



«Роспечать» Индекс 82231

МОЛОДЫЕ В БИБЛИОТЕЧНОМ ДЕЛЕ

7 июль 2008

СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

■ Учредитель

Татьяна Сергеевна Макаренко

■ Главный редактор

Татьяна Сергеевна Макаренко

■ Над номером работали:

Т.С. Макаренко, О. В. Кузьмина (г. Москва),

Е.В. Куракова (г. Ульяновск)

■ Литературный редактор:

Е.Ю. Макаренко

■ Дизайн-верстка: Л.Н. Киселёва

И.В. Китанин

■ Тел редакции

(495) 626-86-11

Тел./факс (495) 626-42-76

E-mail: mbr1@yandex.ru

■ Почтовый адрес для писем:

121 354 Москва, а/я 25

«Молодые в библиотечном деле»

■ Номер сверстан и подготовлен к печати

ООО «Издательский дом «Один из лучших»

■ Генеральный директор

С.А. Пичуричкин

■ Главный редактор

А.С. Щербаков

Тел. (495) 626-86-11, (495) 626-42-76

www.nashsait.com

125 047, Москва а/я 20

ООО «Издательский дом «Один из лучших»

■ ПРОЕКТНАЯ СРЕДА МОЛОДЫХ

- 3 **А.А. Палатова** «Твой проект – твоя карьера»: взгляд молодого специалиста на проектную деятельность в библиотеке
- 6 **А.А. Палатова** Проект «Информационный супермаркет»

■ БИБЛИОТЕЧНАЯ КАРЬЕРА

- 16 **И.Ю. Матвеева** Творчество как мотив профессиональной деятельности молодых специалистов

■ СВЕРШЕНИЯ И МЕЧТЫ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

- 19 **Е.Л. Туркина** Молодежный перекресток: Информ-кафе (проект)
- 27 **Е.Л. Туркина** Как построить мост (Информ-кафе в Великом Новгороде)
- 31 **В.П. Живаева** Мы, кофе и книга

■ ДРУГАЯ СТРАНА

- 35 **Е.В. Куракова** Не совсем библиотечные заметки: маленькие детали большой картины под названием «Америка live»

Свидетельство о регистрации ПИ № 77-13425 от 26 августа 2002 г.

Выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций

Редакция осуществляет свою деятельность в рамках Закона РФ о СМИ и прочих нормативных актов, регулирующих соответствующий правовой аспект.

Редакция не несет ответственности за информацию, содержащуюся в рекламных материалах. Присланные фотографии и письменные материалы не возвращаются.

При перепечатке любых материалов ссылка на «Молодые в библиотечном деле» обязательна.

Отпечатано ООО «Издательский дом «Один из лучших»
Заказ 08011804
Тираж 1050 экз.
Номер подписан к печати

■ ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ или ЧТО МОЖНО НАЙТИ В ТЕЛЕЖКАХ И ЯЩИКАХ ВОЗВРАТА КНИГ

45 Кошачья история

46 Книга вернулась в американскую библиотеку через 85 лет

■ УЧИТЬСЯ - РАЗВИВАТЬСЯ - СОЗИДАТЬ

47 **Марина Павловна ЗАХАРЕНКО,**
Идеи непрерывного образования :
возникновение, эволюция, реализация

■ ЗНАКОМЬТЕСЬ!

65 **Анастасия Клепикова** Тайна Олега
Даля близка к разгадке

ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ:

■ СПЕЦВЫПУСК: ЛУЧШЕЕ В БИБЛИОТЕКАХ РОССИИ



ПРОЕКТНАЯ СРЕДА МОЛОДЫХ

«ТВОЙ ПРОЕКТ – ТВОЯ КАРЬЕРА»: ВЗГЛЯД МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА НА ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В БИБЛИОТЕКЕ*

Анастасия Александровна ПАЛАТОВА,
главный библиотекарь
Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя,
Лауреат Конкурса молодежных профессиональных
библиотечных объединений и проектов
«Свершения и мечты молодых библиотекарей России - 2006»
(г. Кемерово)



Успех деятельности любой организации в первую очередь зависит от того, насколько адекватно и своевременно она сможет адаптироваться к социально-экономическим изменениям в обществе. Движущей силой мобильности могут стать профессиональные, к тому же оригинальные и творческие решения собственных специалистов. Сотрудники, способные на принятие подобных решений, всегда ценились на вес золота. Есть даже такое выражение – «охота за головами», когда кадровые агентства, либо непосредственно менеджеры по работе с персоналом какого-либо предприятия собирают информацию и «переманивают» к себе специалиста, проявившего себя как неординарная, творческая личность. Таких сотрудников не боятся ставить на руководящие посты. Специалист без особых проблем может продвигаться по служебной лестнице, ступенями которой являются годы безупречного труда.

Как и где проявить себя молодым, целеустремленным, однако не обладающим профессиональным опытом специалистам? Ведущие специалисты по управлению персоналом считают, и с ними нельзя не согласиться, что одной из основных возможностей карьерного роста специалиста является участие в проектной деятельности организации. А еще более способствует такому росту создание сотрудником своего собственного проекта. Что значит проект? Проект – это модель предполагаемого пути развития какого-либо процесса, технологической операции, продукта, услуги. Он должен иметь четко поставленную цель и точно просчитанные пути ее достижения. Проект – это всегда действие, направленное на изменение.

*Доклад участника I Форума молодых библиотекарей России, Москва, сентябрь 2006 г.



Человек, создавая проект, должен стремиться что-либо усовершенствовать в организации, тем самым заявляя о себе как о лидере и неординарной, творческой и ответственной личности.

Библиотека как социальный институт всегда стремится к поиску новых и перспективных направлений в усовершенствовании обслуживания населения. И именно проектная деятельность сотрудников библиотеки может дать ощутимый импульс её развитию, внося новизну, творческий компонент в рабочий процесс, расширяя возможности влияния на состояние образования и уровень культуры населения, повышая этим статус библиотеки. В проектной деятельности библиотеки неопределима роль молодых специалистов, которых отличает отсутствие большинства стереотипов, присущих работникам со стажем, а также наличие ярко выраженного стремления к новаторству и исследовательский интерес.

В Муниципальном учреждении культуры «Централизованная библиотечная система г. Кемерово» накоплен собственный опыт в области проектной деятельности. Наша ЦБС уже создала свой «портфель проектов». Вот уже третий год при поддержке Управления культуры, спорта и молодежной политики Администрации г. Кемерово, а также Администрации ЦБС г. Кемерово проводятся конкурсы библиотечного проектирования под общим названием «Перспектива». В них принимают участие разные по своему составу, условиям и содержанию работы структурные подразделения ЦБС. Каждый год в конкурсе участвуют около 20 проектов.

В конкурсе «Перспектива – 2005» были представлены 24 проекта. Критериями оценки работ стали: новизна идеи, актуальность тематики, оригинальность решения проблемы, грамотное оформление, и, конечно же, значимость для библиотечной системы и населения города. Ценность представленных на конкурсе проектов заключалась в их практической значимости для профессиональной деятельности библиотек. Результаты конкурса «Перспектива» показали, насколько четко молодые сотрудники умеют видеть цели и перспективы своей деятельности, грамотно решать поставленные задачи.

Проекты – «Чтение доброе», «Судьба страны – моя судьба», «Новая жизнь после шестидесяти», «К добру через книгу», «Открытие профессии», «С чистого листа» были направлены на реализацию городских целевых социальных программ, например, программ по организации досуга детей, представителей старшего поколения, людей с ограниченными возможностями.

Цель проектов «Путеводитель по информационным ресурсам Централизованной библиотечной системы», «Электронная библиотечная выставка», «Информационный супермаркет», «Информационный театр на CD» заключается в совершенствовании библиотечных процессов с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.



Очень заинтересовал и жюри, и других участников конкурса проект сектора деловой информации «Информационный супермаркет», главная идея которого заключалась в создании элементов оптимальной навигации для самостоятельной ориентации в информационном пространстве библиотеки. Человек, обладающий навыками информационной культуры, сможет ощутить себя полноценным членом современного общества, повысить личностную самооценку.

Первое место в конкурсе было отдано проекту «Электронная библиотечная выставка», авторы которого – молодые сотрудники отдела абонемента Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя, показавшие, как при помощи информационно-коммуникационных технологий можно усовершенствовать такую традиционную форму библиотечного обслуживания, как книжные выставки.

Из 52 проектов 15 уже реализованы, 13 – реализованы частично. На это из городского бюджета было выделено 390 тыс. руб., а 70 тыс. руб. составили средства Централизованной библиотечной системы г. Кемерово. Очень многие проекты достойны дальнейшего продвижения в региональные и федеральные программы.

Реализация проектов конкурса «Перспектива» способствует динамичному развитию процессов библиотечного обслуживания. Так, был осуществлен проект, не только в корне изменивший традиционную структуру библиотеки, но, и качество даже сущность обслуживания пользователей. Досуговый центр и Деловой центр, структурные подразделения, созданные в ходе реализации проекта, удачно объединили в себе функции абонемента и читального зала.

Проект – это способ зажечь огонь в самом себе, чтобы сделать библиотеку местом, где хочется работать и полностью себя реализовать как личность.

Проектирование позволяет сотруднику концентрировать внимание на конкретной профессиональной проблеме, получать целостное представление о способах ее решения в других библиотеках, а самое главное – находить собственные оптимальные решения.

Реализация творческого потенциала в качестве руководителя проекта позволяет молодому специалисту:

- приобрести практический опыт в исследовательской деятельности;
- расширить контакты с российскими и зарубежными коллегами;
- получить публичную признательность за свой труд;
- стать более ответственным за принятие собственных решений;
- оживить интерес к ежедневным, иногда рутинным обязанностям;
- продвинуться по службе.

Наша библиотека не только морально, но и материально поощряет инициативу сотрудников, реализующих свои творческие способности в со-



здании проектов. Молодые специалисты – участники проектов получают денежные премии, доплаты, ценные подарки. Кроме того, они имеют право на повышение квалификационного разряда во время очередной аттестации. Это особенно важно для молодого специалиста с небольшим стажем работы. Все эти способы мотивации труда молодежи создают условия для успешного профессионального роста, снижают риск эмоционального и профессионального выгорания, стимулируют творческую деятельность коллег по работе.

Проектно-исследовательская работа в ЦБС г. Кемерово позволяет руководству наиболее объективно оценивать потенциал молодых сотрудников и максимально использовать все вытекающие отсюда преимущества. А такая организация, где существует возможность самореализации, профессионального роста, всегда привлекательна для талантливой, перспективной молодежи.

ПРОЕКТ «ИНФОРМАЦИОННЫЙ СУПЕРМАРКЕТ»

Как можно заблудиться в трех соснах? Почему человек, впервые пришедший в библиотеку, теряется? Ведь все так просто: пришел, получил то, что тебе нужно, и пошел домой. Если домой книгу взять нельзя, пожалуйста – в твоём распоряжении целый читальный зал! Зачем нервничать?

Конечно, легко об этом говорить мне, дочери библиотекаря, выросшей среди книжных стеллажей, с детства знающей, что такое полочные разделители и каталожные карточки. И на работе я часто выступаю в роли регулировщика, который направляет каждого нашего посетителя туда, куда ему нужно.

Пытаюсь представить себя на месте несчастного читателя. Пример – поход к врачу. Пока найдешь нужный кабинет, рабочий день уже и закончится. Это же с ума сойти можно – бесконечные коридоры и двери, двери, двери... Хоть «ау!» кричи. Так и болеть расхочется.

А ведь как хорошо, когда все понятно и ясно, когда большими буквами написано: «Ты туда не ходи, ты сюда ходи». Прямо как в магазине, большом красивом супермаркете с огнями и иллюминацией, где мы быстро находим ту вещь, за которой пришли.

Как хочется, чтобы пользователи не тратили столько времени на поиск нужной информации! Современные средства мультимедиа прекрасно справятся с этой задачей, только необходимо разместить их в нужном месте для того, чтобы в нужное время пользователь обратил на них внимание.

Хотите знать, где находится читальный зал или абонемент? Может быть, вам необходима правовая информация или же вы хотите побродить по бескрайним просторам Интернета? Пожалуйста, к вашим услугам различные световые указатели и табло.

Интересуетесь литературными новинками или же желаете приобщиться к классике, а, может, хотите записаться в городской шахматный клуб? Так



обратите внимание на нашу плазменную панель! Здесь динамично сменяются эффектные слайд-шоу, из которых чего только не узнаешь! Маме юного читателя интересно будет узнать о центре детского творчества, который находится в двух шагах от ее дома. А засидевшийся в читальном зале студент сможет выбрать кафе с недорогой и вкусной едой. А что говорить о наших собственных продуктах и услугах! Про них мы ведь тоже не промолчим!

Плазменная панель в библиотеке — это уже не мечты, а реальная возможность не отстать от времени! На самом деле, возможности мультимедиа в качестве информационного проводника безграничны. Стоит только ими воспользоваться — и мир обязательно будет у ваших ног!

1. Название проекта: «Информационный супермаркет»: создание системы информационной навигации в Центральной городской библиотеке им. Н.В. Гоголя

2. Сроки реализации: 2007 год

3. Организация-заявитель:

наименование: Муниципальное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» г. Кемерово

юридический адрес: 650056 Россия, г. Кемерово, пр. Ленина, д. 135

должность, ФИО руководителя: директор Хасянова Наталья Владимировна

4. Общая величина затрат на проект: 447,2 тысяч рублей. В том числе из:

- областного бюджета - 268,8 тысяч рублей.

- из местного бюджета - 132,2 тысяч рублей.

- внебюджетные средства - 46,2 тысяч рублей.

5. Руководитель проекта:

Фамилия, имя, отчество: Палатова Анастасия Александровна

Должность: главный библиотекарь отдела «Информационная служба» Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя

Контактный адрес: 650056, г. Кемерово, пр. Ленина, 135, Центральная городская библиотека им. Н.В. Гоголя

Телефон: рабочий (3842) 516-566, факс (3842) 516-566

E-mail: sbi@mail.ru

6. Основная идея проекта:

Библиотека постоянно открывает все большие возможности для самостоятельного доступа пользователей к информации:

- созданы автоматизированные рабочие места для самостоятельного поиска информации в электронных каталогах, в Интернет, в правовых базах данных;

- на абонементе и в читальном зале организована система свободного доступа к фондам;

- функционирует электронная доставка документов;

- действует виртуальная справочная служба.



Рациональное использование информационного потенциала библиотеки возможно только при наличии хорошей системы навигации. В настоящее время присутствуют отдельные элементы такой системы – вывески, информационные и рекламные стенды, указатели, цифровые и буквенные шифры на полках и пр. Несмотря на все это, читатель, порой, с трудом находит нужную информацию. Ему трудно по названию отделов определить, куда обратиться за той или иной услугой или информацией. У пользователя возникает чувство, что поиск информации специально усложнён, зашифрован так, чтобы её невозможно было найти. Особенно сложно ориентироваться в библиотеке новичкам, только приступающим к работе с различными источниками информации. Основную нагрузку по ориентированию читателя выполняет библиотекарь, вынужденный выступать в роли регулировщика, постоянно озвучивающий информацию о многочисленных функциях и услугах отделов.

Решить проблемы организации библиотечного пространства способна модернизированная и оснащенная информационно-коммуникационными технологиями система навигации, учитывающая особенности восприятия человеком информации. Психологами выявлено, что 60% информации мы получаем через зрительный анализатор. Из этого следует, что проще находить ответы на интересующие вопросы, в большей степени опираясь на визуальную информацию, например, в виде ярких, запоминающихся образов на рекламных щитах, экранах, афишах, указателях, позволяющих легко ориентироваться в любых пространствах. Несмотря на то, что современные супермаркеты, порой, занимают огромные площади, их посетители, тем не менее, не испытывают затруднений в поиске нужного продукта.

Использование некоторых приемов ориентирования, предлагаемых в супермаркетах, можно применить и в библиотеке. Здесь тоже всё должно быть расписано до мелочей, чтобы пользователь самостоятельно и оперативно находил нужную информацию для решения своих проблем, возникающих в различных сферах деятельности.

7. Цели, задачи.

Цель проекта - обеспечение самостоятельного доступа пользователей Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя к информационным ресурсам, необходимым для личного совершенствования, образования, культурного развития, путём создания эффективной системы навигации, с помощью средств информационно-коммуникационных технологий максимально адаптированной к потребностям пользователей.

Задачи проекта:

1. Создать комфортную для пользователей систему навигации в Центральной городской библиотеке им. Н.В. Гоголя, позволяющую улучшить качество информационного обслуживания населения города, сделать процесс получения информации максимально доступным и оперативным, создать условия для повышения информационной культуры пользователей.



2. Создать технологию обслуживания в условиях «Информационного супермаркета», позволяющую пользователям самостоятельно находить необходимые им продукты и услуги.

3. Внедрить в практику публичной библиотеки новейшие формы информационно-коммуникационных технологий с целью создания и использования медиа – и других информационных продуктов.

4. Способствовать созданию привлекательного образа библиотеки, её обозримости и доступности для местных жителей.

Информационную систему навигации предполагается разместить следующим образом:

Первый этаж (площадь 783,9 м²):

- информационный стенд о структуре библиотеки с полными наименованиями отделов и описанием их особенностей;
- плазменная панель для вывода видеoinформации (услуги, реклама, образцы поведения, электронные выставки, демонстрация возможностей отделов, режима работы, эксклюзивных материалов);
- информационные пластиковые указатели с названиями отделов;
- пластиковые пиктограммы;
- настольные пластиковые указатели;
- штендер для размещения рекламы.

Лестничный пролет:

- информационный стенд (структура отделов второго этажа, экспресс-информация).

