

со**Отношение** - поздравления.

Информация для профессионалов дает возможность увидеть, чем живет, как развивается библиотека, каково участие каждого в этом динамичном процессе.

О Формирование книжного пространства библиотеки

Важной составляющей наряду с технологиями сбора и хранения информации в библиотеке являются технологии распространения информации, продвижение информации к читателю. Продуманной организацией фонда, комплексом выставок активизируется его использование.

В формировании и оформлении книжного пространства учитываются возрастные особенности читателей.

Для дошкольников и младшего возраста - тематическая расстановка книжного фонда.

Для малышей более понятна жанровая расстановка книг-сказки, стихи и т. д.:

- в оформлении фонда - краткие, четкие, понятные заголовки;

- изображения и игрушки любимых литературных персонажей помогают адаптироваться, не потеряться в незнакомом пространстве, создается эффект присутствия близкого, знакомого человечка;

- удобная, по росту мебель;

- выставки для малышей содержат не только книги, но и игрушки, интересные предметы, привлекающие их внимание.

Литература для малышей ярко иллюстрирована. Броские пестрые суперобложки не нуждаются в ярких дополнительных красках и пояснениях. Возможен вариант оформления выставки с помощью игрушек, предметов, деталей без заголовков. Книга, игрушка, игра -



Центры
информации



информационная среда обитания для малышей.

Расстановка фонда детской библиотеки для среднего и старшего школьного возраста - систематическая, по отраслям знаний.



Центры
информации

Оформленные торцы стеллажей ориентируют читателей в названии отделов и индексов.

Указатели отделов могут содержать знаки-символы. Существуют стандартные цветовые решения для определенных тематических блоков: общественные науки - красный цвет, зеленый - экология и т. д.

Открытый доступ - наиболее активная часть фонда библиотеки. От умелой организации зависит активность использования фонда, продвижение книг к читателю.

Существуют прописные истины, ранее называемые минимумом библиотечной техники, - литература, рассчитанная на единичный спрос и экзemplарность (свыше 3 экз.), располагаются в книгохранении. Не стоит об этом забывать. Излишняя дублетность затрудняет поиск и нахождение нужной книги.

Создание внутриполочных выставок помогает разбить этот книжный монолит и дает возможность своеобразного опосредованного общения с читателем. Молодое поколение нуждается в разговоре, диалоге, поиске ответов на возрастные вопросы, в собеседнике. Выставка должна носить диалоговый характер: выставка-вопрос, выставка-презентация, выставка-дискуссия и т.д. Закладки, значки-символы - сигнальная информация в фонде, помогающая читателям в выборе литературы.

Организация внутриполочных выставок - наиболее мобильная, не требующая больших затрат времени, форма раскрытия книжного фонда.

Панорамные книжные выставки наиболее фундаментальны, развернуты по структуре, готовятся к значимым событиям, фестивалям, конференциям, неделе детской и юношеской книги и т.д. Требуют тщательной разработки, многоступенчатости, в раскрытии фонда, многоэлементности, различных средств в раскрытии темы. Новые технологии помогают создать новую модель библиотечного пространства.

На смену плакатному перу, гуаши и ватману пришло компьютерное оформление. Новые рекламные мини-формы: шильдики (мини-наклейка с логотипом, слоганом, мини-рекламой); wobлеры (реклама, изображение на прозрачной узкой полоске со скотчем), флайры (рекламные листки).

Новые технические средства позволяют иначе представить библиотечную информацию - брошюраторы (перфорируют и с помощью пружины переплетают листы); ламинаторы (закатывают в пленку листы); резак.

Читатель - в ожидании подготовленной, преобразованной, адап-



тированной, эстетически оформленной информации. Позитивный имидж библиотеки не измеряется величиной фонда и красотой интерьеров, имидж формируется качеством обслуживания читателей, продуманным до малейших деталей пространством библиотеки. Информационная среда библиотеки - это место общения, узнавания, понимания, осознания своего места в обществе, собственной значимости.