Второй этаж (площадь 1088,1 м²):

- плазменная панель для вывода (услуги, реклама, образцы поведения, электронные выставки, демонстрация возможностей отделов, режима работы, эксклюзивных материалов);
- световой короб (информация об основных разделах классификации, использующейся в библиотеке);
- информационный стенд – стойка для экспресс-информации ;
- пластиковые пиктограммы;
- информационные пластиковые указатели с названиями отделов;
- штендер для размещения рекламы.

Основную нагрузку в системе навигации Центральной городской библиотеки предполагается возложить на плазменные панели, размещение которых предполагается в отделах, где совершается основной процесс поиска информации, а именно: в холле библиотеки и в зале каталогов.

Проект предполагает также и создание системы наглядной печатной продукции, представляющей собой комплекты памяток, закладок, календарей, информационных пособий, выполненных с соблюдением единого стиля и способствующих раскрытию фонда и услуг библиотеки.

Целевая аудитория проекта: проект направлен, в первую очередь, на со-



здание комфортных условий обслуживания посетителей Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя г. Кемерово.

Реклама новых информационных возможностей публичной библиотеки, функционирующей в режиме «Информационный супермаркет», будет распространяться в средствах массовой информации города (радио, телевидение, газеты, журналы), средствами внутрибиблиотечной рекламы, в информационных изданиях Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя.

Значимость проекта: в ходе реализации проекта будет разработана навигационная система, действующая в режиме «Информационного супермаркета». Возможности этой системы позволяют пользователю с максимальным комфортом и экономией времени самостоятельно находить необходимую информацию. Проект «Информационный супермаркет» создан с учетом принципа «Модельного стандарта деятельности публичной библиотеки» Российской библиотечной ассоциации, в котором провозглашена «свободная ориентация пользователей в соответствии с их целями: оперативного удовлетворения запроса и быстрого получения необходимой услуги; углубленной работы над темой или с документами; участия в мероприятиях, др.».

Данная система навигации библиотеки не имеет аналогов в Западной Сибири и может быть предложена для внедрения в практику публичных библиотек городов Кузбасса и других регионов России.

В ходе реализации проекта будет создан комплекс документации, регламентирующей работу «Информационного супермаркета» (Положение, технологические карты и др.)

8. Краткий план работы по реализации проекта.

План реализации основных мероприятий в рамках проекта

№ п/п	Наименование мероприятия	Дата проведения	Обоснование выбранной стратегии
1.	Разработка поэтажного плана системы навигации	1 кв.	Создание системы, учитывающей алгоритм поведения пользователей в здании библиотеки
2.	Разработка технологической документации, регламентирующей работу проекта «Информационный супермаркет»		Обеспечение высокого уровня функционирования проекта «Информационный супермаркет»
3.	Оснащение необходимым оборудованием	1 кв.	Навигационная система полностью оборудована и готова к эксплуатации



4.	Разработка комплектов печатных рекламных и информационных материалов в едином стилевом решении	1 кв. обновление в течение года	Раскрытие фонда и услуг библиотеки
5.	Создание технологической инструкции проведения демонстрации электронных продуктов	1 кв.	Создание комплекса технологической документации с целью распространения и внедрения в практику библиотек
6.	Создание комплекта медиа-продуктов	1 кв. обновление в течение года	Обеспечение раскрытия фондов, информации о продуктах и услугах библиотеки. Повышение информационной культуры пользователей
7.	Внесение в Договоры о сотрудничестве библиотеки с учреждениями города пункта о взаимобмене информацией	2 кв.	Обеспечение пользователей социально значимой информацией (медицина, культура, спорт и пр.)
8.	Работа библиотеки в режиме проекта «Информационный супермаркет»	3-4 кв.	Проект ориентирован на максимально свободный доступ к информационным ресурсам и услугам библиотеки, повышение информационной культуры населения.

9. Исполнители и партнёры:

В реализации проекта принимают участие следующие структурные подразделения Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя:

1). Отдел «Информационная служба»:

- создание рекомендательной библиографии в виде информационных листов (серии «Новинка месяца», «Листки перекидного», «Информационная культура» и пр.) и видеорядов;
- видеопрезентация каталогов, баз данных;
- создание видеоматериала, способствующего формированию информационной культуры (как правильно вести поиск информации в различных информационных источниках и пр.);
- демонстрация информации правового и краеведческого характера;
- размещение необходимой пользователям информации о структурных подразделениях Централизованной библиотечной системы г. Кемерово;
- координация с другими муниципальными учреждениями и структурными подразделениями библиотеки по сбору и размещению на плазменных панелях информации об их деятельности.

2). Редакционно-издательский центр «Абрис»:

- разработка и издание печатной продукции в едином стилевом реше-



нии (макеты информационных пособий, буклетов, закладок, проспектов, календарей и пр.).

3). **Абонемент.**

4). **Отдел литературы по искусству.**

5). **Отдел делового чтения.**

6). **Отдел организации досуга.**

7). **Психологическая служба:**

- реклама мероприятий, продуктов и услуг отдела;
- видеоинформация о мероприятиях, проводимых в отделе;
- создание видеоматериалов об изданиях по искусству;
- создание электронных выставок книг и журналов;
- создание блока информации о востребованных профессиях в городе и пр.

Внешние партнеры (взаимообмен информацией):

1). МУЗ Городской центр медицинской профилактики (ул. Красноармейская, 115);

2). Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних (пр. Ленина, 148А);

3). Вечерняя школа № 12 (пр. Октябрьский, 81 Б);

4). Кемеровский областной медицинский колледж (ул. Островского, 10);

5). Кемеровский областной центр профориентации и психологической поддержки молодёжи (ул. Тухачевского, 38/3);

6). Научно-методический центр г. Кемерово. Секция преподавателей литературы и русского языка (ул. Кирова, 5);

7). Кемеровское высшее военное командное училище связи (ул. Космическая, 2);

8). Государственное учреждение культуры «Кемеровский областной краеведческий музей» (пр. Советский, 55);

9). Муниципальное учреждение культуры «Музей-заповедник «Красная горка» (ул. Красная горка, 17);

10). Музей физкультуры и спорта Кузбасса;

Муниципальное учреждение «Клубы по месту жительства» (ул. Тухачевского, 25).

10. Предполагаемые результаты

Реализация проекта «Информационный супермаркет» будет содействовать грамотной ориентации пользователя в помещении библиотеки, благодаря чему упростится процесс самостоятельного поиска информации. Овладение основным алгоритмом поиска информации повысит уровень информационной культуры пользователей. Созданные условия доступности позволят пользователю самостоятельно ориентироваться в информационном пространстве, но и ощутить себя полноценным членом современного общества, повысить личностную самооценку.

Применение в библиотеке плазменного экрана сделает возможным ре-



ализацию принципа доступности социально значимой информации для населения, используя особенности визуального восприятия, позволит достичь эффекта массовости в формировании информационной культуры пользователей.

Визуализация информации при помощи средств информационной навигации позволит наглядно и мощно воздействовать на читателей, формируя положительное отношение к библиотеке в целом. При этом любая социальная информация, демонстрируемая на экране, будет сопровождаться библиографической информацией, что будет способствовать освещению фонда и приведет к большей доступности информационных ресурсов библиотеки, а также более быстрому формированию у пользователей основных навыков самостоятельного поиска информации.

Плазменные экраны предполагается использовать для :

- рекламы услуг библиотеки (индивидуальное и групповое информирование, виртуальная справочная служба, предоставление правовой информации, культурно-досуговая деятельность — выставки, вечера, клубные любительские объединения и пр.)
- уроков по формированию информационной культуры (например, «Как правильно пользоваться электронным каталогом», «Как правильно составить резюме, чтобы Вас приняли на работу» и пр.);
- информации о новинках литературы в рамках рекомендательной библиографии;
- информации в помощь ориентированию пользователей в помещении Центральной городской библиотеки им. Н.В. Гоголя;
- видеосюжетов о библиотечных мероприятиях (видеосъемки заседаний клубов, встреч с интересными людьми города и пр.);
- медиапродуктов, подготовленных для различных мероприятий (слайд-шоу о хоккейном клубе «Кузбасс» «Мы пишем коньками песню атак», викторина «Право знать» и пр.);
- информации об остросоциальных проблемах:
 - пропаганда здорового образа жизни;
 - профилактика социально опасных заболеваний и пр.;
- информации о социальных справочных службах города (телефон доверия, виртуальный госпиталь и другие);
- информации о городских праздничных мероприятиях («Кемеровчанка года» и пр.);
- информации об областных, городских акциях, в том числе спортивных;
- информации о почетных гражданах города, спортсменах, тружениках, библиотекарях, врачах, писателях, художниках, музыкантах;
- коммерческой (рекламы сторонних организаций) и другой информации.

Реализация проекта «Информационный супермаркет» позволит Цент-



ральной городской библиотеке им. Н.В. Гоголя соответствовать современному социальному заказу, требующему воспитания самостоятельных, инициативных и ответственных членов современного общества, способных взаимодействовать в решении социальных, производительных и экономических задач.

**Смета расходов на реализацию
Проекта «Информационный супермаркет»
на 2007 год**

Источники финансирования	сумма, тыс. руб.	В % к общей сумме затрат				
Областной бюджет	268,8	60%				
Муниципальный бюджет	132,2	30%				
Прочие	44,2	10%				
Итого	445,2	100%				

Необходимые материалы и оборудование	Цена (тыс. руб.)	Кол-во	Стоимость (тыс. руб.)	Собств. ср-ва (тыс. руб.)	Местн. бюджет (тыс. руб.)	Обл. бюджет (тыс. руб.)
Плазменная панель	96,9	2	193,8			193,8
Компьютер сервер	50,0	1	50,0		50,0	
Компьютер - рабочая станция	25,0	3	75,0			75,0
Сканер	3,0	2	6,0	6,0		
Принтер лазерный	4,0	2	8,0	8,0		
Стол компьютерный	2,5	4	10,0		10,0	



Кресло компьютерное	1,0	4	4,0	4,0		
информационный стенд (4 кармана)	6,0	3	18,0		18,0	
2-х сторонний световой короб с быстрой заменой информации, размер 2м	15,7	2	31,4		31,4	
Информационные указатели (таблички, табло, настольные таблички, пиктограммы)	0,3	50	15,0	15,0		
Зарплата сетевого администратора (13 разряд ЕТС, в год)	22,8	1	22,8		22,8	
Штендеры	3,7	2	7,4	7,4		
Бумага	0,1	10	1,0	1,0		
Картридж цветной	1,2	4	4,8	4,8		
Итого:			447,2	46,2	132,2	268,8



БИБЛИОТЕЧНАЯ КАРЬЕРА

ТВОРЧЕСТВО КАК МОТИВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ*



Ирина Юрьевна МАТВЕЕВА,
старший преподаватель кафедры информации и
библиографии
Челябинской государственной академии
культуры и искусств
(г. Челябинск)

Современная кадровая ситуация в библиотечной отрасли сложна и неоднозначна. В справке Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ «О государственной политике развития библиотечного дела в РФ» отмечается, что «...кадровая ситуация в отрасли ухудшается при многократно усложняющихся задачах» (2, с. 17). Среди основных негативных тенденций названы профессиональная миграция, низкий уровень заработной платы, кадровая стагнация (старение кадров), сокращение приема на библиотечные факультеты вузов. Это входит в противоречие с такими тенденциями развития библиотечной отрасли, как автоматизация и информатизация библиотечно-библиографических процессов, развитие электронной библиографии и корпоративных проектов по формированию электронных ресурсов, расширение ассортимента библиотечной продукции и т.д.

В условиях активно развивающейся инновационной деятельности становится особенно актуальным привлечение молодых специалистов к участию в модернизации деятельности всех типов библиотек. У молодых специалистов отсутствует большинство стереотипов, присущих работникам со стажем, а в силу возрастных особенностей присутствует ярко выраженное стремление к новаторству, исследовательский интерес. Молодым людям присуща социальная и профессиональная мобильность (быстрое освоение новых технологий, техники), ориентированность на новые, интересные результаты. Однако молодые, инициативные, владеющие новыми технологиями выпускники библиотечных вузов нередко переманиваются в учреждения и организации с более высоким уровнем оплаты труда.

В сложившихся условиях для руководителей библиотек особую актуальность приобретает вопрос мотивации молодых специалистов. Мотивация трудовой деятельности - совокупность внутренних и внешних движущих

* Выступление на I Форуме молодых библиотекарей России, Москва, сентябрь 2006 г.



щих сил, побуждающих человека к трудовой деятельности и придающих этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей. Мотивы труда личности формируются на основе иерархии значимых потребностей и ценностей. В связи с этим можно выделить три основных направленности мотивационной ориентации личности:

1. Ценностная ориентация, выражающаяся в стремлении к самореализации, содержательности и общественной полезности труда;
2. Прагматическая ориентация на заработную плату и материальные ценности;
3. Нейтральная ориентация, характеризующаяся сбалансированностью ценностей.

Одним из сильнейших мотивов профессиональной деятельности является стремление к творческой самореализации, в основе которого лежит внутренняя мотивация самоактуализации, проявляющаяся в субъектной активности личности, не зависящей от ситуации и даже материальных ценностей (заработок, условия труда, материальное благополучие и т.д.). Самореализация представляет собой выявление и развитие индивидом личностных способностей во всех сферах деятельности, в иерархии потребностей А. Маслоу она выступает высшим желанием человека реализовать свои таланты и способности. Таким образом, содержание самореализации в значительной степени включает профессиональное творчество человека.

Любая деятельность требует от человека обладания специфическими качествами, определяющими его пригодность к ней и обеспечивающими определенный уровень успешности ее выполнения. В психологии эти индивидуально-психологические особенности называют профессиональными способностями личности [1]. Как отмечает А.В. Петровский, по отношению к навыкам, умениям и знаниям человека способности выступают как некоторая возможность их успешного освоения, а станет ли она действительностью, зависит от различных условий [3].

С одной стороны, творческие стремления основываются на желании молодого специалиста реализовать себя, максимально соответствовать своим возможностям, применить новые способы и виды деятельности, а иногда и на стремлении к риску, проверке предела своих возможностей. С другой стороны, для творческой самореализации в профессиональной деятельности недостаточно внутренних побуждений; необходимо, чтобы характер и условия деятельности способствовали ее реализации. Творчество как процесс побуждается стремлением человека усовершенствовать существующую деятельность, устранить противоречия между реальным и желаемым состоянием действительности, а его результат характеризуется новизной, личностной или социальной значимостью. Соответственно творческие способности молодых библиотечных специалистов целесообразно использовать в инновационной деятельности, которая по своей сущностной природе носит творческий характер, поскольку начинается с постановки проблемы (как и творческая деятельность), на всем ее протя-



жении происходит генерирование идей, ведется научный поиск, постановка эксперимента и т.д. Кроме того, инновационная деятельность характеризуется неопределенностью результата, большой вероятностью риска, что свойственно и творческому процессу.

Библиотечно-библиографическую деятельность нельзя назвать чисто творческой по своей природе. Большинство библиотечных процессов предполагают наличие творческой активности у субъекта библиотечно-библиографической деятельности (библиографический поиск, массовая и индивидуальная работа библиотеки, процессы библиографирования, создания методических и библиографических пособий и др.). Внутри каждого процесса возможны как репродуктивные, так и творческие операции. Принципиально новые виды деятельности (виртуальное справочно-библиографическое обслуживание, электронное библиографирование, проектная деятельность, администрирование библиотечного сайта и т.д.) требуют от исполнителей не только практического освоения путем «проб и ошибок», но и теоретического осмысления на основе обобщения опыта, видение возникающих проблем и перспектив развития новых библиотечных технологий. Многие решает личностный подход к работе: равнодушное отношение к своей деятельности, стремление сделать свою работу творческой и интересной. Однако начинающему специалисту в одиночку трудно преодолеть однообразие ежедневного библиотечного труда, консерватизм и инертное, складывающееся годами мышление коллег.

Поддержка инновационных предложений молодых со стороны администраций чрезвычайно важна. Начинающие специалисты требуют к себе особого отношения и внимания. Кроме часто необходимого контроля за их деятельностью (оценки технологии деятельности, получаемого результата, индивидуального вклада в коллективную деятельность и т.д.), существует потребность минимального дообучения работника, направленного на освоение специфических черт технологических циклов. Адаптационный период в профессиональной карьере поможет сгладить доверие, забота, внимание коллег. Благоприятный инновационный климат в коллективе, включающий готовность руководства к инновациям, систему дополнительного обучения (программы адаптации, профессионального роста, повышения квалификации, первоначального библиотечно-библиографического обучения для специалистов, не имеющих библиотечного образования и т.д.), систему морального и материального стимулирования инноваций формируют у молодых сотрудников установку на профессиональное развитие, состязательность и реализацию творческих идей.

Литература

1. Богоявленская Д.Б. Психология творческих способностей: учеб. пособие / Д.Б. Богоявленская. — М.: Академия, 2002. — 320 с.
2. К заседанию Коллегии Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации по вопросу «О государственной политике развития библиотечного дела в Российской Федерации» (Справка) // Библиотековедение. — 2005. - №5. — С. 9-19.
3. Петровский А.В. Психология: учебник для вузов / А.В. Петровский, М.Г. Ярошевский. — 4-е изд. — М.: Академия, 2005. — 510 с.



СВЕРШЕНИЯ И МЕЧТЫ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

МОЛОДЕЖНЫЙ ПЕРЕКРЕСТОК: ИНФОРМ-КАФЕ (Проект)

Елена Леонидовна ТУРКИНА,
заместитель директора
Библиотечного центра для детей и юношества
«Читай-город»,
**Дипломант Конкурса «Свершения и мечты молодых
библиотекарей России – 2006»**
(г. Великий Новгород)



Сведения о библиотеке.

Библиотечный центр (БЦ) для детей и юношества «Читай-город» создан в июле 1996 года на базе двух областных библиотек (детской и юношеской) и является муниципальной публичной библиотекой. Библиотечный центр обслуживает более 26 тыс. читателей в год, среди них – учащиеся школ, гимназий, лицеев, колледжей, студенты вузов. В фонде ЦБ «Читай-город» почти 29 тыс. печатных изданий и 11 тыс. экземпляров документов на других носителях (аудио-, видеозаписи, слайды и т.п.). Уставной целью деятельности библиотеки является реализация принципа приоритетов прав детей и юношества на интеллектуальную свободу и информацию, свободного доступа к достижениям мировой культуры, всестороннего развития личности, социализации, профессиональной ориентации. «Читай-город» оказывает методическую помощь взрослым пользователям, занимающимся вопросами обучения, воспитания, организации досуга детей и юношества.

В настоящее время в состав библиотеки входят пять обслуживающих отделов, расположенных на отдельных территориях в разных частях города: Детский отдел, Подростковый отдел, Отдел литературы на иностранных языках, Отдел мировой художественной культуры и Молодежный отдел, на базе которого планируется реализация проекта «Молодежный перекресток: информ-кафе». В Библиотечном Центре «Читай-город» последовательно реализуется концепция развития библиотеки как общественного центра. В 1999 – 2002 годах библиотекой выигран ряд грантов Института «Открытое общество», в Молодежной библиотеке «Читай-города» ве-



лась работа по такому направлению, как: профориентация молодежи. Организована информационная зона «Выбирай, где нужен», выпущен CD-диск и сборник «Промышленность Великого Новгорода», ведется информационное обеспечение призыва на военную службу выпускников школ (организован ряд встреч «Молодежь и армия: полигон незнания?»). В библиотеке реализуются проекты «Историческая зона» и «Совет молодых родителей». Успешность данных мероприятий доказана большим количеством участников, активным интересом со стороны общественных организаций, власти, бизнеса и СМИ.

Постановка проблемы

Общество, владеющее информацией и свободно обращающееся к ее источникам, на сегодняшний день, к сожалению, — мечта. Но мечта, которая должна сбыться — таковы тенденции развития. Один из вариантов использования информации — развитие в человеке критического мышления, умения думать, сопоставлять и не спешить с выводами. Последнее — наиболее ценное умение для развитого общества — приходит только тогда, когда информация по проблеме представлена в наиболее полном объеме и раскрывает все стороны, не давая заведомо положительных или отрицательных оценок. Особенно это важно при формировании жизненной позиции молодого человека, квалифицированного, самоуправляющегося гражданина, обладающего устойчивой системой нравственных ценностей.

На сегодняшний день в Великом Новгороде ограничены условия для получения полной и объективной информации, которая позволила бы полноценно участвовать в жизни общества, влиять на процессы, происходящие в нем, достигать самореализации. Ограничение возможностей выражается в неразвитости институтов гражданского общества, низком уровне местного самоуправления, в плохой координации организаций, работающих с молодежью, отсутствии мест, где активные молодые люди могли бы получить ответы на общественно важные вопросы, заявить свою позицию. Молодежь не владеет информацией о местном самоуправлении, принимаемых властью решениях, возможных механизмах включения в процесс принятия решений, организации процесса взаимодействия с властью, СМИ, бизнесом. Все это подтверждается результатами последних выборов, опросами среди молодых людей, их стремлением уехать в Москву и Санкт-Петербург.

Современные процессы влияют на организацию работы библиотеки, на задачи, которые необходимо решать в процессе работы, на формы деятельности. Современная библиотека — информационный центр, доступный, открытый, неформальный и максимально полезный. В мечтах — это комфортная информационная среда, где источник информации максимально приближен к ее потребителю, среда, динамично меняющаяся, стремящаяся к новым универсальным формам. Экспериментировать с вариантами библиотеки будущего логичнее с читателями, далекими от консерватизма,



с активными потребителями информации – молодежью. Кроме того, отсутствие в Великом Новгороде мест для позитивного и активного общения молодежи, продуктивного диалога между молодежью и представителями власти, бизнеса, социальных структур делает необходимым поиск новой среды, нового библиотечного пространства.

Цели и задачи проекта

Стратегическая цель:

Содействие политическому и гражданскому самоопределению молодых людей, достижение взаимопонимания между молодежью и представителями значимых структур – властью, бизнесом, обществом в целом. Профилактика социальных конфликтов.

Цель проекта:

Повышение уровня информированности в различных областях: социальной, политической и духовно-нравственной сфере, управлении и самоуправлении. Апробация модели включения молодых людей в процесс принятия решений путем организации деятельности Информ-кафе.

Задачи проекта:

А. Организационно-правовое обеспечение деятельности по проекту.

Б. Создание информационной среды, обеспечивающей реализацию и развитие проекта. Сбор и концентрация информации в зоне «Молодежного перекрестка», привлечение внимания широкого круга молодежи, включение молодых людей в процессы социально-экономического развития общества.

В. Создание среды Кафе. Разработка и реализация механизма проведения заседаний Кафе - неформального общения, взаимодействия и обмена информацией.

Г. Разработка и реализация стратегии продвижения Кафе. Укрепление роли Кафе, как активного и нейтрального посредника в межсекторном взаимодействии. Развитие широкого партнерского взаимодействия как фактора успешной реализации проекта.

Существуют различные формы подачи и получения знаний и информации (без учета виртуальных): лекции, обучающие семинары, конференции, круглые столы. В рамках данного проекта мы отказываемся от проведения подобных мероприятий в их традиционных формах, которые часто являются неэффективными и неинтересными. Это не только наше субъективное мнение, но и данные анкетирования старшеклассников и студентов, проведенного в 2004 г.

Уровень обучения и знаний на подобного рода мероприятиях:

- не отвечает изменениям, происходящим в мире;
- не ориентирован на детей и молодежь («скучный, не интересный»);
- использует авторитарные методы обучения (важно не только чему учить, но и КАК учить);
- учащиеся и студенты не понимают, зачем им нужны эти знания в последующей жизни.



Такая форма, как кафе, куда могут прийти все желающие, обменяться мнениями, задать вопросы экспертам — позволяет молодому человеку в непринужденной обстановке получить необходимую информацию, учиться слушать и понимать, о чем идет речь, понимать окружающих его людей.

Необходимым условием эффективной деятельности Информ-кафе и его популярности являются не только форма подачи получения информации, но и актуальность предложенных тем, их социальная острота, направленность на широкую аудиторию, постоянное изучение интересов и потребностей молодежи Великого Новгорода через опросы, анкетирование, мониторинг публикаций и сюжетов по данной проблематике в местных СМИ. При соблюдении этих условий продвижение проекта в течение всего периода возможно при участии местных СМИ, телепередач, в том числе молодежных газет, Интернет-ресурсов.

Качественное партнерство, активная и перспективная деятельность совместно с коммерческими и некоммерческими организациями, к сожалению, зачастую остается мечтой. Мы стремимся к осуществлению самых смелых мечтаний. Главным партнером по данному проекту готов выступить «Фонд содействия некоммерческих проектов» (ФСНП) — региональная общественная организация, созданная осенью 2000 года с целью формирования инфраструктуры для некоммерческих организаций. Основные направления деятельности: поиск информации, разработка проектов и их продвижение, участие в организации и реализации городских и региональных программ и проектов по направлениям «Кадры», «Туризм», «Культура», миссия организации «Взаимодействие во имя развития». Содействие в реализации проекта также готовы оказать: Областное государственное учреждение «Дом молодежи», Муниципальное научно-образовательное учреждение «Центр «ДИАЛОГ», Новгородская государственная телерадиокомпания «СЛАВИЯ», Новгородский государственный университет им. Я. Мудрого, Новгородский филиал Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, Отдел по делам молодежи комитета культуры и молодежной политики Администрации Великого Новгорода, Городской совет молодежи при администрации города, МУ «Центр социальной администрации молодежи», молодые менеджеры социальной сферы, молодые журналисты, участники молодежного клуба английского языка при Новгородском государственном университете, а также молодые дизайнеры и художники. Каждый из перечисленных партнеров работает с молодежью, пытаясь решать проблемы ее социализации, повышения уровня гражданской активности.

Деятельность / методы / этапы

Реализацию предлагаемого к рассмотрению проекта планируется провести силами проектной группы при поддержке заинтересованных партнеров. В проектную группу войдут представители партнеров. Структурно она будет состоять из экспертной и организационной (инжиниринговой) группы.



А. Организационно-правовое обеспечение деятельности по проекту:

- проведение переговоров;
- разработка, подготовка и заключение договоров, соглашений между различными сторонами;
- построение отношений с властью, бизнесом, СМИ, сферой культуры и науки.

Б. Создание информационной среды, обеспечивающей реализацию и развитие проекта:

- моделирование информационной среды «Молодежного перекрестка»;
- формирование, обработка и концентрация информации в зоне кафе по актуальной социально значимой тематике;
- базы данных, сформированные на основе потребностей молодежи (выявлены в результате анкетирования) по темам: трудоустройство, социальная безопасность, жилье, организация качественного досуга, молодежная политика, гражданская активность и т.д.;
- электронные каталоги книг и статей Библиотечного центра «Читай-город», в том числе молодежной тематики;
- печатные и электронные издания, в том числе, полученные от широкого круга партнеров проекта;
- информационные стенды с актуальной обновляемой информацией;
- тематические обзоры, дайджесты о ходе работы «Молодежного перекрестка»;
- путеводители по Интернет-ресурсам и так далее;
- обеспечение доступа к информации. Организация работы информационной зоны кафе. Выдача документов на печатных и электронных носителях, выполнение информационных запросов разной степени сложности, доступ к соответствующим ресурсам сети Интернет и правовым базам данных в зоне «Молодежного перекрестка»;
- обеспечение обратной связи в реальной и виртуальной среде;
- создание сайта по проекту. Организация работы форума.

В. Создание среды Кафе. Разработка и реализация механизма проведения заседаний Кафе — неформального общения, взаимодействия и обмена информацией:

- дизайн и оборудование помещений;
- размещение автоматизированных рабочих мест, подключение к каналам связи, зоны печатной информации, зоны сменяемой актуальной информации (буклеты, реплики, рекомендации, объявления, обращения и т.п.);
- выделение и анализ проблем, наиболее актуальных и обсуждаемых в обществе и местном сообществе на текущий момент. Такими проблемами могут являться принимаемые нормативно-правовые акты на всех уровнях власти, социальная психология и конфликтология в молодежной среде, темы общего характера: национализм, трудоустройство, интеллектуальный



досуг, социальные проблемы и так далее;

- выявление мнения и потребностей молодежи в данной информации;
- определение наиболее эффективных каналов распространения информации и способов работы с ней;
- вовлечение в процесс подготовки заседаний Кафе и их реализацию молодежи города (не только на уровне партнерства с активными группами, но и массово) через возможность влиять на формулировку актуальных тем, участвовать в обсуждении результатов встреч, задавать вопросы специалистам (в различных режимах), получать всю интересующую информацию по проблематике проекта;
- непосредственное проведение тематических заседаний (не реже 2 раз в месяц), начиная с пятого месяца реализации проекта (со второй половины сентября). В зависимости от определенной в процессе предварительной работы темы заседания приглашение представителей различных сфер деятельности: власти, бизнеса, СМИ, политиков, деятелей науки, культуры и искусства (не только новгородцев, но и представителей из других регионов и других стран).

Г. Разработка и реализация стратегии продвижения Кафе. Укрепление роли Кафе как активного и нейтрального посредника в межсекторном взаимодействии:

- анонс деятельности по проекту через пресс-релизы, распространение печатных и иных форм рекламы, презентация Кафе;
- продвижение сайта по проекту в сети и городском сообществе;
- приглашение представителей СМИ на заседания Кафе;
- после заседаний Кафе проведение тестирования участников, обсуждение и анализ полученных результатов по обсуждаемой теме;
- обработка и подготовка материалов с последующим размещением в СМИ, на сайте в сети Интернет;
- распространение аналитических материалов, информирование населения в целом и различных структур городского сообщества;
- участие организаторов проекта в мероприятиях по молодежной проблематике различного уровня, в том числе международных;
- развитие и укрепление партнерских отношений (международных, региональных, муниципальных) с целью оптимизации деятельности, обмена информацией и опытом.

Мониторинг проекта

В ходе мониторинга и управления реализацией данного проекта будут решаться следующие задачи:

- обеспечение выполнения плана-графика;
- оценка степени достижения целей;
- перераспределение ресурсов для достижения целей или корректировка целей;



- сбор информации для уточнения и корректировки выполнения проекта;
- поддержка в рабочем состоянии рабочей группы;
- законодательное обеспечение.

Мониторинг реализации проекта будет включать в себя три составные части:

- **Текущее планирование деятельности**

Базируется на сборе информации и изучении ситуации в процессе реализации проекта. Еженедельные встречи участников проекта с отчетом о проделанной работе, анализ и оценка.

- **Мониторинг процесса реализации этапов**

Базируется на информации о ходе реализации этапов плана-графика. Проводится ежеквартально. Итоги мониторинга отражаются в базе данных и отчете, где фиксируются сводные оценки, оценки актуальности этапов, списки приоритетных мер, оценки потребности в финансировании, предложения по корректировке плана и документов, связанных с реализацией проекта.

- **Мониторинг общих разделов реализации проекта, степени продвижения по выбранным направлениям**

Базируется на анализе статистики и ограниченного числа отобранных индикаторов. Итоги мониторинга подводятся два раза в аналитических отчетах, с выводами о степени достижения целей и необходимости корректировки плана.

В сводном аналитическом отчете фиксируются:

- оценка активности этапов;
- оценка соответствия этапов поставленным задачам;
- оценка потребности в бюджетном финансировании;
- предложения по корректировке плана реализации, бюджета.

Оценка

Для оценки эффективности проекта мы будем использовать качественные и количественные показатели.

Конкретные ожидаемые результаты реализации проекта

Основным результатом будет являться привлечение интереса молодежи региона к общественно-политическим событиям, происходящим в стране и области, привлечение к проекту творческой и социально активной молодежи.

Количественные:

1. Количество молодых людей – посетителей информационной зоны. Количество организованных встреч и их посещений (статистический учет, дневник учета работы информационной зоны).
2. Формирование информационных баз по выделенным направлениям проектной деятельности (перечень и статистический учет).
3. Количество обращений за информационными ресурсами, количество информационных запросов по тематике, количество справок и консуль-



таций, средняя обращаемость фонда изданий общественно-социальной, молодежной проблематики (статистический учет, Дневник учета работы информационной зоны).

4. Количество посетителей сайта проекта, количество информационных сообщений о кафе, партнерах и исполнителях (счетчик посещений, статистический учет).

5. Количество упоминаний, комментариев в СМИ, количество разосланных пресс-релизов (статистический учет, папка материалов).

6. Количество представителей административных, общественно-политических и бизнес-структур, задействованных в проекте (база партнеров).

Качественные:

1. Сбор отзывов (анкетирование, опрос) молодых людей, охваченных проектом.

2. Опрос студенческой фокус-группы (Новгородский государственный университет) методом случайной выборки с целью выявления уровня информированности и отношения к проекту в молодежной среде города и региона.

3. Экспертная оценка (в два этапа – предварительная и по оценке результата деятельности). В группу экспертов входят наиболее авторитетные лица, занимающиеся молодежной проблематикой на региональном и местном уровне.

4. Положительные и критические отклики в СМИ (папка опубликованных материалов).

5. Расширение количества партнеров и круга заинтересованных лиц в дальнейшем сотрудничестве по проекту.

6. Главным показателем успешной реализации проекта будет перевод его на постоянную основу (один раз в неделю).

Механизм оценки результатов

Эффективность проекта в целом будет оцениваться по следующим характеристикам:

- количество организаций, готовых выступить спонсорами и партнерами по ресурсному обеспечению проекта;
- количество представителей административных, общественно-политических и бизнес-структур, задействованных в проекте.

Достижение поставленных задач и намеченных результатов в ходе выполнения проекта будут оценивать члены экспертной группы. Процедура оценки результатов предполагает проведение ежемесячных заседаний проектной группы, в том числе и с целью корректировки проекта. Критерии оценки эффективности проекта формируются и корректируются экспертной группой по мере реализации проекта. Механизмы оценки предполагают открытое обсуждение членами экспертной группы количественных и качественных показателей реализации проекта, составление



протоколов и информирование всех участников проекта о результатах.

Краткосрочное и долгосрочное воздействие (устойчивость)

Как и любой продукт, проект имеет свой жизненный цикл. После его реализации закончится лишь первый этап жизненного цикла продукта. В дальнейшем на стадиях распространения, реализации и закрепления позитивного, с учетом полученного опыта и результатов, будет продолжена работа с партнерами, местными организациями, руководителями и специалистами по развитию данного проекта.

Созданная система сопровождения подобных проектов, развитие инфраструктуры позволит более эффективно и комплексно решать проблемы и задачи, стоящие, в частности перед молодёжью, организациями сферы культуры и образования, будет способствовать решению кадровых проблем, профессиональному самоопределению молодёжи.

После окончания срока реализации данного проекта будет разработан ряд мер по тиражированию и продвижению проекта на межрегиональный и международный уровни. Инициирование проектов и программ «снизу» является гарантией устойчивости и преемственности независимо от внешних факторов.

КАК ПОСТРОИТЬ МОСТ (ИНФОРМ-КАФЕ В ВЕЛИКОМ НОВГОРОДЕ)

Современная молодежь интеллектуальна и свободна, патриотична и космополитична, сентиментальна и цинична. Современная молодежь равнодушна и апатична, агрессивна и недоверчива. Такие утверждения сегодня характеризуют современного молодого человека в самых разных источниках. А юноши и девушки уверены, что большой мир живет своей большой жизнью, и их маленькие проблемы никого не интересуют. Эту стену непонимания и «разноязычия» взрослых и молодежи специалисты Библиотечного Центра для детей и юношества «Читай-город» разрушали в рамках проекта «Молодежный перекресток» в 2007 году. Это проект для молодых и открытых людей, готовых вести активный диалог, понимать свои жизненные интересы и цели и находить пути их реализации в это время в этой стране.