Центры
информации

Литература:

1. Вяткина, В.В. Организация книжных выставок - это наука и искусство / В.В. Вяткина. - Школьная библиотека. - 2003. - № 7. - С. 37 - 44.
2. Дворкина, М.Я. Информационное обслуживание: Социокультурный подход: монография / М.Я. Дворкина; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. — М.: ИПО Профиздат, 2001. - 110 с.
3. Зыков, О. Выставочная работа публичных библиотек : Опыт практического пособия. - Л., 1990. - 55 с.
4. Кайгородцева, Л. В, Библиотечная реклама в контексте культуры / Л.В. Кайгородцева // Современные библиотеки в инновационном образовательном процессе : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Тюмень, 16-17 октября 2003 г. - Тюмень: Изд-во - ТюмГУ, 2004. - 164 с.
5. Матлина, С. Г. Привлекательная библиотека, или Что может реклама: практическое пособие / С.Г. Матлина. - 2-е изд., доп. и перераб. - М.: Либерия, 2000. - 128 с.
6. Матлина, С. Г. Благоприятный имидж библиотеки / С.Г. Матлина // Школьная библиотека, - 2003. - № 6. - С. 42-44.



ГАЗЕТА «НВ» КАК СРЕДСТВО ПОДДЕРЖКИ ЭФФЕКТИВНЫХ ВНУТРИБИБЛИОТЕЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Елена Ивановна ЯКУБОВСКАЯ,
заведующая редакционно-издательским отделом
Свердловской областной библиотеки
им. В.Г. Белинского
(г. Екатеринбург)

ИСТОРИЯ ИДЕИ

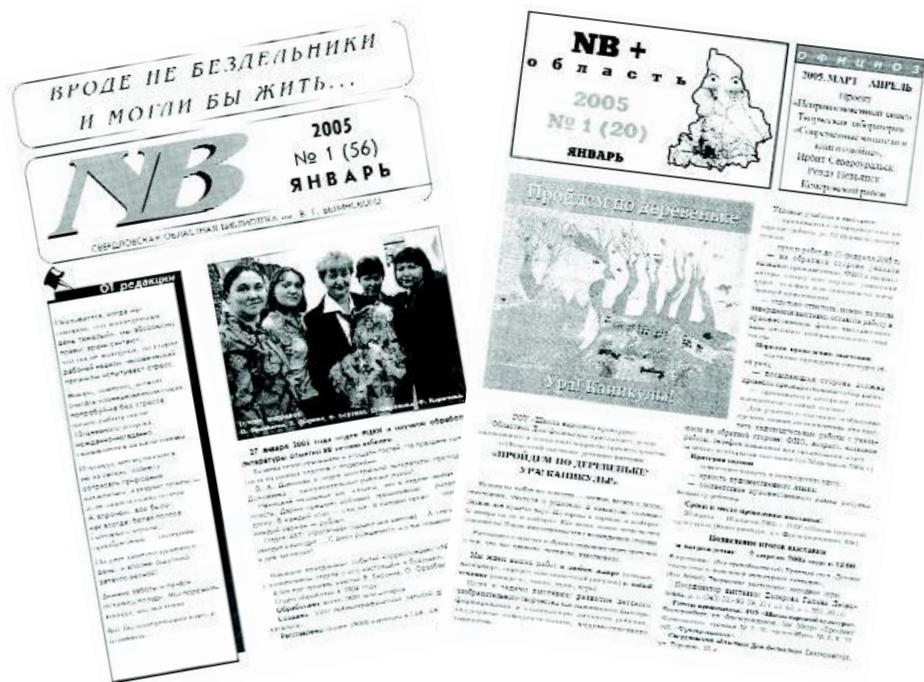
Библиотека им. В.Г. Белинского, как любая библиотека такого уровня,



2005
№5-6

**МОЛОДЫЕ
В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ**

125



сложна для управления: 25 отделов, 320 сотрудников, «пакет» функций. В качестве модели внутрибиблиотечного информационного издания была выбрана газета, создающая атмосферу неформального общения. В названии намеренно использована аббревиатура «NB», расшифровать которую каждый читающий может в соответствии со своими настроениями.