Первой задачей было (и остается всегда) – предоставить развернутую, актуальную и достоверную информацию по тем вопросам, которые волнуют молодежь. И не только предоставить информацию, но и дать возможность встретиться с компетентными специалистами на «нейтральной территории». Что же это за территория? В мечтах такой площадкой должна была стать библиотека. К сожалению, нехватка средств внесла свои коррективы в реализацию проекта. Не нашлось «сто рублей», но нашлись друзья, партнеры в лице МНОУ «Центр «Диалог» и Фонда содействия неком-





Работают эксперты

мерческим проектам, которые предложили развитие «Молодежного перекрестка» как совместного проекта на своей площадке. «Читай-город» взял на себя информационное обеспечение проекта на всех этапах деятельности. Проектная группа, в которую входили представители организаций-

партнеров, анализировала проблемы, разрабатывала темы, привлекала экспертов и участников.

В 2007 году Информ-кафе стало площадкой для проведения тематических заседаний, обсуждений, диалога; местом для встреч, общения и ознакомления с интересующей информацией. За время реализации проекта состоялись пять заседаний Информ-кафе. Темы, предложенные для обсуждения:

- «Как мы видим то, что видим!?!...» – современная культура;
- «Есть ли возраст у профессионала!?!...» – профессионализм, трудоустройство и карьерный рост молодежи;
- «Социальная реклама, кому это надо!?!...» – кому нужна социальная реклама и кто должен заниматься ее продвижением,
- «Давайте поговорим открыто!» – права учащихся;
- «Партии по-разному, но об одном и том же!?!...» – взгляд молодежи на основные политические партии.

В заседаниях приняли участие около 300 человек: эксперты – представители бизнеса, власти, образовательных учреждений, политики, искусствоведы и др.; молодежь – студенты ВУЗов и СУЗов (менеджеры, журналисты, дизайнеры и др.), старшие школьники; общественность.

У каждого заседания был свой формат, потому что темы были очень разные. Так, на первом заседании Информ-кафе («Как мы видим то, что видим») гости оказались вовлечены во флэш-мобы и увлеченно выдували мыльные пузыри, танцевали, хлопали, запускали бумажные самолетики. Экспертов (представителей бизнеса, журналистики, власти) ждала трудная, но необычная и интересная задача – почувствовать себя творцами, а не судьями, как обычно, и принять участие в инсценированном флэш-мобе – взрослые уважаемые люди в костюмах и галстуках, вооружившись



фотоаппаратами, принялись фотографировать происходящее. После чего состоялось обсуждение сделанных фотографий. Как итог встречи – сломанные стереотипы, готовность принять другого человека (и весь мир) со всеми его странностями и «непохожестями».

В форме дискуссионного клуба прошло заседание Информ-кафе на тему «Есть ли возраст у профессионала?». Накал страстей и буря эмоций чувствовались при обсуждении поставленных вопросов. Не только аудитория (студенты ВУЗов Великого Новгорода), но и приглашенные эксперты (представители власти, политики, психологи, специалисты по работе с персоналом крупных предприятий Великого Новгорода, представители рекрутинговых компаний) задавали вопросы и развивали дискуссию. Для экспертов была поставлена задача - сформулировать советы для молодежи по теме кафе. Эксперты считают, что:

– *Первое рабочее место – это лишь стартовая площадка в будущую трудовую жизнь и поэтому к нему не стоит предъявлять больших претензий.*

– *Диплом – не документ, а лишь визитная карточка.*

– *В развивающейся экономике капитализма многие предприниматели заинтересованы только в том, чтобы быстро делать деньги и не тратить свое время на доучивание неопытного работника.*

– *Сначала молодой человек должен поработать простым специалистом, понять что к чему и только потом пойти на повышение. Но ведь выпускников это не устраивает, им надо много и сразу.*

– *В результате недавние студенты, уже прошедшие при поступлении вступительный конкурс, должны выдержать еще один конкурс, но уже среди таких же выпускников при приеме на работу или... искать себе другое призвание.*

Сложной и для подготовки, и для обсуждения оказалась тема «Права учащихся: давайте поговорим открыто». Тема защиты прав учащихся нечасто попадает в поле зрения общественности, ведь скандалы в учебных заведениях – дело обыденное. При этом бесправны и бессильны в любой



Информ-кафе – это интересно.





Информ-кафе – это вкусно.

конфликтной ситуации, по сути, все – и учащиеся, и учителя. Право на равенство, право на выражение своего мнения, право на неприкосновенность частной жизни, а также – что делать, если тебе нанес оскорбление учитель или одноклассник, как вести себя, если тебя унижают, что предпринять, если конфликтная ситуация вышла из под контроля? Эти и другие вопросы обсуждались на круглом столе в Информ-кафе. На

заседание кафе были приглашены эксперты – преподаватели, социальные педагоги, школьные инспекторы, психологи, учащиеся старших классов школ, гимназий, лицеев, студенты ВУЗов и СУЗов, родители и все те, кто не равнодушен к данной теме. Разговор получился непростой, но стороны смогли уйти от взаимных обвинений и искали вместе правильные решения. Результатом заседания кафе стала подготовка и распространение Буклета, в который вошли выдержки из статей законов, регулирующих взаимоотношения учащихся и учителей по наиболее важным вопросам (которые были определены в процессе обсуждения на заседании Кафе).

Что же в итоге? Вопросы и проблемы, которые обсуждались на встречах в Информ-кафе, действительно, актуальны и волнуют как молодежь, так и взрослых. Но молодые люди гораздо меньше стремятся к встречам с представителями старшего поколения. И при этом они нуждаются в информации и активно ее потребляют. Возможно, изменяется традиция дискуссии: набравшее предпочтение обсуждать в виртуальной среде (в блогах, Живых Журналах, на форумах). Но информация – это мост, который соединит такой непонятный мир молодежи и такой занятый мир взрослых. И в этом, безусловно, важнейший помощник – библиотека. А в ближайших планах – рассказать взрослым, кто же они, представители молодежных субкультур. Кто такие готы, эмо, панки, фаны...



МЫ, КОФЕ И КНИГА

Валентина Петровна ЖИВАЕВА,
заведующая Культурным центром,
Свердловская областная универсальная научная
библиотека им. В.Г. Белинского
(г. Екатеринбург)



Сегодня большую популярность в обеих российских столицах приобретают книжно-гастрономические проекты (книжные кафе и т.п.), возникающие на базе, как правило, издательств либо книжных магазинов. Не так часто приходится слышать о чем-то подобном при крупных библиотеках. Между тем для Екатеринбурга, где издательства не позволяют себе отвлекаться на иные виды деятельности, именно это может стать неплохим вариантом.

В Белинке, главной библиотеке области и города, не удалось выжить ни одной из периодически возникающих точек общепита. В последнее время мы и не предпринимаем таких попыток (очередная попытка – буфет, открывшийся 6 июня 2005 г.), довольствуясь двумя кофейными автоматами на два здания. Но это не значит, что мы отказались от своей мечты. А наша общая мечта – это Кофейня. Не утолить голод, но слегка притушить его, приободриться, отдохнуть в комфортной обстановке за чашкой кофе, не отрываясь надолго от дела – вот чего нам часто не хватает в суете трудового дня. Это мы и хотели бы найти в Кофейне. Потребность в таком заведении есть не только у сотрудников и завсегдатаев библиотеки, но и у тех, кто мог бы стать нашим читателем, но еще не знает об этом. Ходить к нам принято в процессе учебы или интенсивной научной работы, но несколько неловко, если ни тем, ни другим ты не занят.

А мы должны, если хотим жить и совершенствоваться, привлекать к себе новую, социально активную, состоявшуюся, взрослую публику. Но для этого надо создать новый образ библиотеки в обществе – библиотеки открытой и дружелюбной, внимательной к потребностям (и капризам тоже) тех, кто решается сюда прийти. Библиотека должна стать неотъемлемой частью единой культурной среды, местом, куда естественно зайти и где приятно провести время. Именно Кофейня могла бы внятно заявить о желании библиотеки меняться в этом направлении.

Но меняться, оставаясь собой, сохраняя здоровый и достойный консерватизм. Мы считаем, что книги надо читать, а кофе – варить. Это текст читается с монитора, а книгу нужно держать в руках, чувствовать ее аромат, вглядываться в следы жизни и любви, оставленные на ней



временем. Кто, если не библиотека, особенно наша, с ее книжными сокровищами, подарит это несравненное ощущение? И чем, если не настоящим кофе, можно его дополнить?.. Сегодня уже надо учиться медленно делать привычные вещи: читать, пить кофе, жить. Только тогда они опять обретут свой подлинный вкус. Традиционная библиотека – часть культуры, в которой книга создавалась для читателя, а не для покупателя. И библиотека могла бы хоть что-то противопоставить этой насколько тайной, настолько же и всеобщей уверенности, что внимания достойно лишь то, за что заплачено.

Мечта любого настоящего читателя – библиотека, которая не закрывается никогда. Не надо спешить, не надо уходить, а библиотекарю не надо никого подгонять. Наша кофейня – игра с этой мечтой об остановившемся времени. Библиотека закрывается в 8 часов вечера. Но в кофейне этот «последний час» не наступает никогда, что отражается в названии (см. Приложение).

Библиотеки как центры чтения: стратегии, методики, технологии

Главное – чтобы был хороший кофе, и мы готовы работать над этим. В качестве своих книг мы уверены. Книжное присутствие в кофейне может быть многообразным (см. Приложение). Небольшой, но качественный постоянный фонд, компактные книжные выставки, книги из фонда, заранее отложенные читателем или подобранные библиотекарем и т.д. Важно создать ощущение подлинной близости к книгам – ощущение, которое в большой библиотеке возникает крайне редко. А «ничьим» библиотечным книгам, как детдомовским детям, тоже нужны такие своеобразные домашние праздники, когда их берут в руки, листают, вытирают с них пыль одиночества... Наконец, здесь же, в обстановке достаточно камерной, будет реально (а порой и предпочтительно) – проводить представления новых книг авторами и издательствами, свежих номеров – журналами как местными, так и – а почему нет? – столичными.

Кроме того, мы хотели бы открыть на сайте библиотеки виртуальную кофейню без кофе и «живых» книг, но с той же особой, если удастся, атмосферой медленного проживания жизни. Не исключено, что это осуществится скорее, чем кофейня настоящая (см. на сайте Библиотеки раздел «Читаем вместе»).

Приложение

Они оказались в кофейне одновременно: она спустилась со стороны библиотеки, он вошел с улицы. Оба, казалось, не ожидали, что могут встретиться именно здесь.

- Я зачиталась, устала, идти куда-нибудь поздно, а до Чтений еще долго, – объяснила она. – Решила посидеть здесь и передохнуть.

- А я из Дома кино. Дай, думаю, зайду в Белинку, попью кофе. – И, всё взвесив, добавил. – Все-таки, он здесь лучший в городе.



Они сели за столик у открытого окна. Запах цветущей сирени прихотливо смешивался с мягким ароматом кофе. Она рассеянно перебирала каталожные карточки приятного бежевого оттенка.

- Не знаю, что выбрать... Какие-то новые коктейли.
- Попробуй «Человека-невидимку», это их фирменный.

Людей в кофейне после закрытия читальных залов заметно прибавилось.

Одни заходили с недочитанными книгами, другие заказывали чашечку эспрессо и оставляли заявки на завтра. Были знакомые лица. На диванчике, обложившись дюжиной книг, полулежал известный тележурналист: он раскрывал то Библию, то Пословицы русского народа, то «Двенадцать стульев», уточняя, очевидно, цитаты для воскресной программы. Молодой, но довольно успешный издатель небрежно рассматривал выставку советского дамского романа 50-х годов, прикидывая, нельзя ли придумать какую-нибудь серию. Бывший наш, а теперь питерский писатель, самый вероятный букеровский лауреат, давал интервью. Многие рассматривали плакаты, сообщавшие о прошлых и будущих книжных событиях.

Девушка, взглянув на часы, вздрогнула, потом засмеялась.

- Никак не могу привыкнуть, что здесь всегда без пяти и никогда не восемь.

- Ну да, новые люди уже не считают это, – подхватил ее спутник. - А ты-то еще помним. «Какой был звонок - второй или третий?» Лихорадочно листаешь, смотришь на часы, уже половина, уже без двадцати... Это сейчас, взял книжку, пошел в кофейню.

- Да, закрываются залы, но не библиотека.

- Человек с улицы видит – «ПоЧТИ ВОсемь» и понимает, что это кофе и книги. Потом он, может быть, пойдет и в библиотеку, но ему уже не будет так страшно.

- Он узнал, что есть и такой, приятный путь к книгам.

Сделав глоток кофе по-турецки, молодой человек раскрыл выставочное меню.

- Смотри, опять «Сокровища Белинки». Теперь Шестидесятые.

- Помню, это было интересно, но так много, никогда не хватало времени на всю экспозицию. А по частям они показывать будут?

- Ну вот, открытие всей выставки 1-го, а уже 3-го, здесь, с девяти до полуночи, будет кусок про культ Хемингуэя, 5-го - про головные уборы.

По радио мягкий мужской голос напомнил:

- Уважаемые гости, через 30 минут в Южном читальном зале...
- Теперь они каждые пять минут будут повторять.
- Пока все сообразят, где он, этот Южный.

Никто не спешил покидать кофейню. Несколько человек прочно



расположились у монитора, наблюдая, как молоденькая девушка со своим тоже еще молодым отцом выбирают чтение на выходные, которое подошло бы им обоим:

- Тебе покрепче...
 - И без сахара. Терпеть не могу этих сентиментальных рассуждений.
- Они подождали, пока на экране не появился список из пяти книг.
- А это кто?
 - Кто-то новый...
 - Или уж настолько старый.

Молодые люди за столиком с интересом прислушивались к этим спорам. Для них такой способ стал уже привычным, и они не имели ничего против подобного «руководства чтением». В конце концов, если есть специально обученные люди... Между тем по радио уже более настойчиво сказали:

- Господа, через 5 минут...
- Ну что ж, — молодой человек поднялся, девушка допила коктейль со странным, но отчасти уместным названием «34», и они не спеша направились к выходу в библиотеку.
- Не думаю, что это будет нечто из ряда вон...
- Да и вообще кто-нибудь слышал, как он читает себя?
- Старееет.

Тем не менее, кофейня почти опустела — публика перетекла туда, где Виктор Пелевин собирался читать свой новый рассказ.

Идеи развития в практику библиотек: материалы российской научно-практической конференции. 6-10 декабря. 2004 г. /Свердл. Обл. б-ка для детей и юношества. — Екатеринбург, 2005. — с. 50-52.



ДРУГАЯ СТРАНА

Данная рубрика возникла не случайно. У российских библиотекарей сейчас появилась возможность бывать в зарубежных командировках. Кроме информации о библиотеках и библиотекарях других стран, они, конечно, привозят и впечатления о стране, ее культуре, быте. Это очень интересные моменты, так как являются основой жизни другой страны, влияющей и на библиотекаря - жителя этой страны, и на библиотеку - элемент структуры страны.

В новой рубрике мы будем представлять путевые заметки коллег, побывавших в других странах. Разумеется, это сугубо личные впечатления, но именно этим они и ценны.

НЕ СОВСЕМ БИБЛИОТЕЧНЫЕ ЗАМЕТКИ: МАЛЕНЬКИЕ ДЕТАЛИ БОЛЬШОЙ КАРТИНЫ ПОД НАЗВАНИЕМ «АМЕРИКА LIVE»

Елена Викторовна КУРАКОВА,
заместитель директора Научной библиотеки
Ульяновского государственного университета
(г. Ульяновск)



Программа «Открытый мир» является программой правительства США, финансируемой Центром при Библиотеке Конгресса США и осуществляемой Американскими Советами. Выраженные в данной статье мнения принадлежат автору и не обязательно совпадают с позициями Центра или Американских Советов.



*Наша группа: Ткаченко Ольга г. Челябинск,
Редькина Наталья г. Новосибирск, Игорь Бурсин
г. Петрозаводск, Куракова Елена, г. Ульяновск,
Кузнецова Ирина г. Самара*





Джеймс Биллингтон, директор библиотеки Конгресса США, с группой российских библиотекарей, г. Вашингтон, 2007 год.

Как говорится, повезло. Программа «Открытый мир» предоставила нам — группе российских библиотекарей — уникальную возможность увидеть, узнать, сравнить, открыть свою Америку.

Летим маршрутом Вашингтон — Филадельфия — Итака. Все взлеты-посадки проходят благополучно. Оказывается, самолеты не только падают, но еще и летают, и довольно успе-

пешно. Можете себе представить самолетную пробку? До визита в Америку — я не могла, оказывается, бывает и такое — стоишь в самолетной пробке и ждешь своей очереди на взлет, самолетов, этак, десять на перекрестке взлетной полосы. Здесь самолет — воздушный трамвай: не успел взлететь — уже посадка. 20 минут полета — и на выход.



Под крылом самолета — одноэтажная Америка.

А пока под крылом самолета — одноэтажная Америка. Большие лесные редконаселенные пространства. От дома до дома — только на машине, даже если тот на противоположной стороне улицы.

Итака. Город расположен в центральной части курортного района Фингер-Лекс. Удивительное сочетание северной природы и влажного южного

климата. С высоты полета — картинки из сказки Сельмы Лагерлеф «Удивительное путешествие Нильса с дикими гусями». Пейзаж поражает своей умирительной простотой: игрушечные щитовые дома, маленькие машинки катятся по четко размеченной игрушечной дороге, зеленое газонное пространство — везде. Это еще одна удивительная деталь, которая поразила меня: все, что не в лесах, то засеяно газоном, который стрижется, убирается. Слово «бурьян» в американском лексиконе, вероятно, отсутствует. И что удивительно, американские города выжили в этой борьбе за красоту и чистоту, может, и нам попробовать?

В аэропорту Итаки нас встречает представитель принимающей организации и Лиз — наш шофер на время пребывания — приятная молодая не-



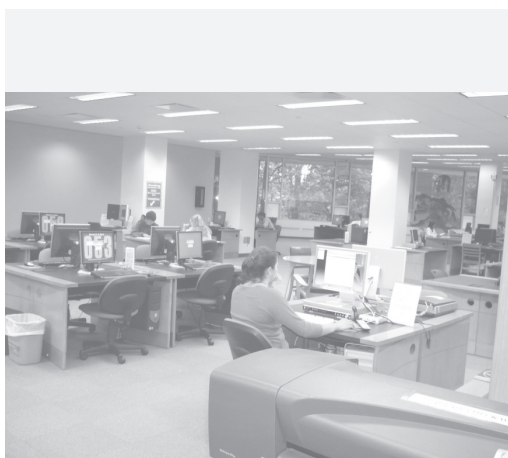
замужняя женщина, подрабатывающая журналистом в местных изданиях. Кроме профессии, она имеет дом, машину, троих несовершеннолетних детей, волонтерство, как хобби, а также полную независимость. Вам слабо? Мне удивительно.

Итак, Итака (ударение на первую букву «и»). Графство Томпкинс, штат Нью-Йорк – северная провинция Америки. Двадцать девять тысяч населения, город с высоким уровнем жизни, совершенно никакой промышленности, но главная достопримечательность города – Корнельский университет, как бы у нас сказали – градообразующее предприятие. Старейший в США – 139 лет. Входит в десятку лучших университетов Америки. Здесь

учится порядка двадцати тысяч студентов со всего мира, кроме России. Говорить о Корнеле, рассказать о библиотеке университета в двух словах невозможно. Только небольшие детали: огромный кампус со своим транс-



Главная достопримечательность города – Корнельский университет



Университет имеет девятнадцать библиотек. Представляем две из них.





Старый город, «таун хаус» Итаки - типичная одноэтажная Америка, которую мы видим в американских фильмах.

портом, корпусами, инфраструктурой, стадионами, телескопом, оранжереей. Девятнадцать университетских библиотек, огромный музей со смотровой площадкой, есть даже свой Биг-Бен, трехэтажный магазин с товарами университетской символики (продается все, на что можно поставить логотип университета).

Огромная ухоженная территория, поражающая, красотой и приспособленностью для жизни и учебы. Наличие университета, как мне кажется, наложило на население города свой отпечаток все-таки это не типичный город Америки. Во всяком случае, мое представление об Америке и американцах сильно изменилось: это не те среднестатистические американцы, которых нам показывают по TV.

Деталь: На вопрос моего сына: «Мама, скажи уже, американцы все такие, как показывают по телевизору?», я однозначно могу ответить: «Конечно, нет». Американцы поражают своей открытостью, дружелюбием, легкостью в общении, здравыми рассуждениями, свободой суждений, иногда очень похожи на нас, между прочим. Конечно, это другая страна, другой менталитет, это вообще другая часть света, другое полушарие Земли, поэтому у них все другое: начиная от улиц, домов, дорог, заканчивая отношениями между людьми, отношением к жизни.

Старый город, «таун хаус» Итаки – типичная одноэтажная Америка, которую мы видим в американских фильмах либо про семейные проблемы, либо в фильмах ужасов про маньяков, когда: лес, одинокий дом, стандартные американские почтовые ящики у дороги. В отличие от фильмов, которые наводят житейский или природный ужас, этот город производит «культурный шок», в том смысле, что очень красиво. В общем, это дома, которые стоят уже более ста лет, деревянные, щитовые, на фото они смотрятся очень красиво, при близком рассмотрении видно, что это очень старые дома, однако в очень хорошем состоянии. Есть брошенные дома, в которых никто не живет.



Деталь: американцы живут там, где есть работа, поэтому среднестатистический американец в среднем меняет место жительства каждые семь лет.

Любой дом обязательно с гаражом на задней площадке, с верандой, креслами отдыха, газоном вокруг дома. Чистота идеальная. Я думала, как им это удастся? Оказывается, не все так просто: американцы обязаны наводить чистоту вокруг дома, если они этого не делают, им звонят из мэрии, делают предупреждение, или даже сам мэр может зайти и пожурить. Если житель не может это делать самостоятельно, он имеет возможность заказать эту услугу у некоммерческой организации, которая все сделает бесплатно – пострижет газон и кустарник, посадит цветы. Для американца это крайняя мера, они всегда рассчитывают только на себя. Вы представляете, что было бы с нашими некоммерческими организациями, возьми они на себя эти функции? Другая страна. Старый город стоит, как стоял 150 лет назад – ничего не меняется. Никто не сносит эти дома, не строит торговые центры, не меняет фасады, не покрывает сайдингом, не вставляет пластиковые окна, не огораживает заборами. Там, в Итаке, в принципе нет заборов – нет вообще – и ни у кого нет охраны и злых собак – все открыто. Открыто в прямом смысле.

Деталь: мы посетили несколько американских семей, и куда бы мы ни приезжали – везде открыты балконы, выход на задний двор, двери и входные, и балконные такие слабенькие, что мой советский менталитет не может переварить эту информацию. Ира, наш фасилитатор (сопровождающий-переводчик), поселившаяся в типичном щитовом доме, в лесу, с открытой стеклянной стеной и балконной дверью, с видом и выходом в лес, не могла отделаться от ощущения незащищенности. Что и говорить: «Привычка свыше нам дана».

Я поняла: американец сказать фразу «Мой дом – моя крепость» в принципе не может, ему в голову не придет, что дом должен быть фортификационным сооружением. Когда наш самолет заходил на посадку в Шереметьево, крылья самолета едва ли не доставали до крыш и заборов оборонительных сооружений домов. Новые русские заборы не перелезть, можно только вертолетом перелететь. Удивительно, что наши люди оборонительные рвы с водой не строят.

Вообще Итака – небольшой американский рай, причем для всех: и для работающих, и для студентов, и для безработных. В Америке другое отношение к некоммерческим организациям серьезное они являются связующим звеном между населением, властью и бизнесом. Им придают большую социальную значимость и достаточно финансируют, заодно обеспечивая работой, определенный процент населения. У нас, в России, нет к некоммерческим организациям серьезного отношения, а значит, нет и финансирования, а может, нет такой роли, которую они играют в Амери-



ке? Почему-то у нас их все больше политизируют. А там, кроме всего прочего, некоммерческие организации еще оказывают населению услуги, что-то вроде «Бюро добрых услуг» советских времен.

Принимающая некоммерческая организация — Мультикультурный ресурсный центр при Отделе по распространению сотрудничества Корнельского университета (Cornell Cooperative Extension), чьей миссией является привлечение внимания и установления диалога по вопросам культурного многообразия в графстве Томпкинс — небольшая. Надо отдать должное нашему руководителю от принимающей организации, Одри Купер, которая очень тщательно готовила все наши профессиональные встречи, мероприятия и культурную программу. Все всегда проходило вовремя, на должном уровне и профессионально, было очень значимо для всех делегатов нашей группы. В этих заметках я не буду останавливаться на профессиональной программе этой поездки это совсем другая история, быть может, даже более интересная, чем эти незатейливые заметки об Америке.

Так вот, на чем я остановилась? Наверно, это поверхностный взгляд на американский образ жизни, который не позволяет увидеть их проблемы. У кого сегодня нет проблем? Однако даже при поверхностном знакомстве (десятидневная поездка), все-таки можно представить, что живет-то им в целом неплохо. Есть примерно пара процентов людей очень богатых, пара процентов очень бедных. Первые обеспечивают себя сами, вторых обеспечивает государство, прослойка между ними живет примерно одинаково: кто-то имеет страховку, кто-то получает ее от работодателя, кто-то рассчитывает на себя. В целом получается среднестатистический американец, который живет для себя, не обременен бытовыми проблемами, окружающий мир полностью приспособлен для него. Правда, у американцев много обязанностей и ограничений по отношению к окружающему миру: соблюдать чистоту вокруг, не оставлять детей до 12 лет без присмотра



Я жила в семье Патрис. Колоритная, веселая, без комплексов дама средних лет.

взрослых, нельзя курить, где захочешь, (курить нельзя нигде, даже за углом, где предположительно может висеть знак запрета на курение, тем более, что знак висит обязательно), нельзя мусорить, пить пиво на улице, надо соблюдать правила дорожного движения (соблюдают все, даже когда на улице нет ни пешеходов, ни машин), нельзя близко фотографировать людей (вы обязаны соблюдать личное пространство



человека) и т.д. и т.п. Разумные и хорошие правила. Может, поэтому американцам их хочется иногда нарушать, что они и делают благополучно, но у себя дома. Дом — это личное пространство, в которое нельзя вторгаться посторонним. И здесь американец отрывается по-русски: то, что мы любим делать на улице, в гостях, на вечеринках, в подъездах, (т.е. везде, только не у себя в доме) американец, наоборот, может позволить себе только дома. Другая страна.

Я жила в семье Патрис. Колоритная, веселая, без комплексов дама средних лет. Ее полюбила вся наша делегация за открытый и общительный характер. Очень много было курьезов, смешных и забавных, связанных с моим проживанием у Патрис. В анкете она написала, что имеет двух членов семьи (вообще-то это студентки Корнельского университета), имеет свой бизнес (я так поняла — сдает комнаты этим студентам), знает русский (Патрис хорошо овладела тремя фразами, с таким же успехом я могла сказать, что владею английским), любит готовить (кроме тостов на завтрак и чипсов на ужин я не дождалась других кулинарных изысков), живет в центре старого города, любит ходить пешком (у нее нет машины), пишет что-то, иногда что-то преподает, но главное ее богатство и увлечение — книги. Книг действительно много, несколько стеллажей, книги на столах, в углах, в коробках — не прочитанные. Ежегодно в городе Итака, по осени, Публичная библиотека графства Томпкинс проводит распродажу книг из своих фондов. Цена для Америки — не цена, просто даром — один доллар книга. Теперь понятно, кто главный скупщик? В первый день пребывания Патрис протащила меня по всем букинистическим магазинам центра города, то ли думая, что в России именно их мне не хватает, то ли показывая, что в Америке есть все (как в Греции), даже старые советские издания. Многие делегаты мне завидовали. Все-таки природная непосредственность Патрис, искреннее желание показать, как живут в Америке, и многое другое позволило мне привести домой незабываемые впечатления. А нам всем я желаю жить так же комфортно, весело и действительно легко, как это делает Патрис.

В Итаке кроме некоммерческого сектора, нас немного познакомили с сектором государственным. Государственная служба, в отличие от России, не столь популярна в Американских штатах. Например, и мэр города, и председатель законодательного собрания города уже не первый год занимают свои посты, и у них нет конкурентов, в городе проходят безальтернативные выборы. В России так не может быть потому, что так не может быть никогда — к власти рвутся все. В Америке это скорее почетная обязанность, чем карьерная ступень.

Встреча в законодательном собрании нас приятно удивила. Это была одна из первых встреч на официальном уровне. Несмотря на позднее утро, никакого оживления в коридорах и офисах законодательного собра-



Холл Публичной библиотеки графства Томкинс.



Автоматизированная книговыдача в Публичной библиотеке графства Томкинс.

ния города мы не наблюдали. Наверно, нет проблем. Может, и мы доживем до таких времен. Все офисы очень красивые, помещение для заседаний выдержано в классическом стиле, с дубовой мебелью, кресла обтянуты кожей, герб графства, телекамеры повсюду. Заседания идут в записи на местном телевидении и не прерываются рекламой, поэтому члены законодательного собрания чрезвычайно популярны у жителей города, все их знают в лицо, и они доступны для населения.

Деталь: оказывается, в Америке доступность власти определяется еще и формой одежды, чем проще ты одет, тем доступнее для народа. И вообще считается, что вести бизнес и работать на государственной службе нужно без официоза, тогда люди быстрее поймут друг друга. Например, встречающий нас председатель законодательного собрания был ... в сланцах. Ну, просто среднестатистический российский дачник. Мне понравилось.

Поболтали о том, о сем: о местных проблемах, о наркомании, которой в городе практически нет, о дорогах, которые надо ремонтировать (где и что ремонтировать?), о полиции, которой делать нечего (работа престижная, преступности нет, зарплата большая), о социальных страховках для бедных (нам бы быть такими бедными), о финансировании публичной библиотеки. Председатель не знал точно библиотечный бюджет, но у них тоже конец года, поэтому шел обсуждение городского бюджета на следующий год. Открыл, посмотрел, удивился, что в этом году библиотека запрашивает на 0,5 млн. долларов больше, чем в прошлом. Это будет почти 3 млн. долларов и составляет 5% от общего бюджета, включая поддержку полиции, тюрьмы, дорог, пожарной части и пр. Неплохо, подумали мы, на население в 29 тыс. человек, и наши счетчики мысленно заработали, пересчитывая доллары в рубли — нули у меня в голове не уместились. И тут он, кстати, говорит, что его жена является подругой директора публичной библиотеки. Взгляды моих коллег пересеклись, мы подняли бровки, поджали губки, мол, теперь понятно. Но это была секунда, пото-





Публичная библиотека графства Томпкинс.

му что тут же осознали, что господин воспитывался в американской стране, и подозревать его в том, о чем мы подумали, это все равно, что подозревать ребенка в шпионаже в пользу инопланетян.

В целом, конечно, мы спокойны за Публичную библиотеку графства Томпкинс. Им уже некуда стремиться, и мы в этом вскоре убедились. В библиотеке есть все, даже то, чего по нашим российским понятиям просто не должно быть в природе — отсутствие библиотекаря в библиотеке. Во всем библиотечном обслуживании занято 5 человек (пресловутый «открытый доступ»), они помогают ориентироваться в библиотеке и ее ресурсах, если этого захочет читатель. Если он, американский читатель, этого не хочет, он может позволить себе не встречаться с библиотечным работником, самостоятельно выбирая книги или другие виды изданий (огромный фонд дисков), используя автоматизированную выдачу. Это действительно автоматизированная выдача изданий без контакта с библиотекарем. Стоят специальные сканирующие машины, которые считывают читательский билет, потом выбранные книги или диски, потом машина выдает чек, на котором написано, когда нужно сдать книгу. Прием книг — аналогично. Когда это будет у нас? Можете пометчать. Как говорится, не вредно.

Кстати, еще одна небольшая деталь из профессионального наблюдения: про чтение. В отличие от самой читающей страны мира, в Америке действительно читают, и не только городами одну книгу (это такая библиотечная особенность всего американского общества — читать одну книгу всем городом, а потом где-то публично ее обсуждать). В той же публичной библиотеке графства Томпкинс среди рабочего дня было полным полно народу, такое впечатление, что никто не работает, а все ходят в библиотеку и читают — публика не студенческая, это у нас в областных библиотеках в основной массе — студенты. Кстати, когда мы летели в Итаку, студенты, удобно, рассевшись в креслах, в основном читали книги, в от-



личие от наших студентов, которые по большей части занимаются со своими мобильными телефонами. Вот эти картинки с читающими людьми, которых мы видели везде: в парках, на скамейках, в самолетах, на университетской территории — нас очень сильно задела. За державу обидно.

Поговорим еще о деталях житейских. Например, о еде. Что-то, а в Америке, как и у нас, поесть любят. И опять же по-разному, как и у нас. Продвинутые американцы дома едят органическую пищу, это у них последняя модная тенденция, не питаются фастфудом (хотя он везде), не едят генномодифицированную пищу (хотя другой практически в общепите нет), во всяком случае — не покупать. Органическая пища стоит дорого, и готовят ее в основном дома. Все общепитовские кафе очень дешевы — 6-7 долларов плюс налог. Это шведские столы — ешь все, что душе угодно, в любом количестве, можно от обеда до закрытия. Все очень цивилизованно: чисто, красиво, ряды еды всех кухонь мира. Мясо любое в любом виде, рыба, овощи и фрукты консервированные, запеченные, жареные, свежие, салаты, соусы, море десерта, выпечки, напитки. Из этого количества еды можно выбрать и здоровую пищу. Американцы ходят туда семьями, поэтому они практически не готовят дома. По поводу фастфуда: как можно так испортить бутерброд? Оставляю без комментариев.

Не могу промолчать про кофе. Это мой любимый напиток. Кофе мне хотелось постоянно, беда в том, что его в нашем понимании в Америке нигде не варят. Кофе, как и все напитки, готовят большие автоматы, даже капучино, причем безразмерными кружками. Кофе это назвать сложно, выпить все сразу тоже. На прощальном ужине в ресторане при заказе десерта и напитков я попросила маленькую чашечку кофе (показывая размер чашки на пальцах), в надежде, что мне ее могут сварить. Мне принесли огромный стакан с тем, что у них называется кофе, на дне. Впрочем, мне хватило и этих двух глотков.

Деталь: говорят, в Америке это традиция или привычка, доставшаяся населению с позапрошлого века, когда кофе был в страшном дефиците, и кофейные зерна были самым дорогим удовольствием, поэтому маленькую толику размолотого кофе заливали большим количеством воды. Ну, товарищи дорогие или господа, мы же тоже когда-то пили кофе с цикорием.... Другая страна.