«Вы держите в руках первый номер нашей библиотечной газеты «NB». Сначала называлась «Новости Белинки», но, подумав, мы решили оставить название в его сокращенном варианте. Для одних это будет означать Nota Bene, для других – Неизвестная Библиотека, для третьих – Наша Биография; для пессимистов – Наши Беды, а для оптимистов – Большие Надежды. Мы себя причисляем к последним и надеемся, что «NB» будет не только представлять каждый месяц информацию о жизни и деятельности Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В.Г. Белинского, но и соединит рассеянных по отделам, разрозненных по ярусам, разбросанных во времени и пространстве в единое целое – Нашу Белинку», – писала редакция.

Так и живем уже 8 лет, с февраля 1998 года. Правда, в 2004 году газета вышла лишь два раза в конце года (ноябрь, декабрь). Практически весь год обсуждался вопрос о смене формата – с печатного на электронный. У этой идеи были свои сторонники. Яростных противников не было, но переход не состоялся. За это время мы убедились в том, что газета, ранее нужная лишь, как нам казалось, только группе учредителей и энтузиастов, стала необходима всем не только в самой библиотеке, но и за ее пределами. Коллеги регулярно приносили материалы для газеты без напоминаний, спрашивали: «Когда



выйдет следующий номер?», часто возникали вопросы: «А где газета?» Последний такой вопрос, заданный в Перми И.Г. Моргенштерном нашим библиографам, был той каплей, которая разрешила все сомнения, метания, противоречия. Сейчас стоит вопрос о смене макета (формат А4 на А3 с вытекающими отсюда изменениями в композиционно-графической модели). Надеемся, что это произойдет в мае 2006 года.

АНАЛИЗ МАТЕРИАЛОВ,

опубликованных в течение восьми лет, показывает, что круг затронутых тем и проблем оказался широким: управление библиотекой, планирование, отчеты; взаимодействие библиотеки с учредителем, с другими библиотеками, с прочими организациями; новые технологии; проблемы комплектования и способы их решения; выставочная деятельность; социальные отношения в коллективе; обзоры печати и т. д. Как правило, материал организован так, чтобы у читателя была возможность встретиться с газетой, как со старым знакомым. Поэтому каждая статья, заметка, репортаж имеют свое место и оформление.

ОБ АВТОРАХ

Уровень активности сотрудников библиотеки оказался достаточно высоким. Есть постоянные авторы – около 40 человек: это сотрудники практически всех отделов библиотеки, которые опубликовались в нашем издании хотя бы по разу. Для газеты писали и люди, не работающие в библиотеке, но так или иначе связанные с ней. В результате прозвучал «хор» голосов, сложилась более или менее объективная картина жизни библиотеки в течение года. Имевшие место управленческие конфликты с помощью газеты переводились в дискуссионную плоскость, что снижало конфронтацию.

ВИЗУАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Формат – А4, с одной полосой формата А3 (тематическая полоса 6-7); тираж – 100 экз.; периодичность – 1 раз в месяц; 12 полос, юбилейные и праздничные номера могут увеличиваться до 20-28 полос.

Эмоционально-ориентирующая функция в значительной мере реализуется средствами газетного дизайна (графические и композиционные приемы оформления).

Решая вопросы эффективности и популярности изданий, мы «угадали» его тип и создали соответствующую задачам композиционно-графическую модель.

Сегодня газета – существенная составляющая информационной среды библиотеки, регулятор и камертон жизни коллектива, а также постоянно действующая пиаровская кампания.