Не могу не сказать про шопинг. Для русской женщины это вообще слабость, которой время от времени мы предаемся, шопинг для нас — это гормон радости. Душу мы отвели сполна. Легкая, без претензий одежда, в которой ходят практически все американцы, покупая ее в Wall-Mart, — очень дешева, скидки позволяют купить эту одежду просто даром. Конечно, у американцев другой стиль повседневной одежды — в чем удобно, в том и ходят. Практически никто из мужчин не носит костюмов и галстуков, дамы не носят обувь на каблуках. Деловой стиль мы наблюдали только в высшем менеджменте Корнельского университета и Библиотеки Конгресса. Весь



остальной народ, в том числе его слуги (кто забыл, напомню, что это власть), ходит в чем-то среднем между спортивным и дачным. Другая страна.

США – очень цивилизованная и богатая страна, столько денег, сколько она вкладывает в образование, в библиотеки, в музеи, в рублях, наверно, пересчитать нельзя. Мне очень понравилось в штатах, там хорошо, но... «мне туда не надо». Мы привыкли жить по-другому, с надрывом, с сопротивлением, с пафосом, создавать себе сложности, а потом преодолевать их. Кто это делает лучше всего? Конечно, русский человек.

Летим обратно: Итака-Филадельфия-Вашингтон-Франкфурт-Шереметьево.

Под крылом самолета – Родина: дворцы с заборами, рядом дома с покосившимися крышами, пятиэтажные коробки, игрушечные машинки, застрявшие в пробке. А картинка все равно хорошая, родная. Аэропорт, запах вокзала, «вежливые» таможенники. А все равно какие-то свои, без всегдашнего американского приветствия «Хай» и дежурной улыбки. Вот нет у него настроения сегодня – обхамил: по-нашему, по-русски. Вспоминается Шевчук: «Еду я на Родину, пусть кричат «уродина», а она нам нравится...».

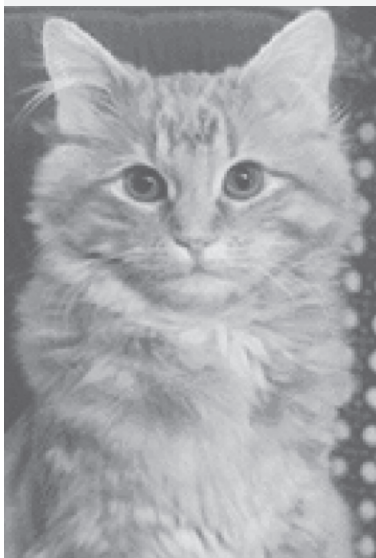
ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ, или ЧТО МОЖНО НАЙТИ В ТЕЛЕЖКАХ И ЯЩИКАХ ВОЗВРАТА КНИГ

КОШАЧЬЯ ИСТОРИЯ

Американское издательство Grand Central Publishing приобрело на аукционе право на публикацию биографии кота Дьюи, 19 лет прожившего в публичной библиотеке маленького американского городка Спенсер (штат Айова). Приобретение, следует заметить, обошлось будущим издателям в \$1 250 000.

Котенок был обнаружен работниками библиотеки в январе 1988 г. в тележке с возвращенными книгами. Ему дали имя Дьюи и говорящую двойную фамилию Ридмор Букс (с англ.: «read more books» – читайте больше книг). С тех пор Дьюи стал всеобщим любимцем и самой важной персоной в библиотеке. Если верить Интернет-сайту библиотеки Спенсера, то в обязанности Дьюи входило: избавление от стресса всех, кто проявил к коту внимание, приветливое ожидание посетителей с 9 часов утра у входа, присутствие на всех важных встречах в конференц-зале, исполнение комических номеров когда угодно и где угодно. Дьюи стал главной достопримечательностью городка Спенсера. Он позировал для многочисленных журналов, его рисовали на открытках. О нем сняли два документальных фильма, а сообщение о его кончине в ноябре 2006 г.





*Рыжеволосый красавец
Дьюи Ридмор Букс*

напечатали более 250 американских газет, в том числе USA «Today» и «The Washington Post».

Дьюи Ридмор Букс умер на руках старшего библиотекаря Вики Майрон (Vicki Myron). Именно этот человек планирует написать биографию знаменитого кота, которая будет называться «Дьюи, городок, библиотека и самый любимый кот на свете».

Карен Коштольник (Karen Kosztołnyik), редактор издательства Grand Central Publishing, комментируя сумму, которая достанется биографу кота, отметила рост сегмента книжного рынка, ориентированного на любителей животных. Например, тираж книги «Марли и я» про непослушного лабрадора, написанной его хозяином Джоном Гроганом (John Grogan), составил 1 850 000 экземпляров только в варианте с твердой обложкой. Чтобы окупить будущий гонорар

Вики Майрон, издатели должны продать не менее 250 000 экземпляров, но в Grand Central Publishing никто не сомневается в успехе предприятия.

Источник: ИА «Русский антиквариат»

КНИГА ВЕРНУЛАСЬ В АМЕРИКАНСКУЮ БИБЛИОТЕКУ ЧЕРЕЗ 58 ЛЕТ

В библиотеку американского города Маршфилд вернули книгу, которая была выдана 58 лет назад. Это переведенная с французского беллетристика.

Книгу Роже Версея «Северное сияние» 1948 года издания работники библиотеки обнаружили в ящике возврата. Судя по штампу, она в последний раз выдавалась 10 марта или мая 1950 года.

Где книга находилась все это время, узнать нельзя: библиотечные документы не хранятся так долго. По словам сотрудников библиотеки, книга находится в хорошем состоянии.

<http://www.lenty.ru>



Учиться - развиваться - созидать

ИДЕИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ВОЗНИКНОВЕНИЕ, ЭВОЛЮЦИЯ, РЕАЛИЗАЦИЯ

Марина Павловна ЗАХАРЕНКО,
заместитель директора Российской государственной
юношеской библиотеки,
аспирантка МГУКИ
(г. Москва)



ИЗ ИСТОРИИ ВОПРОСА

Одной из основных идей реформ образования в 20 веке являлась и в настоящее время продолжает широко развиваться идея его непрерывности, которая выступает как новая парадигма мышления человека, утверждающая его стремление к постоянному обогащению личностного потенциала, профессиональных возможностей в соответствии с идеалами культуры, нравственности, профессионализма, полноценной самореализации в жизни. Категория непрерывного образования изначально характеризовала два феномена — педагогическую концепцию и область практики. До настоящего времени нет единства во взглядах на время рождения этой идеи и её авторство. В литературе выделяют три основные точки зрения. Первая принадлежит сторонникам древнего происхождения идеи непрерывного образования (А.В. Даринский, Х. Гуммель, Г.А. Ягодин и другие), которые считают, что идея непрерывного образования существует столько же сколько и человеческое общество. Идея обучения в течение всей жизни встречается у ученых Индии и Китая, находит она отражение и в гуманистических взглядах Коменского, Вольтера, Руссо и очень хорошо сформулирована Гёте, который писал: «наши предшественники могли довольствоваться тем уровнем образования, который они получали в своей молодости, но, что касается нас, то мы должны снова приступать к учёбе каждые пять лет, если не хотим отстать от жизни» [7].

Приверженцы второй точки зрения связывают появление этой идеи с современной эпохой, характеризующейся активными процессами развития в духовной, социальной, производственной и научно-технической сферах (О. В. Купцов, В. Г. Осипов и др.).



Третья точка зрения, которой придерживается и автор данной работы, сводится к тому, что хотя сама идея непрерывного образования существует достаточно давно, соответствующий ей вид практики возник недавно (А.П. Владиславлев, Г.П. Зинченко, В.Г. Онушкин и др.).

Начало образовательной практике, создавшей условия для всеобщего образования в течение всей жизни, положило введение образовательного всеобуча в эпоху Просвещения, развитие практики образования взрослых, что, с одной стороны, было следствием, а с другой – стимулом промышленной революции 19-го века, которая, в свою очередь, стимулировала развитие образования взрослых.

Идеи гуманизма воспитания, создания «истинного человека», гражданства, пропагандируемые В.Г. Белинским, Н.И. Пироговым, К.Д. Ушинским, пробудили «спавшую» в России до тех пор педагогическую мысль, ориентировали её по сути на задачи и условия непрерывного (по современной терминологии) воспитания и образования человека: жизнь, вечно движущаяся, требует полноты и всестороннего развития человеческих способностей, что можно достичь только тогда, когда «учиться, образовываться... делается такой же инстинктивной потребностью, как питаться и кормиться телу» (Н.И. Пирогов) [19].

Идея непрерывности образования получила новые интерпретации в России после 1917 г., чему способствовало формирование новой системы образования. Мысли о перманентном образовании овладели умами не только учёных и педагогов – практиков, но и тех, кто активно влиял на развитие страны (В.И. Ленин, А.В. Луначарский, Н.К. Крупская). Появлялись новые формы и виды образовательных учреждений, в том числе и для образования взрослых, повышения квалификации работающих. Вместе с тем, если смысл доминирующих до этого трактовок и взглядов на непрерывное образование основывался на гуманистических идеях, то чертами новых интерпретаций выступали идеи участия в служении делу революционного обновления всех сфер жизни общества и, как следствие, необходимости подчинить своё «Я» общественно – государственному «Мы». В трактовках, раскрывающих понятия «всеобщее обучение», «постоянное переучивание» и др., использовались такие понятия, как «обязанность», «необходимость», «долг», особенно в отношении всеобщего политического образования.

Вместе с тем анализ свидетельствует, что, по сути, до 70-х годов проблема непрерывного образования так и не стала предметом специальных теоретических исследований и целенаправленной опытной работы в нашей стране.

Развитие идеи непрерывного образования связано с гуманистической парадигмой, когда в центре внимания попадает человек, личность, её желания и способности, их разностороннее развитие. Во многом эти идеи сохраняют смысл, ценность и для современного общества, хотя их интерпретации должны учитывать реалии сегодняшней жизни.



ЭВОЛЮЦИЯ ПРОБЛЕМ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

Именно быстрое и динамичное развитие производственной и социальной сфер ряда стран, побудило их к более раннему, чем в нашей отечественной педагогической науке, изучению проблем, созданию как теоретических моделей непрерывного образования, так и опыта их практической реализации. Первые теоретические разработки по проблемам непрерывного образования появились в первой четверти 20 века в трудах английских исследователей. В первых работах, посвященных данной проблеме, речь шла главным образом об образовании взрослых как сравнительно мало разработанном вопросе теории и практики. В 1919 году в докладе Британского министерства образования отмечалось, что обучение должно быть доступно всем взрослым людям, а не только избранным, так как оно является составной частью общественной жизни. Этой же проблеме были посвящены специальная конференция, проведенная в 1929 году в Кембридже, а затем, после второй мировой войны, под руководством ЮНЕСКО аналогичные конференции прошли в Эльсиноре (1949 г.), Монреале (1960 г.) и Токио (1972 г.) [20].

Английские учёные рассматривали непрерывное образование прежде всего с позиций компенсаторного обучения, способствующего ликвидации пробелов в базовом образовании взрослых, либо необходимого в связи со старением полученных знаний.

В 50-60-е гг. начинается первая стадия развития современных концепций непрерывного образования – констатационная, когда приходит понимание того, что непрерывное образование – это нечто иное, отличное от сложившихся «дискретных» форм образования, даже при большом их разнообразии, что оно сводится и к самообразованию, даже систематическому [2]. Непрерывное образование рассматривается вначале как проблема образования взрослых, его предназначение видится в компенсации недостатков, упущений предшествующей подготовки либо в пополнении знаний в связи с новыми требованиями жизни, профессии.

Однако ограниченность такого подхода была быстро осознана, что выразилось в появлении точки зрения на непрерывное образование как систему, органично сочетающую профессиональное образование взрослых с общим образованием. Цель этого – не только «приспособление» к профессии, а создание основания для успешной адаптации к жизни в постоянно меняющемся обществе, улучшение «качества жизни».

Приближение трактовки непрерывного образования к его гуманистическим истокам – суть второй стадии в становлении концепции непрерывного образования – феноменологической. Здесь в центре внимания – человек, которому следует создать оптимальные условия для развития способностей на протяжении всей его жизни [2].



При таком понимании утрачивает смысл традиционное деление жизни человека на периоды учёбы, труда и профессиональной дезактуализации, и на первый план выходит такая проблема, как интеграция индивидуальных и социальных аспектов непрерывного образования. На этой стадии впервые употребляется в материалах ЮНЕСКО сам термин «непрерывное образование» (1968 г.), а после опубликования доклада комиссии под руководством Э. Фора (1972 г.) «Учиться, чтобы быть», принято решение ЮНЕСКО, признавшее непрерывное образование основным принципом, «руководящей конструкцией» для нововведений или реформ образования во всех странах мира [9]. Уточнение основных понятий, целей, факторов, путей и условий реализации непрерывного образования – суть следующей стадии формирования концепции – методологической. Своеобразным итогом этой стадии разработки проблемы стал перечень признаков, определённый Р. Даве и характерный для непрерывного образования:

- 1) Охват образованием всей жизни человека.
- 2) Понимание образовательной системы как целостной, включающей дошкольное воспитание, основное, послешкольное, повторное и параллельное образование, объединяющее и интегрирующее все его уровни и формы.
- 3) Включение в систему просвещения помимо учебных заведений и центров доподготовки формальных, неформальных и внеинституциональных форм образования.
- 4) Горизонтальная интеграция: дом – соседи – местная социальная среда – общество – мир труда – средства массовой информации – рекреационные организации, культурные, религиозные и т. д.; между изучаемыми предметами; между различными аспектами развития человека (физическими, моральными, интеллектуальными и т.п.) по ходу отдельных этапов жизни.
- 5) Вертикальная интеграция: между отдельными этапами образования (дошкольным, школьным, послешкольным); между разными уровнями и предметами внутри отдельных этапов; между разными социальными ролями, реализуемые человеком на отдельных этапах жизненного пути; между различными качествами развития человека (качествами «вневременного характера» – такими, как физическое, моральное, интеллектуальное развитие и т.п.).
- 6) Универсальность и демократичность образования.
- 7) Возможность создания альтернативных структур для получения образования.
- 8) Увязка общего и профессионального образования.
- 9) Акцент на управляемое самообразование.
- 10) Акцент на самообразование, самовоспитание, самооценку.
- 11) Индивидуализация учения.
- 12) Учение в условиях разных поколений (в семье, в обществе).



- 13) Расширение кругозора.
- 14) Интердисциплинарность знаний, их качество.
- 15) Гибкость и разнообразие содержания, средств и методик, времени и места обучения.
- 16) Динамичный подход к знаниям — способность к ассимиляции новых достижений науки.
- 17) Совершенствование умений учиться.
- 18) Стимулирование мотивации к учёбе.
- 19) Создание соответствующих условий и атмосферы для учёбы.
- 20) Реализация творческого и инновационного подходов.
- 21) Облегчение перемены социальных ролей в разные периоды жизни.
- 22) Познание и развитие собственной системы ценностей.
- 23) Поддержание и улучшение качества индивидуальной и коллективной жизни путём личного, социального и профессионального развития.
- 24) Развитие воспитывающего и обучающего общества. Учиться для того, чтобы «быть» и «становиться» кем-то.
- 25) Системность принципов для всего образовательного процесса. [20]

Разработка основных представлений о непрерывном образовании, его признаках дала возможность перейти к следующей стадии развития концепции — теоретическому осмыслению и конкретизации, когда разработка ведётся применительно ко всем основным звеньям системы непрерывного образования [2]. Здесь приходит понимание, что эффективность непрерывного образования определяется во многом степенью интеграции и координации всех образовательных центров в рамках единой их системы.

Взаимосвязь, единство теоретических и практических аспектов непрерывного образования — суть стадии практического приложения концепции непрерывного образования, продолжающейся по настоящее время. Здесь уточняется и само представление о принципе непрерывного образования, определение этого понятия. В 1984 г. ЮНЕСКО предложена следующая трактовка, которая, по мнению исследователей, вряд ли может считаться законченной: «Непрерывное образование означает всякого рода сознательные действия, которые взаимно дополняют друг друга и протекают как в рамках системы образования, так и за её пределами в разные периоды жизни; эта деятельность ориентирована на приобретение знаний, развитие всех сторон и способностей личности, включая умение учиться и подготовку к исполнению разнообразных социальных и профессиональных обязанностей, а также к участию в социальном развитии как в масштабе страны, так и в масштабе всего мира».

ПРОБЛЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Следует отметить, что отечественные исследователи подключились к вопросу разработки концепции непрерывного образования на стадии



практического приложения в 70-х годах. Обсуждению различных сторон данной проблемы была посвящена Всесоюзная конференция «Проблемы непрерывного образования в современных условиях социального прогресса и научно-технической революции», состоявшейся в феврале 1978 года в Москве [10]. Рассмотрение вопросов непрерывного образования продолжено на Всесоюзном симпозиуме «Психолого-педагогические проблемы непрерывного образования», на котором были представлены в комплексе методологические, теоретические и практические аспекты данной проблемы. Этот симпозиум имел особое значение для определения направлений исследовательских поисков, выяснение степени возможного участия в них представителей различных наук. По существу, данный симпозиум можно считать началом разработки концепции непрерывного образования в нашей стране. В дальнейшем на Всесоюзной конференции «Проблемы организации непрерывного образования руководящих работников и специалистов народного хозяйства» (Москва, 1981г.), был рекомендован широкий круг вопросов по следующим направлениям:

- общие проблемы непрерывного образования в современных условиях социального прогресса и научно-технической революции;
- психолого-педагогические проблемы непрерывного образования;
- комплексный подход к обеспечению непрерывного образования.

Результаты исследований, проведенные в последующие годы, докладывались на конференции «Формирование единой системы непрерывного образования в свете решений 27 съезда КПСС» (Москва, ноябрь 1988 г.). Они были положены в основу «Концепции непрерывного образования», которая после обсуждения на Всесоюзном съезде работников народного образования доработана и одобрена Государственным комитетом СССР и Всесоюзным советом по народному образованию. В 1989 году «Концепция непрерывного образования» была принята [14].

В качестве ведущей мысли концепции выступает понятие «непрерывность». На философском языке понятие «непрерывность» выражает целостность систем, ему противопоставляется не конечность какого-либо процесса, а его дискретность, отсутствие внутренней связи и преемственности между отдельными стадиями, ступенями и т.д. Таким образом, непрерывное образование призвано обеспечить не просто поэтапное, а целостное развитие человека. Именно это и отличает его от традиционной системы образования [10].

Несмотря на некоторые «шероховатости» разработанной концепции непрерывного образования, это был своеобразный итог теоретического осмысления проблемы. Появилась новая парадигма, которую отличала: ориентация на личность, развитие творческого потенциала; фундаментализация образования как условие профессиональной гибкости, мобильности специалиста, его способности к самообразованию и профессиональному



саморазвитию; системно – ценностный подход к личности и процессу её становления и развития; необходимость взаимосвязи, координации различных этапов профессиональной подготовки, от допрофессиональной до переподготовки и повышения квалификации кадров.

ТОЛКОВАНИЕ ТЕРМИНА/ПОНЯТИЯ «НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

Согласно информации ЮНЕСКО существует около 20 терминов, относящихся к понятию непрерывного образования, по другим данным в зарубежной литературе их насчитывается до 30 [20]. Среди них такие, как продолжающееся образование, пожизненное образование, перманентное образование, возобновляющееся образование, образование взрослых, дальнейшее обучение, последипломное обучение, компенсаторное обучение и др. В международном толковом словаре по образованию представлено около 10 определений непрерывного образования. Их сравнение показывает, что в определениях перекрещиваются признаки различных толкований. В разных странах предпочитают пользоваться различными терминами: в США употребляют, в основном, термин «пожизненное образование», в Англии – «продолжающееся образование», в Швеции – «возобновляющееся образование» и т.п.

В соответствии с определением Р. Даве непрерывное образование – это «всестороннее понятие, включающее формальное, неформальное и внеформальное (кино, радио, видео, телевидение, книги и т. п.) обучение индивида с целью достижения им наиболее полного развития в личностной, социальной и профессиональной жизни, продолжающееся на протяжении всей его жизни. Оно является всеобъемлющим и включает обучение, которое имеет место дома, в школе, в социальной жизни и на рабочем месте, через средства массовой информации и с помощью других ситуаций и структур, с целью получения и совершенствования образования» [20]. Такого рода непрерывное образование должно обеспечить возможности тем, кто уже владеет грамотностью, в наиболее полной мере развить свою личность и через это добиться повышения качества своей жизни.

Польские специалисты З. Людкевич и Ю. Пултужицки пишут, что «непрерывное образование состоит не столько в непрекращающемся процессе обучения, сколько в таком изучении задач и целей отдельных элементов учебной системы, которые могли бы привести к максимальному эффекту непрерывного образования, который был бы гораздо значительнее, чем сумма результатов, достигнутых отдельными элементами образования. Если это условие будет соблюдаться, то тогда можно сказать, что в системе образования реализован принцип непрерывности» [8].

В отечественной науке также нет единого мнения в отношении определения «непрерывного образования». Ряд учёных понятие «непрерывное образование» характеризуют через трактовку принципа непрерывности образо-



вания, которое чаще всего рассматривается как требование к организации образовательной практики, предполагающее систематичность совершенствования знаний, умений и навыков, когда образование не прерывается с приходом человека в сферу трудовой деятельности (А.П. Владиславлев). Такая интерпретация принципа непрерывности связана с характеристикой его временной протяжённости, во многом обусловлена тем, что первоначально идея непрерывного образования связывалась только с образованием взрослых и реализовывалась по пути осознания тех функций, которые образование взрослых призвано выполнять.

Анализ функций непрерывного образования, их динамики делает очевидной мысль о том, что формальные определения непрерывности, упрощённое, буквальное понимание непрерывного образования, когда оно представляется как процесс, не имеющий перерывов, и противопоставляется «конечному» типу образования, упрощают саму идею нового подхода к образовательной деятельности, сводят её смысл к замене формулы «образование на всю жизнь» формулами «образование через всю жизнь», «учение длиною в жизнь».

Многие современные учёные рассматривают непрерывное образование как систему функционирующих образовательных учреждений. Так, В.Г. Онушкин и Ю.Н. Кулюткин отмечают, что «непрерывное образование – это реально функционирующая система государственных и общественных учреждений, обеспечивающих возможность образовательной и профессиональной подготовки человека с учётом общественных потребностей и личных его запросов. В этом смысле вся система и её звенья выступают как объект организации и управления».

Б. С. Гершунский, О. А. Городецкая считают, что под непрерывным образованием следует понимать «совокупность путей, средств, способов и форм приобретения, углубления и расширения общего образования, социальной зрелости и профессиональной компетентности, воспитания эстетического отношения к действительности, обогащение культуры людей в сети государственных, общественных и других ученых заведений и в процессе самообразования».

В публикациях ученых выработано понимание единой системы непрерывного образования как комплекса государственных и иных образовательных учреждений, обеспечивающих организационное и содержательное единство и преемственную взаимосвязь всех звеньев образования, совместно и скоординировано решающих задачи воспитания, общеобразовательной, политехнической о профессиональной подготовке человека.

Следует отметить важность данного определения, принятого большинством исследователей, как задающего «угол зрения» на проблему, имеющую интердисциплинарный, интегративный характер.



ПРИНЦИПЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Несмотря на разное трактование понятия «непрерывное образование» зарубежными и отечественными исследователями, основные принципы непрерывного образования в мировой и отечественной литературе во многом совпадают, что свидетельствует об общих тенденциях его развития. В соответствии с позицией международного Института образования ЮНЕСКО (Гамбург) основными принципами непрерывного образования являются: гуманистический характер, демократизация образования, интеграция формальных и неформальных образовательных структур традиционного и нового типа, гибкость учебных планов и программ, альтернативность подходов к организации учебного процесса, особое внимание к образованию женщин, молодёжи, инвалидов, независимость и самонаправляемость обучения, связь обучения с жизнью, профессиональной и социальной активностью индивида.

Р. Даве и Р. Перера, обобщая указанные принципы, трансформируют их в такие характеристики непрерывного образования, как всеобщность, интеграция, гибкость, демократичность. Всеобщность означает включённость всего населения в различные уровни и структуры образования, интеграция - взаимодействие формального и неформального образования, а также связь образования с жизнью индивида и общества; гибкость - множественные обучающие стратегии, самопрограммирование и самооценка учебной деятельности; демократизм – равенство доступа к образованию, сравнимость достижений.

А.П. Владиславцев в качестве основных выделяет следующие принципы:

1. Целенаправленности, который хотя и носит главным образом методический характер, но служит для обоснования границ системы непрерывного образования, необходимых, чтобы дифференцировать стихийное развитие человека и целенаправленную деятельность по его развитию, составляющую основу содержания непрерывного образования.

2. Индивидуализированного обучения, который предусматривает как неповторимый характер каждого человека, требуя соответственно не только особого подхода и методов обучения, но и уникального, единственного в своём роде содержания образования.

3. Принцип непрерывности, он наиболее часто употребляется применительно к отдельному человеку и подразумевает возможность выбирать траекторию получения образования.

4. Принцип системности, практической реализацией концепции непрерывного образования должно быть не просто дальнейшее совершенствование работы отдельных типов образовательных учреждений, увеличение количества этих типов или размаха их деятельности, а создание именно системы непрерывного образования, организационным принципом и основой построения которой должен стать системный подход [7].



Исходя из анализа выделенных принципов, можно вывести следующую общую формулу, характеризующую сущность подхода к реализации идеи непрерывного образования: «Равенство возможностей (доступа к образованию) — учёт разнообразных способностей и образовательных потребностей людей — диверсифицированное содержание обучения - гибкие учебные планы и программы — разные уровни полученного образования».

РЕАЛИЗАЦИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В педагогической литературе все чаще начинает употребляться при характеристике системы непрерывного образования термин, вычлняющий отдельно одну из групп субъектов образовательного процесса — «система образования взрослых», которая начала интенсивно развиваться уже в 60-е годы.

Под системой образования взрослых понимается сеть учреждений и совокупность оказываемых ими образовательных услуг для людей, которые по своему возрасту перешли границы общепринятых (на данном этапе) временных стандартов получения образования того или иного вида, но в силу тех или иных причин стремятся к удовлетворению своих образовательных потребностей, намерены повысить свою квалификацию, желают получить новую профессию, стремятся к самообразованию и самосовершенствованию.

Исходя из сказанного, в системе образования взрослых можно выделить следующие компоненты:

- общеобразовательный, который реализует возможность получения и расширения среднего образования;
- профессиональный, который позволяет получить профессию, повысить квалификацию, пройти переподготовку;
- дополнительный, который реализует дополнительные образовательные программы и услуги для более продуктивных занятий граждан по интересам (например, услуги по подготовке в вузы, по изучению иностранных языков, факультеты повышения квалификации и переподготовки кадров и т.д.).

На 35-ой Международной конференции по образованию особо отмечалось, что образование взрослых и непрерывное образование не следует отождествлять. В документах 19 Генеральной конференции ЮНЕСКО непрерывное образование определяется как «неограниченное во времени относительно сроков обучения, ни в пространстве относительно места, ни относительно методов обучения, оно объединяет всю деятельность и ресурсы в области образования и направлено на достижение гармонического развития потенциальных способностей личности и прогресса в преобразовании общества». Непрерывное образование есть средство связи и интеграции, позволяющее синтезировать ряд элементов в уже существующей системе образования и основополагающий принцип организационной перестройки различных звеньев системы образования.

В программах ЮНЕСКО, разработанных Р. Даве, К. Кнаппер, А. Кроп-



ли, обоснованы принципы горизонтальной и вертикальной интеграции [20]. Согласно им одним из признаков систематического непрерывного образования является признание ценности знаний, полученных в «спонтанном» образовании (книги, кино, театры и т.д.), их закрепление и интеграция со знаниями, приобретенными в институционализированных учебных заведениях. Эта взаимосвязь получила название «горизонтальной интеграции» непрерывного образования. Авторы полагают, что горизонтальная интеграция обеспечивает эффективность всей системы непрерывного образования.

Реализация непрерывного образования как системы означает, что должна быть скоординирована деятельность разделенных во времени и пространстве отдельных ступеней формального образования – дошкольного воспитания, начальной и средней школы, послесредних учебных заведений (высшей школы, структур повышения квалификации). Отдельные ступени или уровни образования должны функционировать как продолжение предшествующих и предполагать подготовку учащихся для возможного перехода на последующие ступени образовательной системы. Эта взаимосвязь получила название «вертикальная интеграция» непрерывного образования.

Интеграция (вертикальная и горизонтальная) разных ступеней и уровней формального и неформального «влечет за собой пересмотр целей начального и среднего образования в свете того факта, что те, кто достиг этих уровней, не только продолжают обучение сразу после школьного возраста, но и будут иметь возможность для обновления знаний и их совершенствования на более поздних этапах своей жизни». Пересмотр целей приводит к изменению и согласованию содержания обучения на разных уровнях, к усилению преемственности организационных форм и используемых педагогических технологий.

Таким образом, принцип вертикальной и горизонтальной интеграции системы непрерывного образования концептуально связан с принципом преемственности целей, содержания обучения, организационных структур и педагогических технологий.

В настоящее время ни в одной стране мира не сложилось целостной системы непрерывного образования. Но в ряде стран уже созданы предпосылки для её реализации, а отдельные элементы непрерывного образования, функционирующие в существующих системах образования, свидетельствуют о стремлении к соблюдению его принципов.

Например, в Швеции появилась новая концепция непрерывного образования, основывающаяся на потребностях экономики – в систему высшего образования включаются все учебные заведения, осуществляющие подготовку и переподготовку специалистов, обучение в традиционных вузах делится на определённые этапы. Устойчивой становится тенденция к интеграции учебных заведений, в том числе различных по своему статусу, а также по



уровню и направленности даваемой подготовки. Принципы интеграции различных учебных заведений с целью создания системы, обеспечивающей подготовку и переподготовку специалистов различных уровней и профилей, лёг в основу преобразований, проводимых в последние годы в Швеции.

С конца 1986 года и по настоящее время в Германии действует, одобренный бундестагом, перспективный план, направленный на сокращение сроков подготовки в вузах, расширение возможностей последипломного образования, его дифференциации, дальнейшего развития связей с промышленными предприятиями, частными фирмами и учреждениями. На сегодняшний день в практике высшей школы и переподготовке кадров Германии сложилось несколько направлений сотрудничества вузов с промышленностью и частными фирмами в деятельности по подготовке специалистов, отвечающих запросам рынка.

Пересмотр концепции высшей школы и переподготовки кадров Германии предполагает в современных условиях конкретизацию целей и содержания обучения, приближение научного образования к практическим потребностям экономики.

Квалификация выпускника должна отвечать определённым требованиям и быть ориентирована, с одной стороны, на конкретную сферу практической деятельности, с другой – содержать элементы более широкого профессионального профиля. Квалификация должна быть гибкой с тем, чтобы специалист мог легко перестраиваться в соответствии с меняющимися требованиями, имел возможность постоянного профессионального роста.

Основными путями реализации непрерывного образования в Великобритании является создание новых специальных и использование традиционных учебных заведений, организация различных форм повышения квалификации в промышленных, коммерческих фирмах, компаниях, деятельность в области непрерывного образования профессиональных, научных обществ, ассоциаций, широкое использование средств массовой коммуникации, осуществление различных правительственных программ культурной и профессиональной направленности. Специалисты в области образования Великобритании постепенно обновляют арсенал форм непрерывного образования, при этом устраняются все препятствия, ограничивающие доступ учащегося к источнику знаний. Эти ограничения преодолеваются в рамках открытого обучения, которое предполагает возможность диалога с преподавателем (в том числе и по переписке), организация обучения преимущественно на индивидуальной основе, использование технических средств обучения.

Во Франции на становление системы профессиональной подготовки и повышения квалификации повлиял принятый в 1971 году закон «Непрерывное образование, промышленно – техническое обучение, технологическое образование и участие предпринимателей». Этот закон основан на со-



глашении трёх заинтересованных сторон — союза промышленников, профсоюзных организаций и государства.

В Японии развитие системы образования тесным образом связано с промышленностью, а всевозможные формы обучения персонала на предприятиях, фирмах и учреждениях являются частью промышленной политики корпораций. Наиболее крупные из них имеют свои собственные центры обучения, где функционируют школы для всех уровней — от рабочих и инженеров до управляющих и руководителей.

В США понятие «непрерывное образование» в основном связывается с понятием «обучающегося общества», которое представляет равенство образовательных возможностей и свободу выбора каждому. В наиболее отчётливом виде для США можно выделить такие основные принципы непрерывного образования как доступность обучения, его вариативность (диверсификация образовательных структур и содержание образования), преэминентность содержания и форм обучения, интеграция формального и неформального образования (горизонтальная и вертикальная интеграция).

Результатом анализа системы образования в разных странах мира может стать вывод о том, что в основном оно преследует практическую значимость и ориентировано на современные рыночные условия. В настоящее время ни в одной из стран нет целостной системы непрерывного образования. Основной проблемой образования становится не усвоение огромного и постоянно увеличивающегося объёма знаний или хотя бы ориентация в мощном, все возрастающем потоке информации, а проблема прямо противоположная — получение, создание, производство знания в соответствии с возникающими потребностями.

В ноябре 1999 года в Париже проходила 30 сессия Генеральной конференции ЮНЕСКО. В документе, подготовленном господином Контиро Мацууро, «ЮНЕСКО в 21 веке» отмечен ряд проблем. Среди них:

1) задача обеспечения непрерывности образования является в современном мире одной из наиболее актуальных, учитывая многообразие социальных, национальных, культурных, экономических условий, в которых функционирует и развивается система образования.

2) создание условий для непрерывности образования требует решения целого ряда задач, важнейшими из которых являются обеспечение доступности образования, создание стимулов для каждого человека к продолжению образования на протяжении всей жизни, а также:

- преодоление разрывов и нестыковок между общим и средним профессиональным образованием;
- устранение разрывов и тупиковых линий внутри системы профессионального образования;
- сокращение межрегиональной и внутрирегиональной дифференци-



ции в условиях и качестве предоставляемых услуг.

Проблемы непрерывного образования занимают важное место в странах с развитой рыночной экономикой, для которых характерно расширение наукоёмких производств. Опыт зарубежных стран показывает, что путём расширения и совершенствования системы непрерывного образования можно значительно смягчить социальную напряжённость в обществе, возникающую в связи с появлением безработицы, решить другие социально-экономические задачи.

В каждой стране эти проблемы решаются разными путями, однако, прослеживаются и общие подходы:

1) Для эффективной деятельности непрерывного образования формируется правовая основа, определяющая ответственность государства, предпринимателей и других работодателей за поддержания надлежащего профессионального и квалификационного уровня работников, порядок финансирования этой деятельности, аттестационные требования.

2) Чёткое определение функций всех организаций, участвующих в повышении квалификации и переподготовки кадров.

3) Постепенный переход от образования теоретического, ориентированного на овладение знаниями, к образованию практическому, предполагающему приобретение не только знаний, но и умений, отвечающих современным запросам общества.

4) Использование передовых технологий образования.

5) Личностная ориентация образования.

Таким образом, непрерывное образование призвано установить более тесные связи с жизнью, проложить новые пути в области теории и методики обучения, обеспечить индивидуализацию обучения, использовать новые технологии активного обучения, наиболее перспективные технические средства, прежде всего на основе новых информационных технологий, аудио-, теле, видеотехники.