**Библиотечная столица 2006 г. - Екатеринбург.
Этому будут посвящены многие материалы «НВ».
Одним из таких материалов – заметками о городе
Полины Сулимовой
мы и представляем газеты.**

ЕКАТЕРИНБУРГ —



Полина Алексеевна СУЛИМОВА,
редактор Свердловской областной библиотеки им. В.Г. Белинского
(г. Екатеринбург)

ЕКАТЕРИНБУРГ ВОДНЫЙ

Исторический центр Екатеринбурга — плотина городского пруда, отсюда начал расти город.

Зимой на пруду сидят рыбаки; горожане идут по льду, сокращая себе путь, летом по водоему катаются на лодках.

Городской пруд

Обязательный участник всех городских праздников. В 2005 году на нем проходила водная феерия в честь 60-летия Великой Победы.

Да! Никогда не быть Екатеринбургу морским портом, не встречать жителям на набережной белоснежные лайнеры, не собирать ракушки со звуками моря! Моря далеко от нас, но у нас вода есть! Настоящая и серьезная!

КОРАБЛЬ

На городской пруд приплыл и остался навсегда стоять корабль. Сейчас это летнее кафе на воде. Но это корабль! Как настоящее судно, в прошлом году оно пережило кораблекрушение и затонуло... Команда спаслась! В этом году корабль снова стал кафе.

Пруды

Верх-Исетский; в парке им. В.В. Маяковского; в ботаническом саду на ул. Первомайской. Купаться нельзя, смотреть (*подчеркиваю: запятая после слова НЕЛЬЗЯ*).

ФОНТАНЫ

Их немного, но они разные: Большой фонтан-шар на Октябрьской площади, фонтан Каменный цветок на Плотинке, классический фонтан на площадке рядом с Окружным домом офицеров. Фонтан-корабль у ТЮЗа, фонтан-лягушки на Ботанике (новый спальный район Екатеринбурга).

АКВАРИУМ

Так назвали продуктовый магазин на ул. Луначарского. Он прозрачный и большой, напоминает аквариум.

Настоящий аквариум есть в фойе ТЮЗа и в магазине “Кот Матроскин” — с рыбами, водорослями, тайной...

ОЗЕРА

Екатеринбург окружен озерами: Шарташ, Песчаное, Исетское, Глухое, Бал-



тым, Таватуй...

Водоемы на любой вкус: Шарташ — в черте города; Таватуй — очень чистое; Песчаное — приятно купаться... Озеро Пелым — находится в заповедных местах, до него трудно добраться... Оно самое большое на Урале!

Чайки

У нас моря нет, зато есть чайки! Эти птицы — символы морской свободы — прекрасно чувствуют себя среди уральских озер.

Реки

Конечно, самая известная — река Чусовая. В переводе с коми-пермяцкого «чусва» — «быстрая вода». Чусовая начинается в Азии, а, пробежав полсотни километров по восточному склону Уральских гор, прокладывает свой путь уже в Европе.

В истории горнозаводского Урала река Чусовая занимает особое место. Дело даже не в том, что в ее верховьях в XVIII в. возникли несколько металлургических заводов: Полевской, Васильевско-Шайтанский, Ревдинский. Чусовая являлась главной транспортной магистралью, по которой заводы Урала, Сибири и Алтая отправляли готовую продукцию. По Чусовой грузы попадали в Каму, уходили на Волгу, после строительства в XIX в. Волго-Балтийского пути — и в Петербург. Из Петербургского порта российские и иностранные корабли развозили уральские товары по всему миру.

АЛКОМАРКЕТ МАГNUM

Огненная вода на любой вкус и кошелек. В городе 4 специализированных магазина! Вливайтесь! Опять же недалеко от мест проведения секций.

Вода водопроводная

Сырой ее пить нельзя!

Кипяченую пить не рекомендуется! Горожане ставят водоочистительные фильтры, привозят воду из-за города или покупают по 20 л в ближайших киосках. Подумайте о здоровье!

Из водохранилищ, которые питают город, Екатеринбург выпил всю свою воду... сейчас в наших квартирах течет вода из соседней Челябинской области. Доставляют ее по специальному трубопроводу...

Дождь в городе

Каждый летний ливень жители Екатеринбурга вспоминают Н.В. Гоголя. Помните его размышления про замечательную лужу в Миргороде?...

Сильная гроза становится стихийным бедствием: текут потоки воды, люди ходят по щиколотку в воде, транспорт останавливается...

И вот тогда мы ощущаем себя жителями настоящего водного города, жителями водного мира...

Просто наблюдение...

В центре города в будние дни слышатся протяжные гудки пароходов... да-



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ БИБЛИОТЕК

БЛИЦ-УРОК ПО СОЗДАНИЮ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ был представлен для Библиотечного супермаркета III фестиваля «Молодые в библиотечном деле: Имидж Карвера»



Сергей ПЛАТОНОВ,
арт-директор Рекламного агентства «Промреклама»
Группы компаний «Прогматика»
(г. Екатеринбург)

Нужна ли библиотекам реклама? «Продвигающие» или, если угодно, «промоутирующие» свойства рекламы известны любому рекламисту и многим рекламодателям. Дело здесь в эффективности. Это традиционно надежный и верный метод вывода на рынок нового продукта и укрепления имиджевых позиций. Кроме того, это безошибочный способ привлечения внимания определенной аудитории к конкретному сообщению. Здесь очень важна точная постановка задачи.

Давайте решим, что мы рекламируем: некий продукт, услугу, событие или «подогреваем» имидж? Специалисты быстро и ярко решат эту задачу, когда поймут цель рекламного сообщения. А вот какое сообщение мы создаем, как горитесь, «о чем стич», стоит подумать прежде всего.

ВОПРОС ПЕРВЫЙ: О ЧЕМ ГОВОРИМ?

Изначально определяется базовое сообщение рекламного послания. О формальных изысках и всяческих креативных красотах возможность подумать представится позже. А вот какие мысли запомнятся нашей аудитории, пожалуй, это самое главное в разработке рекламы. Их, кстати, не может быть несколько - только одна. Профессионалы называют ее уникальным торговым предложением (УТП).

Самое интересное, что знаменитое УТП многих успешных реклам ничего уникального не содержит. «Мороженое прохладное», «Автомобиль надежный», «Пиво хмельное», «Морщины разглаживаются», «Запах пота пропадет», «Застрахованным не страшно», «Еда вкусная», «Банк честный», «В университете – образование», «В холодильнике холодно», «В микроволновке жар-



ко». Список столь «уникальных» предложений можно продолжать бесконечно.

Естественно, что окрашены они массой творческих приемов и парадоксальных решений, ведь эффективная реклама совершенно фантастическим образом соединяет нечто банальное и стереотипное с чем-то возвышенным и необычным.

ВОПРОС ВТОРОЙ: С КЕМ ГОВОРИМ?

Очень важно по возможности точно определить круг тех людей, которые увидят и запомнят нашу рекламу. Пол, возраст, социальный статус, образование и пристрастия каждого из них служат мощнейшим критерием выбора форм выражения послания.

Дошкольнику не пригодится статья на целый разворот. А вот банковский клерк найдет в ней много полезного. Зато он даже не заметит красочный модуль с изображением шоколада, тогда как ребенок на следующий день изведет родителей просьбами о приобретении «красивой обертки».

А впрочем, если мы разместим рекламу недорогого шоколада в солидном банковском издании, наша цена как рекламистов будет сопоставима со стоимостью шоколада. Это не значит, что в нашем случае не годятся издания для взрослых, но разместиться в журнале «семейного формата» будет намного действеннее. Лучше публиковаться там, где «разговор» с целевой аудиторией потенциальных потребителей наверняка состоится. И состоится неоднократно. Это касается и других рекламодателей.

ВОПРОС ТРЕТИЙ: КАК ГОВОРИМ?