Неопределенность терминологии, расплывчатость понятийных признаков непрерывного образования в литературе, отражает противоречивость самого процесса развития образования, недостаточность специальной методологической и теоретико-педагогической работы по созданию концепции непрерывного образования и чётких программ её реализации, сложность самого феномена образования как средства социокультурного наследования и развития социального опыта.

Непрерывное образование является не только педагогической системой, характеризующейся определенными структурными особенностями, функциональными связями и технологиями обучения, но и специфической составной частью всего общественного организма, в котором образование выполняет задачи социализации индивида, формирования, поддержания и развития его способностей, умений и навыков собственно профессионального и общекультурного характера. Оно становится непрерывным, «переплетённым» с жизнью, а не просто «конечным», предписанным



индивиду в период его обучения в школе и вузе.

Развитие системы непрерывного образования идёт не «сверху» — от теоретических концепций и программ их реализации, а «снизу» — самой динамично изменяющейся жизни, от познавательных запросов человека, которые определяются социокультурной и производственной динамикой. Отвечая возникшим потребностям людей в получении образования, появляются те или иные образовательные услуги. Это не недостаток, а преимущество, поскольку сама жизнь выступает чётким индикатором появления образовательных потребностей и создания (а не навязывания со стороны государства или органов образования) соответствующих образовательных структур, гибких уже по своему происхождению.

Динамичный процесс развития российских библиотек лежит в основе формирования новых профессиональных требований, которым должен отвечать современный библиотекарь. Сегодня он — не только знаток литературной и научной издательской продукции и информационных читательских потребностей, но и специалист в области новых цифровых технологий, навигатор в электронных ресурсах Интернета, проводник информационной культуры, хранитель гуманистических традиций общества и универсального научного знания, менеджер и маркетолог в информационно-библиотечной сфере. В связи с этим возникает острая необходимость в ускоренном расширении и принципиальном обновлении его профессиональных знаний, умений и навыков. Важнейшее условие адаптации библиотекарей к решению новых производственных задач — непрерывное библиотечное образование. На него возлагается основная нагрузка по регулярному обновлению знаний кадрового потенциала российских библиотек, компенсации недостающих профессиональных знаний в связи с активным процессом модернизации отрасли. Кроме того, непрерывное профессиональное образование — это плодотворная коммуникативная среда, действенный инструмент реформирования библиотечного дела в стране, площадка освоения новых идей, концепций, технологий: именно в этой сфере зачастую аккумулируется инновационный библиотечный опыт и посредством образовательного процесса транслируется в профессиональную практику [13].

Непрерывное профессиональное библиотечное образование осуществляется в России в следующих формах:

- *обучение в средних специальных учебных заведениях* с целью получения базового профессионального образования, необходимых практических навыков;
- *обучение в высших учебных заведениях* по двухуровневой системе (бакалавриат и магистратура). В настоящее время знания устаревают очень быстро, поэтому такая система подготовки — бакалавриат (в разных системах — от 3 до 4 лет) — призвана дать выпускнику относительно широкую подготовку и научить его пополнять, обновлять знания, умения и навыки по ме-



ре необходимости. Магистратура (обычно 1-2 года) предполагает более узкую и глубокую специализацию, часто магистрант ориентируется на научно-исследовательскую и/или преподавательскую работу;

- *обучение в аспирантуре и докторантуре*, где большую роль играет научно-исследовательский компонент, аспирантура является основным каналом поступления в науку кадров высокой квалификации;

- *повышение квалификации* - проблемное или функционально-ориентированное обучение с целью обновления теоретических и практических знаний в соответствии с новыми требованиями к уровню профессиональной квалификации и необходимостью решения новых производственных задач (краткосрочные и среднесрочные семинары и школы-семинары, творческие лаборатории и мастерские, мастер-классы, тренинги, практикумы и др.);

- *профессиональная переподготовка* – долгосрочное профессионально-ориентированное обучение для лиц, пришедших на работу в библиотеки и не имеющих специального библиотечного образования;

- *стажировка* – закрепление на практике знаний, полученных в результате теоретической подготовки, ознакомления с библиотечным инновационным опытом;

- *оперативная актуализация знаний* по неформальным образовательным каналам (конференции, семинары, совещания, ярмарки идей, «круглые столы», деловые игры, фокус-группы, конкурсы, международные образовательные и профессионально-ознакомительные туры и т.д.).

Научно-методологической основой системы непрерывного профессионального образования выступает андрагогика – активно развивающаяся наука об образовании взрослых. Исходя из ее принципов, функционирующие программы повышения квалификации и переподготовки предусматривают индивидуализацию обучения, динамизм процесса обучения, демократизм отношений между педагогом и обучаемым, их творческое сотрудничество, максимальную активность обучаемого, стимулирование его профессиональной рефлексии [13].

Названные стратегические направления модернизации непрерывного профессионального образования находятся сегодня в центре внимания государственной библиотечной политики. От этого напрямую зависит сохранение и развитие кадрового потенциала отрасли и дальнейшее успешное реформирование библиотечного дела страны.

Важной чертой развития современного непрерывного образования является его глобальность. Эта черта отражает наличие интеграционных процессов в современном мире, интенсивных взаимодействий между государствами в разных сферах общественной жизни. Образование из категории национальных приоритетов высоко развитых стран переходит в категорию мировых приоритетов.

В 1999 году министрами образования 29 европейских государств подпи-



сана Болонская декларация, цель которой заключается в «гармонизации» систем образования, прежде всего высшего, стран Европы. Единое образовательное пространство должно позволить национальным системам образования европейских стран взять все лучшее, что есть у партнеров – за счет повышения мобильности студентов, преподавателей, управленческого персонала, укрепления связей и сотрудничества между вузами Европы и т.д.; в результате единая Европа приобретет большую привлекательность на мировом «образовательном рынке». Для обеспечения «гармонизации», в свою очередь, системы высшего образования становятся «прозрачными», максимально сравнимыми [5].

В сентябре 2003 года на Берлинской конференции министров образования стран - участниц Болонского процесса, к тому времени уже 33-х, Российская Федерация в лице министра образования РФ В.М. Филиппова поставила свою подпись под Болонской декларацией, тем самым обязавшись до 2010 года воплотить в жизнь основные принципы Болонского процесса. Это означает, что Россия перестает быть в изоляции и получает возможность влиять на решения, принимаемые участниками Болонского процесса.

Как уже упоминалось, для нашего времени характерны чрезвычайно активные процессы устаревания и, соответственно, обновления знаний. К тому же отмечается очень заметная динамика социальных процессов; люди во многих странах проявляют высокую мобильность в социальном и даже просто географическом отношении. Изменение среды влечет за собой необходимость приобретения новых знаний, новых компетенций. Сегодня не очень типична картина, когда человек всю жизнь живет там, где он родился, и занимается тем, чему обучился в юности. В частности, и знания, полученные в вузе, уже не могут оставаться неизменным багажом, эффективно обеспечивающим социальную и профессиональную адаптацию в течение всей жизни. Отсюда необходимость в том, чтобы в течение всей своей жизни человек постоянно доучивался и, возможно, переучивался. Именно это имеется в виду, когда говорят о системе образования в течение всей жизни. Надо сказать, что в отечественной образовательной системе необходимость дополнительного образования была осознана достаточно давно – это не что иное, как известная система повышения квалификации и профессиональной переподготовки, к которой позднее прибавилась система получения второго высшего образования. В настоящее время требования к этой системе возрастают как в количественном, так и в качественном отношении. В количественном – потому что увеличивается число людей, которым по роду профессиональных занятий необходимы дополнительные знания и умения из области информатики, экономики, менеджмента, права и т.д. и т.п. В качественном – потому что возникают новые области знаний, которые ранее просто не существовали, растет роль отраслей, основанных на мульти- и междисциплинарных подходах.



Литература:

1. Аржанова И.В. География и арифметика Болонского процесса // Аккредитация в образовании. – 2007. - № 1. – С. 40-45.
2. Арнаутов М.И., Сергеев Н.К. Историко-педагогический анализ становления и развития системы непрерывного педагогического образования // Педагог: наука, технология, практика. – 2001. - № 2(11).– С. 5-15.
3. Арнаутов В.В., Сергеев Н.К. История и современное состояние непрерывного образования // Преподаватель. - 2001. - № 2. - С.6-7.
4. Арсенкин В.К., Тимошенко Е.Е. Непрерывное образование – веление времени: проблемы и решения // Философские науки. – 1989. - №4. – С. 116-118.
5. Байденко В.И. Болонский процесс. – М.: Логос, 2004. – 208 с.
6. Болонский процесс. основополагающие документы: Пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 88 с.
7. Владиславцев А.П. Непрерывное образование: Проблемы и перспективы. – М.: Молодая гвардия, 1978. – 175 с.
8. Владиславцев А.П. Непрерывное образование: концепция развития // Советская педагогика. – 1983. - № 7. – С. 67-72.
9. Зинченко Г.П. Предпосылки становления теории непрерывного образования // Советская педагогика. – 1991. - №1. – С.81-87.
10. Зинченко Г.П. Становление системы непрерывного образования // Философские науки. – 1987. - № 2. – С. 33-39.
11. Кларин М.В. Непрерывное образование: Идея, принцип, парадигма // Инновационная деятельность в образовании. – 1994. - № 3.
12. Кузнецова Т.Я. Координационный центр дополнительного профессионального библиотечного образования: задачи, функции, основные направления деятельности // Науч. и техн. б-ки. – 2005. - № 2
13. Кузнецова Т.Я. Новые модели непрерывного профессионального библиотечного образования в Российской Федерации // Науч. и техн. б-ки. – 2007. - № 3. – С. 49-58.
14. Ломакина Т.Ю. Концепция непрерывного профессионального образования. – М., 2005 – 46 с.
15. Нгуен Тхи Донг Создание системы непрерывного профессионального образования // Науч. и техн. б-ки. – 2007. - № 10. – С. 15-22.
16. Нечаев Н.И. Концепция непрерывного образования // Специалист. – 1996. - №4 – С. 2-3.
17. Новиков А.М. Принципы построения системы непрерывного профессионального образования // Педагогика. – 1998. - № 3. – С. 11-17.
18. Перспективы развития системы непрерывного образования / Под ред. Б.С. Гершунского. – М.: Педагогика, 1990. – 224 с.
19. Пирогов Н.И. Избранные педагогические сочинения. – М.: АПН СССР, 1953. – 751 с.
20. Сорокоумова Г.Д. Развитие теории непрерывного образования. – М., 1982. – 314 с.



Знакомьтесь!

ТАЙНА ОЛЕГА ДАЛЯ БЛИЗКА К РАЗГАТКЕ

Элина Богалейша, выпускница Российской Академии Театрального Искусства (ГИТИС), продюсер, автор многочисленных статей о театре и кино, представляет читателям новую книгу – «Олег Даль. Звезда ушедшего столетия». Сигнальные экземпляры книги вышли только что в издательстве «ВЕК информации».

Первая книга Элины «Андрей Соколов и Александр Домогаров. Два портрета на фоне времени» вышла три года назад. В ней Элина сравнила две театральные школы – шепкинскую и шукинскую.

Молодая писательница, к тому же, снялась в четырех сериалах, попробовала свои силы в режиссуре, сняв документальный фильм «Андрей Соколов. Феномен успеха», а также занимается написанием сценариев. Среди проектов, в раскрутке которых Элина принимает активное участие, сценарий «Шахеризада». Это история о музыканте-неудачнике, у которого в жизни было всего три женщины – его мама, от которой он был полностью зависим, и две жены. Однако, с появлением цыганки, его жизнь кардинально меняется. Среди других картин планируется четырехсерийный фильм о Петре Первом, где Элина сыграет роль императрицы Екатерины. Увлечение театром и любовь к великим актерам минувшего столетия подтолкнули Элину к написанию новой книги, где она открывает нам свой взгляд на личность Олега Даля.



Элина Богалейша





- Почему Вы решили писать именно об Олеге Дале?

- На мой взгляд, людям всегда была интересна его неумная натура, грандиозный талант и стремление изменить мир вокруг себя. Он был бунтарем по жизни, метался из театра в театр. Только одному ему известно, почему он именно так выстроил свою судьбу.

- Что нового узнает читатель о жизни великого актера?

- Эта книга составлена на основе рассказов людей, знавших его и увлекавшихся его творчеством. Его родственники, знакомые и актеры современного театра и кино откроют вам новые загадки, пока еще не известные широкому кругу.

- Какова главная цель книги?

- Возможно, это будет шагом навстречу разгадке его личности. Ведь каждый актер - это тайна, как говорил сам Олег Даль. Он не был похож на обычного человека, чей нрав можно было понять после одного-двух разговоров с ним. Многие даже задавались вопросом: «А ел ли он что-нибудь?» Актриса Наталья Белохвостикова в моей книге сравнила его с легендой, жившей в мире простых людей. Неужели ему были чужды человеческие страсти? Ведь публикой он ни разу не был замечен в компании женщины. Однако на вопрос «Есть ли у Вас дети?» он уклончиво отвечал: «Может быть и есть...».

- Как Вы собирали материал об Олеге Дале?

- Я была знакома с его семьей — вдовой Елизаветой Алексеевной и тещей Ольгой Борисовной. Я часто бывала у них дома. В ходе нашего общения и возникла идея написать книгу. Но, к сожалению, ее окончательный вариант они прочитать не успели, хотя к тому времени уже была подготовлена рукопись, но она требовала некоторых уточнений.

- Что Вы почувствовали, когда впервые попали в его квартиру?

- Это было незабываемое ощущение. Я попала в маленький мир, частью которого он когда-то был. Все стены в этом доме были увешаны фотографи-



ями и портретами Даля из спектаклей и фильмов, где он играл. К тому же, у него был свой тайный кабинет, отделенный от остальной части квартиры огромным книжным стеллажом. За многие годы в доме Даля ничего не изменилось. Елизавета Алексеевна не захотела делать ремонт, оставив все, как было при жизни Олега.

- **Какие чувства Вы переживали, когда писали книгу?**

- Когда я начинала писать ее, моей целью было больше узнать о Дале как об актере и человеке, понять его сложный и не поддающийся элементарному описанию характер... Собирая материал, сопоставляя факты и мнения, я начинала постепенно проникать в эту атмосферу, и мне открывались не только сухие факты о жизни актера, но и некое подводное течение, которое, как оказывается, присуще не только литературным произведениям, но и жизни великих людей.

- **Какого эффекта Вы хотели бы добиться от читателя?**

- Я хочу, чтобы об Олеге Дале не забывали и чтобы им продолжали интересоваться, как интересовались всегда.

Анастасия КЛЕПИКОВА

*Заказать книгу «Олег Даль: звезда ушедшего столетия»
можно через Интернет-магазин КНИЖНАЯ СЦЕНА - www.bookovka.ru или по телефону 8-905-598-5071*

Цена книги - 340 руб.

Уважаемые коллеги.

**Разрешите представить Вам
новый сайт WEB-издательства «Век информации» —
ПРЕСС–РЕЛИЗЫ. НОВОСТИ. ФОТОПРЕЗЕНТАЦИИ.**

На данном сайте вы можете, воспользовавшись удобной формой регистрации и добавления информации, **БЕСПЛАТНО** добавлять ПРЕСС–РЕЛИЗЫ ваших будущих событий, изданий, проектов, анонсировать конференции, выставки, предоставлять фотопрезентации со своих мероприятий.

Данный сайт ежедневно используют в своей работе: редакторы печатных, телевизионных СМИ, радио, ведущие колонок в печатных и интернет-изданиях, сотрудники отделов мониторинга и пресс-служб различных ведомств и организаций, журналисты, фотографы. Менеджеры и руководители компаний, желающие быть в курсе происходящего в их отрасли, регулярно изучают пресс-релизы своих конкурентов.

WWW.PRESS-RELIZ.UCOZ.RU





Уважаемые коллеги!

Доводим до Вашего сведения, что подписка на журнал «Молодые в библиотечном деле» с № 7 по № 12 за 2008 г. осуществляется через редакцию. Стоимость редакционной подписки одного номера - **180 руб.**

Полугодовая подписка (6 номеров) стоит - **1080 руб.** - с учетом доставки по России

Если Вам необходимо получить счет, счет-фактуру отправляйте заявку с Вашими реквизитами по:

E-mail: print2000@yandex.ru; info@bookovka.ru

факсу: +7 (495) 626-86-11; +7 (495) 678-4281

почте: Москва, 125 047, а/я 20 ООО «Издательский дом «Один из лучших»,
Телефон для справок: 8-905-598-5071

Реквизиты для оформления подписки на журнал «Молодые в библиотечном деле»:

Наименование предприятия: **ООО «Издательский Дом «Один из лучших»**

Юридический адрес: **107005, г. Москва, ул. Бауманская, д. 11, стр. 1**

Почтовый адрес: **125047, г. Москва, А/Я 20**

ИНН / КПП **7701304578 / 770101001**

Расчетный счет **40702810300010001083**

Наименование банка **В ОАО «Банк Москвы» г. Москва**

Кор/счет **3010181050000000219**

БИК **044525219**

Генеральный директор **Сергей Анатольевич Пичуричкин**

Кроме редакционной подписки Вы можете **заказать журнал «Молодые в библиотечном деле» № 7-12 2008 г. в следующих подписных агентствах:**

ООО «АльтПресса» тел. 783-29-60, 974-30-79

Артос - ГАЛ тел. 981-03-24

Интер Почта тел. 684-55-34

Информсистема тел. 127-91-47

МК-Периодика тел. 684-50-08

Комкур тел. (843) 291-09-82/94

Мир прессы тел. 787-34-15, 787-63-62