Мы уже упоминали о творческих приемах, парадоксальных решениях и креативных изысках. Вся эта красота существует только ради выражения базовых рекламных сообщений. Без креатива не обойтись, иначе рекламный жанр очень походил бы на блеклую колонку нудных объявлений в газете. Но. Успешная реклама виртуозно «впрягает в одну повозку вола и трепетную лань», выходя на уровень авторского искусства, и при этом решает массу практических задач.

Рекламный образ призван точно выражать рекламную мысль. Искусство создает иную реальность, а вот реклама работает вполне реальными предметами и стереотипами. Может, запретить творцам творить, иначе «натворят лишнего», а реклама окажется потрясающе интересной, но абсолютно бездейственной? Случается и такое. Однако именно творцы, обладая интуицией и творческим опытом, находят самые эффективные решения. Дело тут во «внятной» постановке задачи.

Плюс к этому, верное определение рекламодателя. Газета или журнал? Статья или модуль? Сувениры или полиграфия? Глянцевый разворот или колонка новостей? Плакаты или световые короба? Обложка или интервью? Собственный журнал или телевизионная программа? Постеры или календари? Фоторепортаж или тематическая рубрика? Буклеты или листовки? Правильные ответы на эти вопросы помогают достичь отличных результатов.



ВОПРОС ЧЕТВЕРТЫЙ: СТАТУС ИЛИ СКАНДАЛ?

Общий тон рекламы проявляется и в текстах, и в визуальных приемах. Агрессивные сочетания цветов, много «обнаженной природы», эпатажные словечки, двусмысленные сравнения – и вот вам скандал. Высококласные фото, лаконичная подача, возвышенный слог, эlegantный дизайн – и вот вам солидная значимость.

Лирика, юмор, призыв, убеждение, спор - все краски человеческого общения годятся в этом деле. Важно выбрать одну, но самую точную, которая бы соответствовала рекламируемой услуге или событию. Подобное соответствие легко определяется, ведь оно заложено в свойствах того, что предлагает реклама. Совершенно очевидно, что мы не станем шумно и нагло предлагать покупателям элитные часы и автомобили, а вот некоторым сортам пива подобный тон подойдет как нельзя лучше.

ВОПРОС ПЯТЫЙ: СТОИТ ЛИ ПОВТОРЯТЬСЯ?

Еще как стоит. Популярные рекламные термины «узнаваемость», «распознаваемость», «запоминаемость» несколько режут слух, но при этом уже многократно доказали свою эффективность. Если рекламный продукт обладает этими качествами – дело в шляпе.

Уместно сказать и о рекламном стиле, который может «жить» в разных изданиях и на разных рекламоносителях. Это основное сочетание дизайнерских, цветовых и графических приемов, позволяющее зрителю запомнить несколько разных сообщений. Стиль «рифмует» разнообразные формы и направляет внимание к нашему посланию. Он позволяет целевой группе всякий раз находить в бурном рекламном потоке «то самое» сообщение.

Представьте довольно распространенную ситуацию. В условиях нарастающей конкуренции предприятие решает укрепить свои позиции на рынке. Пусть это будет, к примеру, элитный отель. Желание вполне обоснованное. И вот уже специалисты по наружной рекламе монтируют новую крышную установку и развешивают по городу световые короба. В печатных СМИ публикуются PR-материалы. Креативщики создают серию плакатов. Полиграфисты печатают календари, листовки, буклеты. Веб-дизайнеры запускают новый сайт. Сувенирная фирма выдает тиражи промо-сувениров и представительской продукции. В телеэфире крутится видеоролик. Казалось бы, все в порядке, и желаемый результат практически достигнут. Только вот заполнение номерного фонда отеля остается на уровне прошлого года. На первый взгляд, неплохая рекламная кампания. В чем же ошибка?

Дело в том, что установка на крыше выполнена в стиле модерн, на сайте царствует «хай тэк», в календарях – барокко, в листовках – рококо, на плакатах – кубизм, в промо-сувенирах – этнос, в буклете – импрессионизм, видеоролик при этом демонстрирует последние достижения авангардной мультипликации, а PR-материалы очень напоминают соцреализм. Современный рекламный рынок предлагает много интересного. Специализированные фирмы достойно и качественно воплощают любые пожелания своих заказчиков.

Рассказ о «несчастном отеле», конечно, утрирован. Такой вариант развития событий безнадежен и непоправим. Но подобные тенденции в организации



рекламных кампаний существуют. Здесь отсутствует основной элемент успешной рекламы – повторяемость. Кроме того, тратятся силы, средства и время на координацию производства разрозненных рекламных форм, в то время когда нужен комплексный подход. Единый стиль фирменной графики, рекламной полиграфии, плакатов, растяжек, баннеров, наружной рекламы, промо-сувениров и модулей в печатных изданиях – крепкий фундамент, на котором строится комплексная рекламная кампания. Макет плаката легко адаптируется к формату модуля, листовки, растяжки, баннера, светового короба или полноцветной обложки. Если зритель в течение месяца лишь «краем глаза» оценивает эффектную картинку, то, развернув любимый журнал, он обязательно прочитывает под знакомым изображением рекламный текст. И, если текст повествует о чем-то полезном и выгодном именно ему, наверняка совершает необходимое действие.

Хорошая реклама эффектна и эффективна. Это просто выгодно. Причем, выгодно всем. Заказчик получает действенный рекламный продукт. Потребитель – полезную информацию о необходимых товарах или услугах. Ну, а все мы – талантливую, яркую рекламу, давно уже ставшую неотъемлемой частью современной культуры.

ШКОЛА БИБЛИОТЕЧНОЙ РЕКЛАМЫ

по теме «Адресат библиотечной рекламы» была проведена в рамках III фестиваля «Молодые в библиотечном деле: Имидж. Карьера»

Полина Анатольевна АМБАРОВА,
ведущая Школы,
доцент кафедры социологии и социальных технологий управления УГТУ-УПИ,
кандидат социологических наук
(г. Екатеринбург)



Первая часть. «Азбука библиотечной рекламы»

Реклама - элемент комплекса библиотечного маркетинга, выполняющий важнейшие функции: формирование имиджа библиотеки и положительного отношения к ней, стимулирование сбыта библиотечных услуг, активизация реальных и потенциальных посетителей библиотеки, установление с посетителями и партнерами постоянных связей, формирование потребности в услугах библиотеки. Последняя функция соответствует миссии библиотеки - формированию потребности в чтении, интеллектуальной работе и удовлетворению досуговых потребностей культурно одобряемым способом.

Библиотечная реклама помогает решить проблему финансирования библиотеки. Реклама, хорошо проработанная с точки зрения дизайна, психологии





восприятия, имеющая адресный характер, - залог формирования устойчивых связей с потребителями, партнерами, коммерческими фирмами - спонсорами, органами власти, в конечном счете, способ обретения постоянной финансовой поддержки. Кроме того, адресная реклама помогает управлять спросом на библиотечные услуги, а значит рационально распределять дефицитные материальные, финансовые, человеческие ресурсы. Таким образом, сверхзадача библиотечной рекламы - получение дополнительного социального эффекта от деятельности библиотеки.

Вторая часть. «Творческая лаборатория»

В центре внимания Школы оказался адресат библиотечной рекламы. Участникам было предложено разработать адресную рекламу, ориентированную на конкретную группу потребителей. С общего согласия в качестве целевой аудитории были выбраны студенты. Согласно технологии разработки адресной рекламы, участники разделились на три творческие группы с соответствующим разделением функций.

Первая группа - **«маркетологи»** - составили социально-психологический портрет студентов, указав их экономические возможности, демографические характеристики, особенности психологии.

Вторая группа - **«продуктологи»** - разработали комплекс услуг, которые библиотека может предоставить данной социальной группе. При этом были указаны традиционные и новые услуги, предоставляемые абонементом, интернет-центром, читальным залом, методико-библиографическим, издательским отделами и др. Так, например, информационный центр предлагает информацию о новых отраслевых поступлениях, оказывает консультационные услуги по использованию справочно-библиографического аппарата, самостоятельному поиску информации, написанию курсовых и дипломных работ. Методико-библиографический отдел помогает составить библиографические списки, подобрать литературу по темам, редактировать списки литературы.

Третья группа - **«дизайнеры»** - занимались разработкой некоторых элементов рекламной продукции для студентов. В частности, дизайнеры предложили не только оригинальные формы для рекламных буклетов, но и рекомендовали каналы их распространения, позволяющие целенаправленно воздействовать на выбранную целевую группу и привлечь новых посетителей.

Заключительная часть. Анализ документов из коллекции библиотечной рекламы.



Полученные ранее теоретические знания и практические навыки позволили участникам проанализировать содержательные и формальные элементы предложенных их вниманию рекламных буклетов на предмет их адресности, выявить недостатки и разработать рекомендации по усовершенствованию рекламы.

Участникам было предложено сочинить шуточную библиотечную **антирекламу**. В импровизированном конкурсе победил такой антирекламный ролик:

Первый Библиотекарь (*встречая посетителей, приветливо улыбаясь*):

Здравствуйте-здравствуйте, проходите. Только у нас все равно нет того, что вам надо.

Второй библиотекарь (*проводя посетителя, приветливо улыбаясь*):

До свиданья-до свиданья! Ну, как? Убедились, что у нас ничего нет?



**ТВОЙ
САМЫЙ
БЛИЗКИЙ
ДРУГ**

**Ежемесячная
газета
о библиотеках,
библиотекарях
и не только**

подписной индекс

«Роспечать»

25 567

«Пресса России»

10556





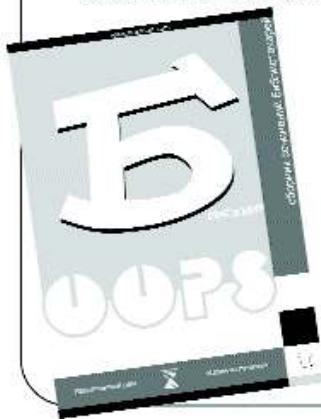
Уважаемые библиотекари!



Среди вас очень много людей с творческой жилкой - без нее быть библиотекарем не реально. Нередко эта «библиотечная» огаденность выплывает на бумагу виде сочинений самого разного рода. Однако... начитанность, высокий вкус и трезвость мышления нашептывают: ЗАЧЕМ? Посмотри на эти полки: какие авторы и сколько!

**Издательский дом «Один из лучших»,
редакция газеты «Библиотечная столица»,
редакция журнала «Молодые в библиотечном деле»
хотят посланно помочь разрешению этого противоречия.
Как только всплывает этот гадкий вопрос «ЗАЧЕМ»,
отвечайте (хотя бы самим себе):
чтобы послать в «БИБЛИО`OOPS!».**

«БИБЛИО`OOPS!» - это сборник литературных сочинений работников библиотечного фронта, выпуск которого мы планируем начать в ближайшее время. Присыпайте плоды своего творчества к нам, а мы уж знаем, как из хороших текстов сделать хорошую книгу. Темы, виды и жанры литературы любые (не более одного авторского листа 40000 знаков с пробелами): от прозы до четверостишия и афоризма; от публицистического эссе до полустраничной пирической или сатирической зарисовки. А также изобразительные работы графика (в любой технике) и художественная фотография пригодные для печати в черно-белом варианте. Сочинения на чисто библиотечные темы приветствуются. Конкурса мы не объявляем, но по выходе двух сборников «БИБЛИО`OOPS!» определим лучшие, на наш взгляд, произведения и премируем их.



Присыпайте свои работы по адресу:

**125047, Москва, а/я № 20,
ИД «Один из лучших»;**

**по электронной почте:
print2000@yandex.ru
(с пометкой «Библио`OOPS!»)**

